LA BRASSERIE DU DIGITAL

Rapport d'activité

2021 - 2022

La Brasserie du Digital
Cité Numérique du Pensio
4, rue du PNDF
43000 Le Puy-en-Velay

www.labrasseriedudigital.com
contact@labrasseriedudigital.com

Sommaire

Page 5	***Merci !***
Page 6	***Avant-propos***
Page 7	***Les dates clés***
Page 8	***Les marqueurs clés***
Page 9	***La Brasserie du Digital***
Page 11	***Coworking***
Page 13	***Nos coworkers***
Page 16	***Vie associative***
Page 19	***Le programme d'adhésion***
Page 20	***Location d'espaces***
Page 22	***Programme Start & Grow***
Page 25	***Événements et animations***
Page 27	***Des commissions pour entreprendre des actions collectives***
Page 30	***Fabrique de Territoire***
Page 32	***Communication***
Page 38	***Comptes 2021 / 2022***
Page 39	***Et demain...***
Page 47	***Budget prévisionnel 2022 / 2023***
Page 48	***Annexes***

Merci !

Nous tenions à remercier particulièrement La Région Auvergne-Rhône-Alpes, La Communauté d'Agglomération du Puy-en-Velay et le Département de la Haute-Loire pour leurs soutiens importants, ainsi que l'Université Clermont Auvergne. Ce bâtiment qui héberge notre structure d'animation et d'expression n'aurait pu voir le jour autrement. Merci également de nous aider dans la mise en place d'actions, de services et d'outils destinés aux entreprises du territoire et à ses populations.

Nous remercions IRIS Interactive et Logipro pour leur contribution financière et leur implication dans le développement de notre association public/privé.

Nous souhaitons la bienvenue à B&C Informatique, Kiboko et Maskott pour leur entrée dans le collège des membres actifs ! Nous les remercions chaleureusement de nous aider à réfléchir à la stratégie de rayonnement de l'association. Ce collège ne demande qu'à s'agrandir, rejoignez-le !

Merci à tous nos adhérents, partenaires et amis qui s'emparent avec enthousiasme et talent du projet associatif. Merci enfin aux formidables coworkers de La Brasserie du Digital qui ont su donner une ambiance amicale et une personnalité unique à notre espace de travail.

Laura, Marie & Léo

Nos soutiens financiers

Introduction

Lors de notre 1ère année d'activité, nous avons planté de nombreuses graines dans le terreau fertile que représente La Brasserie du Digital. Avec la bonne dose de soleil et d'eau (merci à la main verte de Laura, Marie et Léo), ces graines ont germé et sont devenues des arbustes prometteurs.
En empruntant un vocabulaire moins vert et plus Tech : après une mise en production réussie, cette 2ème année d'activité marque la fin de la Vérification de Service Régulier.

Comme vous pourrez le constater dans ce rapport d'activités, nos résultats sont prometteurs :
- 46 adhérents qui représentent plus de 230 emplois et 15 millions d'euros de chiffre d'affaires, et déjà des synergies, des collaborations, des projets,
- Une programmation riche de plus de 60 événements ayant sensibilisé plus de 1000 personnes ;
- Une saison 2 du programme d'incubation, marqué par 3 sièges sociaux créés ou transférés sur site, 1 création d'entreprise et plus de 350 000 € d'aides financières en cours d'obtention,
- Un espace de coworking qui affiche un taux d'occupation de 70%,
- Enfin, nous avons eu le plaisir de compter de nouveaux arrivants dans le collège des Membres actifs et de bénéficier du soutien financier d'un nouveau partenaire, l'État, au travers du label "Fabrique de Territoire".

Les 29 et 30 septembre prochains, nous fêterons les 2 ans de La Brasserie du Digital avec une programmation riche, et peut-être ferons-nous de cette date un rendez-vous annuel dédié au numérique.
On a coutume de dire que la 3ème année est la croisée des chemins de l'entrepreneuriat, celle durant laquelle on a la confirmation de la viabilité de son projet. Avec votre aide, votre implication, nous allons poursuivre les actions engagées et en initier de nouvelles afin d'accélérer le volet innovation au cœur de nos missions. La Brasserie du Digital a vocation à devenir un véritable pôle de compétitivité, facteur de croissance et d'emploi sur le territoire, s'inscrivant ainsi dans le plan "France 2030" ciblant la création de nouvelles filières industrielles et technologiques.

Bravo à tous les acteurs de ce projet et merci aux partenaires de La Brasserie du Digital !

Frédéric Pacotte,
président de La Brasserie du Digital

Les dates clés

Juillet 2021
Lancement de l'appel à candidature de la saison 2 du programme d'incubation, Start & Grow

Août
La Brasserie du Digital passe sur le média auvergnat En Vrai
Arrivée de Léo, notre alternant en communication

Septembre
Jury du programme d'incubation Start & Grow saison 2
Job dating des étudiants alternants MMI
Accueil de l'AG du MEDEF

Octobre
Journée d'intégration des incubés Start & Grow
Conférence Sécurité Informatique

Novembre
Workshop Commerçants Connectés
Conférence Numérique responsable

Décembre
Labellisation Fabrique de Territoire
Le coworking reste ouvert pendant le confinement

Janvier 2022
Réalisation et envoi de tote bags pour les vœux
Reportage vidéo « Pôle Emploi visite la Cité Numérique du Pensio »
Journée Financeurs de notre programme Start & Grow

Février
De nouveaux adhérents rejoignent les membres actifs de l'association :
B&C Informatique, Kiboko, Maskott

Mars
Premier petit-déjeuner des adhérents
Journée de rencontre des acteurs de l'inclusion numérique
Masterclass Start & Grow à Clermont-Ferrand

Avril
Accueil du programme Wi-Filles en partenariat avec FACE43
Visite de l'ESEPAC / Présentation des projets Web - IUT MMI
Conférence ERP et outils collaboratifs

Mai
Co-organisation du #UpHéros « développement durable » avec 4Puissance3
Workshop Commerçants Connectés

Juin
Afterwork « pitch training »
Visite à la Biennale du Design de Saint-Étienne
Lancement de Bring Your Own Dev, la soirée des développeurs
Journée de clôture de Start & Grow

Les marqueurs clés

La Brasserie du Digital, c'est...

Du coworking

1250m2 d'espace de coworking et d'expression
50 places de coworking
18 entreprises hébergées, soit 35 coworkers résidents et nomades

Du vivre ensemble

12 activités proposées aux coworkers
6 petits-déjeuners d'introductions des nouveaux coworkers/adhérents
52 chansons chantées en karaoké
Un esprit de famille qu'on accompagne au quotidien

Un programme d'incubation

10 porteurs de projets accompagnés depuis 2 ans
2 partenaires du programme (Clermont Auvergne Innovation & User First)
9 mois - 21 sessions d'accompagnement

Un projet associatif

Plus de 60 conférences/animations proposées par La Brasserie
+ de 1000 personnes sensibilisées sur 1 an
10 commissions
Plus de 40 adhérents

De la location d'espaces

51 prestations clients pour des événements
+ de 2000 visiteurs sur 1 an

Premier petit-déjeuner des adhérents

La Brasserie du Digital

Le projet associatif

Depuis son ouverture en juillet 2020, La Brasserie du Digital s'est imposée comme le moteur d'une nouvelle façon d'entreprendre et d'ancrer des projets à impact en Haute-Loire. Portée par un partenariat public-privé innovant, l'association porte des actions qui visent à promouvoir l'attractivité du territoire tout en délivrant une offre de services numériques à ses usagers et bénéficiaires.

Carrefour des entreprises tech du bassin ponot

Programme d'incubation renouvelé, commissions toujours plus pointues et pertinentes, un programme d'animations et d'événements démultipliés, coworkers heureux et de plus en plus nombreux... Cette année encore, La Brasserie du Digital se positionne comme un pôle d'accompagnement et d'innovation pour tous les acteurs numériques du territoire, par la mise en relation entre demandeurs et compétences numériques, par l'accompagnement de porteurs de projets à forte valeur ajoutée numérique, et par son utilité locale.

Évolution sur l'année précédente

La sortie progressive de la crise sanitaire mondiale a permis à l'espace de coworking d'attirer de nombreux profils, tous animés par l'envie d'entreprendre « ensemble ». La valeur ajoutée de La Brasserie n'est plus à prouver : on y rencontre des profils qui apprennent, collaborent et s'entraident.

De par sa proximité avec les pouvoirs publics, les établissements scolaires, les entreprises du secteur numérique et l'écosystème entrepreneurial de Haute-Loire, La Brasserie du Digital est devenu un pilier majeur de la transformation numérique du territoire. Les commissions en sont le parfait exemple : l'inclusion est en tête de nos préoccupations, la fracture numérique en cible.

Membres du bureau & Conseil d'administration

Avec 12 réunions cette année, le Bureau suit les activités de l'association définies par le Conseil d'Administration, qui s'est réunit 3 fois cette année. Il est composé de :

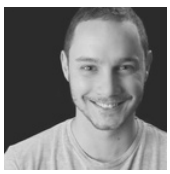
Président
Frédéric Pacotte
Fondateur
IRIS Interactive

Secrétaire
Alexandre Royet
Fondateur
Logipro

Trésorière
Brigitte Bénat
Élue communautaire
de la CAPEV

Administrateur
Jean-Luc Borie
Élu communautaire
de la CAPEV

Administrateur
Serge German
Directeur
ESEPAC



Administrateur
Alexandre Peyron
CEO
NovelClass

Administrateur
Mathias Bernard
Président
UCA

Administrateur
Frédéric Royet
Fondateur
Logipro

Offre de services & Missions

La Brasserie du Digital renforce son fonctionnement et son offre de services en s'adaptant aux demandes des coworkers, clients et besoins du territoire. L'accent est plus que jamais mis sur la reconnaissance de ses activités et de sa légitimité auprès des bénéficiaires, la logique gestionnaire et la professionnalisation de son organisation – et donc la qualité de ses prestations.

Les quatre piliers de nos missions sont...

1/ L'espace de coworking pour les métiers du numérique : proposer un espace de travail partagé de moyen et long terme, l'accès à une communauté encourageant l'échange, l'ouverture et la collaboration.

2/ Le programme d'incubation : un incubateur intégré à l'espace de coworking, pour que des porteurs de projets puissent être accompagnés spécifiquement dans la création et le lancement de leur solution. 9 mois d'accompagnement collectif et individuel pour accompagner le porteur de projet de l'idée à la création d'une entreprise viable et pérenne.

3/ La location d'espaces : réunions, visioconférences, conférences... Louer des espaces inspirants dédiés à la créativité et des outils de travail pointus pour toutes les entreprises du territoire.

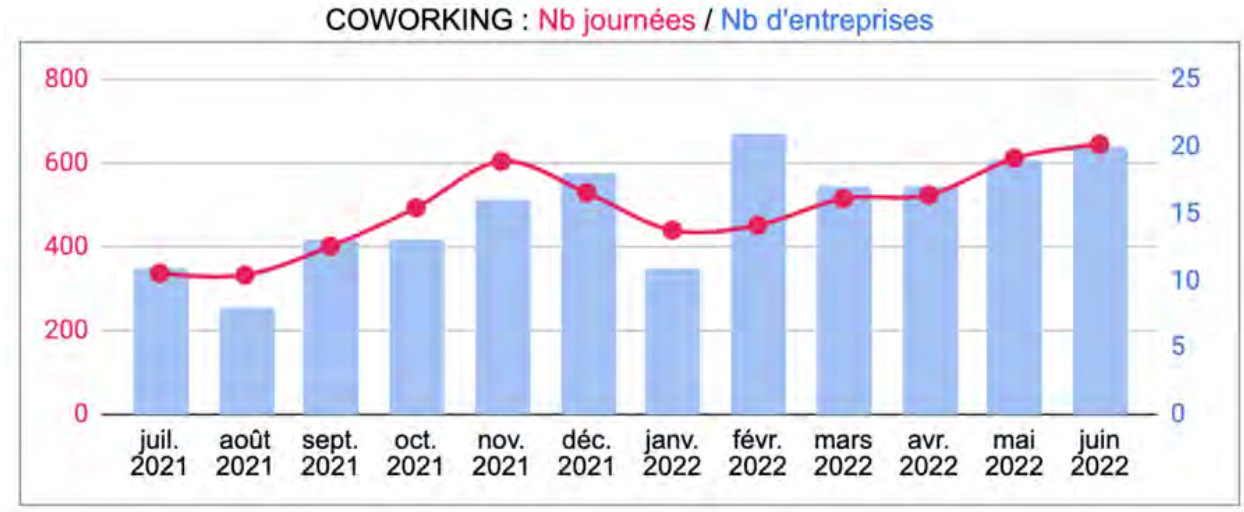
4/ Une mission d'inclusion et de transformation numérique : tout d'abord pensé comme un réseau d'entraide, La Brasserie du Digital met en relation et oriente des entreprises avec les experts numériques de sa communauté, les structures de l'accompagnement, des prestataires, les collectivités (conseillers numériques, dispositifs régionaux) et les consulaires (chargés de mission numériques, accompagnements et formations). En tant que Fabrique de Territoire et avec comme mission de structurer la filière numérique du territoire, La Brasserie du Digital agit pour l'inclusion numérique via différentes commissions. L'objectif est d'entreprendre des initiatives collectives et de porter des projets avec le soutien des acteurs publics et privés de l'écosystème. Ces groupes de travail ont tous permis de lancer des conférences thématiques et des actions concrètes propulsées par La Brasserie du Digital.

Coworking

Plus d'une centaine de coworkers ont déjà poussé la porte de La Brasserie

Depuis son ouverture le 10 juillet 2020, La Brasserie du Digital a réussi à faire de ce lieu d'animation, d'expression et d'hébergement de startups un véritable outil d'attractivité et d'accompagnement à la transition numérique des entreprises et des populations. Le coworking héberge de nombreux talents du numérique et qui permet à tous d'échanger, de s'entraider, de créer un réseau et de collaborer sur de nouveaux projets. Depuis l'ouverture, c'est déjà une centaine de coworkers nomades et résidents qui ont déjà poussé la porte de ce tiers-lieu innovant. Malgré une ouverture en pleine crise sanitaire, c'est une véritable dynamique qui a été apportée à travers ce lieu en proposant de nouveaux modes de travail hybrides, l'accès à des services professionnels et une réponse à la lutte contre l'isolement des travailleurs en remote.

18 entreprises résidentes
soit 35 coworkers résidents et nomades réguliers
Taux d'occupation d'environ 70%



L'animation du coworking

Le développement de la communauté passe par le « vivre ensemble ». Escape game, sortie badminton, atelier cuisine, sortie à Alti Arena, à la Biennale du Design : Marie, notre chargée d'animations a mis les petits plats dans les grands afin de faire rencontrer tout le monde dans les meilleures conditions.

Les petits-déjeuners d'introductions des nouveaux coworkers, de plus en plus fréquents, permettent aux nouveaux comme aux anciens de se présenter et d'en dire un peu plus sur leurs activités respectives.

Tournoi de badminton : récompense aux vainqueurs

Visite à la Biennale du Design de Saint-Étienne : atelier d'intelligence collective

Sortie à Alti Arena

Petit déjeuner des adhérents

Nos coworkers

Les coworkers de La Brasserie du Digital font vivre ce lieu chaque jour, dans une ambiance conviviale et professionnelle. De multiples talents sont hébergés au coworking avec la même passion : le numérique. Véritables porte-étendards des nouvelles façons de travailler et d'entreprendre ils contribuent grandement au rayonnement du tiers-lieu, participent aux événements, accueillent avec bienveillance les nouveaux coworkers et créent une atmosphère positive où collaborations et émergences de projets sont valorisées.

Steven Breuil
ACREED Consulting
Fondateur & CEO

Théo Vidal
Agence CLÉ
Consultant RP et Communication

Anne-Lyse Favre
Bonjour Marcel
Fondatrice, rédactrice en chef

Sébastien Depardieu
Code en poche
Co-fondateur

Christophe Rodier
Freelance
Analyste data

Frédéric Bonneau
Katalyse IS
Architecte Data Cloud

Mathilde Wydauw
Mathilde Wydauw Design
Styliste, Designer textile & graphique

Allan Gagne
NovelClass
Développeur Back-end

Kristen Garnier
Oktopod
Co-fondateur, CTO

Benjamin Reboul
QrBox
Co-fondateur

Tristan Bérard
ACREED Consulting
Business manager

Didier Paulin
Agglomération du Puy
Administrateur réseau & système

Léna Tempère
Bonjour Marcel
Responsable communication et développement

Chloé Boulhol
Ergalis
Consultante commerciale

Morgane Dupuy
Garde de robe
Personal shopper, Community Manager, Formatrice

Lauriane Bourg
Katalyse IS
Assistante d'équipe

Alexandre Peyron
NovelClass
Co-fondateur, CTO

Maëlle Bernard
Oktopod
Co-fondatrice, DA

Karine Perez
Oktopod
Développeuse Front-end

Simon Déchaud
Silyane
Co-fondateur

Romaric Casali
ACREED Consulting
Business Manager (stagiaire)

Audrey Sireyjol
aSah Agencement
Designer d'espace

Diane Moreau
Code en poche
Co-fondatrice

Nadia Meyer
Freelance
Développeuse Full-Stack

Amélie Baillon
IRUP
Chargée de recrutements & Relations entreprises

Manoel Verdiel
Manoel Verdiel
Designer graphique

Barthélémy Guillou
NovelClass
Couteau suisse breton

Antony Constantin
Oktopod & QrBox
Co-fondateur, CTO

Yvan Thalamas
Oktopod
Développeur Full-Stack

Témoignages

« C'est un cadre de travail qui permet à Bonjour Marcel de travailler sereinement (nos clients sont bien accueillis, on peut leur offrir un café, pas de stress lié aux problèmes informatiques ou à la climatisation...). On se trouve vite « des collègues » à qui parler, se confier sur nos problématiques professionnelles, et rencontrer de nouvelles têtes (ce qui est pas si facile au Puy !). On a très vite tissé des liens pour des collaborations, puisqu'on a pu trouver l'illustratrice la dernière gazette, refaire notre site Web et développer notre visibilité. L'ambiance y est top, les gens sont sympa et souriants. Il fait bon vivre quoi ! »

Anne-Lyse Favre, Fondatrice de Bonjour Marcel

« Il y a beaucoup de bénéfices à travailler à La Brasserie du Digital : tout d'abord, son espace de travail adapté et dédié, entre autres, aux indépendants comme moi, qui permet une optimisation de l'activité et de son développement. Les conférences et autres activités proposées par La Brasserie viennent également enrichir mon activité, via les rencontres professionnelles faites autour d'un thé. Depuis mon arrivée, les échanges avec les coworkers ont fait germer des idées nouvelles, des projets et des collaborations. La Brasserie du Digital réunit des personnes aux vies et univers différents, de tous les âges, de tous bords... bref, une jolie fourmilière ! »

Mathilde Wydauw, styliste & designer

« La Brasserie du Digital nous offre une bonne visibilité auprès des entreprises ponotes, qui ne nous connaissaient pas il y a peu. En plus d'offrir une ambiance de travail positive, c'est un lieu où on peut être productif. L'ambiance y est vraiment top, les coworkers sont accueillants, tout le monde a le sourire, et nous avons même pu débuter des collaborations avec des entreprises adhérentes de l'association. C'est toujours un plaisir de venir travailler ici. »

Simon Déchaud, Cofondateur de Silyane

« J'ai découvert à La Brasserie une ambiance de travail positive et des gens pour m'épauler. Le réseau de l'association m'a aidé dans le recrutement de mes candidats, donné des réponses à mes interrogations et des conseils. J'ai pu aussi mettre en relation le magasin de vêtements de ma famille pour la gestion de ses réseaux sociaux. Les événements sont enrichissants et développent ma culture et mes savoirs. Depuis que je suis arrivée ici, j'ai remarqué que c'était la meilleure ambiance au Puy pour travailler. De l'entraide, de la rigolade, de la bonne humeur. Des bons petits-déjeuners, des repas partagés pour couper entre midi et deux, des séances de sport animées, et quelques apéros bien mérités ! »

Amélie Baillon, Chargée de recrutement & relations entreprises à l'IRUP

« La Brasserie du Digital offre un cadre de travail agréable et une diversité de personnes avec qui échanger. Je travaille déjà avec des coworkers sur la réalisation de landing pages pour les prochaines sociétés que je suis en train de monter. En plus d'une ambiance très agréable, les gens sont avenants et sympathiques et le café est super bon ! »

Frédéric Bonneau, CEO de Katalyse IS

Les coworkers en images

Atelier sushi

Petit-déjeuner de Noël

Petit-déjeuner des coworkers

Photo de famille des coworkers

Tournage « What's Up Brewww »

Visite de l'ESEPAC

Vie associative

L'équipe

Frédéric

En tant que Président, Frédéric veille à l'application des décisions prises en bureau et conseil d'administration et avec les différentes instances de gouvernances de l'association. Il effectue un suivi régulier du budget et de la feuille de route. Il réfléchit avec l'équipe à la bonne marche de l'association.

Laura

Laura officie en tant que directrice de La Brasserie du Digital depuis son ouverture, en 2020. Elle coordonne les différentes missions et actions de l'association et anime l'écosystème numérique local. Elle développe les partenariats, la recherche de financements et pilote la commercialisation de l'offre de services.

Marie

Marie est chargée d'animation à La Brasserie du Digital depuis la fin 2020. En charge des événements, Marie développe la stratégie de promotion de l'association, anime le collectif et gère le fonctionnement quotidien de l'établissement. Elle accueille les nouveaux usagers, est à l'écoute des besoins et initiatives de chacun en montant des actions et des temps-forts.

Léo

Léo est arrivé à La Brasserie du Digital à l'été 2021 en alternance à l'IUT du Puy-en-Velay. Il a pour mission de développer l'image et les contenus créatifs de l'association sur tous canaux de communication. Il contribue à la logistique de la centaine d'événements annuels gérés par La Brasserie du Digital.

Le collège des membres actifs s'agrandit !

Les membres actifs à ce jour :

- B&C Informatique - Laurent Bourrières
- IRIS Interactive - Frédéric Pacotte
- Kiboko - Dimitri Exbrayat et Grégory Planchat
- Logipro - Alexandre Royet
- Maskott - Pascal Bringer

Rôle et implication :

Ce collège regroupe les représentants des entreprises de droit privé du territoire adhérentes à l'association et fortement impliquées dans les conditions de réussite du projet associatif et apportant une cotisation reflétant cette implication. Les membres actifs se réunissent tous les 2 mois et réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de La Brasserie du Digital, et plus précisément :

- Passer en revue les animations passées et à venir
- Programmation d'actions
- Proposer de nouveaux formats d'animations/thématiques à porter par les commissions

Cette année, les membres actifs ont pu permettre la mise en place d'une commission s'adressant aux développeurs informatiques dont le format est en afterwork, « Bring Your Own Dev », les deuxièmes mardis du mois. Une première session a eu lieu le 15 juin et les prochaines reprendront à partir de septembre.

La communauté des brasseurs

Dans l'espace de coworking, la vie en communauté repose sur l'engagement, la participation et la réciprocité : les usagers sont acteurs de la bonne vie des lieux. Régulièrement, des temps forts sont organisés pour permettre à tout le monde de se rencontrer, réseauter, et trouver des projets collaboratifs à monter.
Les petits-déjeuners d'introduction des nouveaux coworkers sont une initiative unanimement reconnue pour tisser des liens professionnels et amicaux autour d'un café.

47 adhérents

Les entreprises numériques adhérentes à l'association représentent :
+ de 15 millions d'€ de CA
+ de 230 collaborateurs

Le programme d'adhésion

Adhérer à La Brasserie du Digital, c'est :

1 – Vous donner la parole :

- Vous avez la possibilité de voter lors de notre Assemblée Générale annuelle et ainsi participer au développement de l'association
- Vous pouvez exercer votre droit de vote pour élire les administrateurs dirigeant l'association et être candidat lors du renouvellement des postes d'administrateurs
- Vous partagez et faites partager les valeurs de l'association
- Vous bénéficiez de tarifs préférentiels

2 – Accéder à la communauté :

- Vous participez à des temps forts, animations et événements organisés par La Brasserie du Digital
- Vous pouvez animer des thématiques numériques à nos côtés en faisant partie des Commissions de l'association
- Vous pouvez solliciter notre réseau et vous mettre en relation avec nos membres, partenaires et experts
- Nous vous donnons la possibilité de vous mettre en avant dans une rubrique dédiée sur nos supports de communication
- Vous avez accès à des tarifs préférentiels
- Vous permettez à notre association de mener à bien son projet associatif et vous pouvez participer activement à l'organisation de ses activités. Ce soutien est important.

Il est possible d'adhérer à différents collèges :

- Membres usagers : Entreprises et particuliers de droit privé utilisant les services délivrés par La Brasserie du Digital
- Membres facilitateurs : Entreprises et/ou organisations médiatrices et animatrices représentatives qui peuvent apporter leur compétence et expertise à La Brasserie du Digital
- Membres actifs : Représentants des entreprises numériques du territoire et fortement impliquées dans les conditions de réussite du projet associatif. Ils réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de l'association
- Membres publics : Collectivités, institutions fortement impliquées dans les conditions de réussite et de pérennité de l'association

N'attendez plus,
adhérez à **La Brasserie du Digital**
et rejoignez l'aventure !

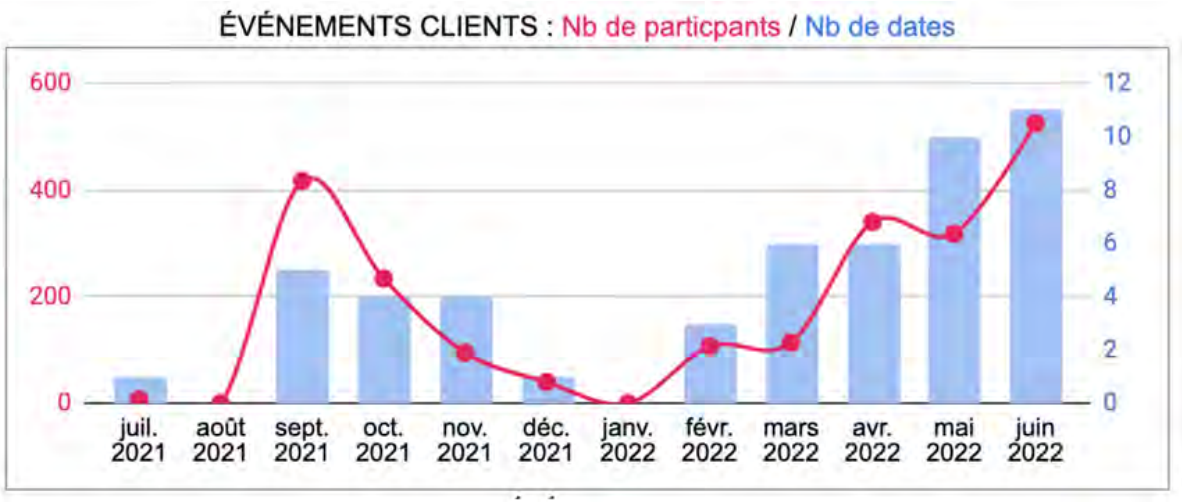
Location d'espaces

De l'intérêt croissant pour nos offres

La Brasserie du Digital propose aux entreprises d'organiser leurs événements professionnels avec une déclinaison de services au plus près de leurs besoins dans un endroit inspirant, dédié à la créativité : réunion de travail, visioconférence, séance de co-design, brainstorming, séminaire ou déjeuner professionnel...

Les +

- Des espaces sur-mesure : salle de conférence, salle de visioconférence, grand espace lounge / bistrot, petite salle de réunion. L'ensemble peut accueillir jusqu'à + de 350 personnes
- Un lieu qui a du sens et qui héberge un coworking, des réseaux professionnels et une communauté, créative et dynamique. Tout est pensé afin d'être propice à la collaboration et l'intelligence collective
- Un lieu hybride avec une identité forte : un tiers-lieu où les innovations sociales et technologiques sont mises en avant au quotidien, et où l'esprit du « vivre ensemble » règne
- Événement entièrement co-conçu avec l'équipe de La Brasserie du Digital : 1 référent unique
- Accès à notre réseau de prestataires : traiteur, régie, mobilier et décoration. L'équipe de La Brasserie du Digital propose aussi des services sur-mesure, comme des ateliers de travail collaboratif ou des sessions d'innovation en groupe

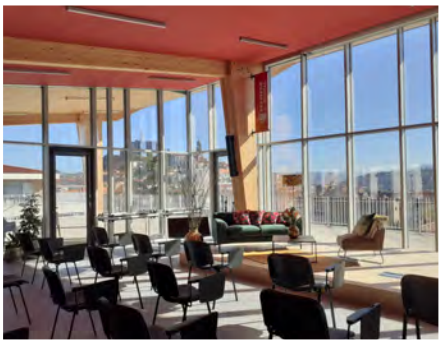


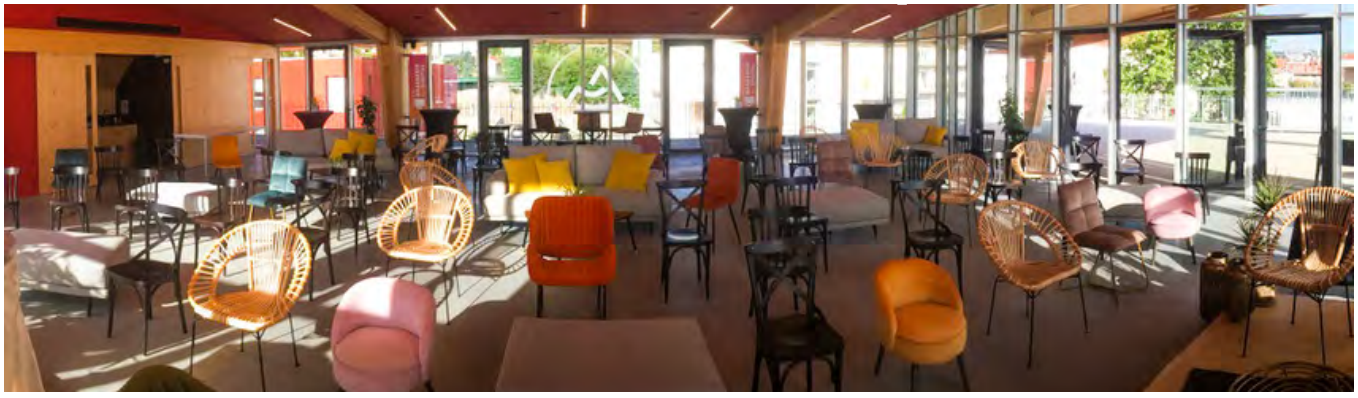
50
Prestations événementielles

2000 +
Personnes accueillies

Ils nous confient leurs temps forts

Des événements sur-mesure, en images





Programme Start & Grow

Saison 2

Sous l'impulsion de La Brasserie du Digital, Clermont Auvergne Innovation et User First, le programme d'incubation Start & Grow a eu droit à sa deuxième édition. Cette année encore, les projets retenus étaient à forte valeur ajoutée pour le territoire, mêlant numérique, innovation et RSE. L'incubateur de La Brasserie du Digital propose de l'hébergement et un programme d'accompagnement de 9 mois permettant de développer et challenger la viabilité d'un projet tout en identifiant les opportunités marchés, les modèles de financement en profitant d'une communauté d'entrepreneurs et d'experts. L'incubateur apporte un appui en matière de formation, de conseil et de lancement, lors des premières étapes de la vie d'une entreprise.

Après une journée d'intégration, 13 ateliers d'intelligence collective, 7 ateliers pratiques, 8 journées « experts », un passage remarqué sur le média auvergnat « En Vrai » et la participation à une sortie « masterclass » à Clermont-Ferrand, nos porteurs de projets sortent de cette expérience avec une entreprise prête à être lancée.

Les porteurs de projets

QR Box - Benjamin Reboul et Antony Constantin

QR Box est une application mobile visant la réduction de la publicité en boîte aux lettres et nouveau canal de distribution de la publicité

Fannie's Concept - Fannie Lemaire

Fannie's Concept propose de la personnalisation d'hébergements touristiques, de la visualisation 3D d'aménagement d'espace et une solution de leasing de mobilier

NovelClass - Alexandre Peyron

NovelClass crée des outils pédagogiques innovants afin d'accompagner les collégiens et les lycéens dans leur réussite scolaire

Gyroscops - Gregory Planchat

Gyroscops vous garantit une communication et des échanges simplifiés et sécurisés entre outils logistiques, d'expédition et bases clients d'un site e-commerce

Sportyneo - Cyril Guigon-Rech & Johan Gouttefangeas

Sportyneo permet de payer son activité sportive en plusieurs fois et de faire des économies mensuelles. Solutions pour les associations sportives et leurs adhérents

Le programme en détails

Mois	Date	Horaires	Typologie
octobre 2021	14/10/2021	De 09h00 à 16h00	Journée de lancement
	21/10/2021	De 09h00 à 17h00	Journée Scan Vianeo
	28/10/2021	De 09h00 à 17h00	Journée Scan Vianeo
novembre 2021	09/11/2021	Entretien d'1h30 - horaire à définir	Journée Scan entretiens individuels
	16/11/2021	Entretien d'1h - horaire à définir	Présentation et validation feuille de route
	25/11/2021	De 09h00 à 17h00	Pitch training #1
décembre 2021	09/12/2021	De 09h00 à 17h00	Expert marketing digital + atelier personas
	16/12/2021	Entretien d'1h - horaire à définir	Entretien suivi de feuille de route
janvier 2022	06/01/2021	De 09h00 à 17h00	Journée financeurs
	20/01/2022	De 09h à 12h30	Expert commercialisation
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert marketing digital
février 2022	03/02/2022	De 09h00 à 17h00	Journée Vianeo
	10/02/2022	Entretien individuel d'1h entre 8h30 et 13h30	Entretien suivi de feuille de route
	10/02/2022	De 14h30 à 17h00	Atelier Landing Page
mars 2022	03/03/2022	De 09h à 12h30	Expert juridique
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert commercial
	17/03/2022	De 09h à 12h30	Expert financement
		De 14h à 17h	Atelier CRM
	31/03/2022	journée	Masterclass
avril 2022	07/04/2022	De 09h à 12h30	Atelier marketing digital
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert juridique
	14/04/2022	Entretien individuel d'1h entre 8h30 et 13h30	Suivi feuille de route
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Expert financement
mai 2022	05/05/2022	De 09h à 12h30	Expert propriété intellectuelle
		De 14h à 17h	Atelier outils de communication
	12/05/2022	De 09h à 12h30	Expert RH
	19/05/2022	De 09h à 17h	Pitch training #1
juin 2022	02/06/2022	Entretien individuel d'1h entre 8h30 et 13h30	Expert propriété intellectuelle
		Entretien individuel d'1h entre 13h30 et 18h30	Suivi feuille de route
	09/06/2022	Entretien individuel d'1h entre 09h et 16h	Expert RH
	16/06/2022	De 11h à 18h	Pitch final
	22/06/2022	De 12h à 18h	Journée de clôture

Des projets qui créent de la valeur sur notre territoire

Durant le programme d'incubation, c'est :

3 sièges sociaux créés et/ou transférés à LB2D

1 entreprise créée

Plus de 540 000 € d'aides financières en cours d'acquisition

Les porteurs de projets au début du programme

Journée de cloture du programme

Événements et animations

Un programme chargé et éclectique

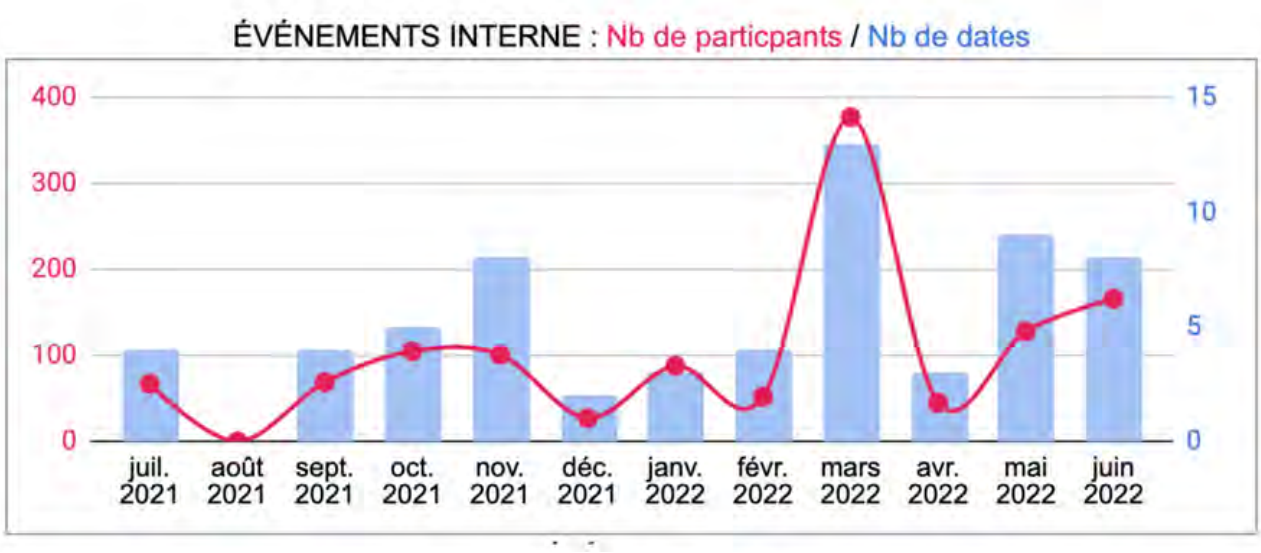
Avec comme objectif de devenir un haut lieu de l'acculturation autour du numérique en Haute-Loire, l'équipe d'animation de La Brasserie du Digital pousse toutes sortes d'idées afin de faire vivre la communauté des Brasseurs.

La programmation du lieu repose d'une part sur les commissions de La Brasserie, qui consistent à alimenter et proposer sur 1 an des animations et des évenements, mais également sur des initiatives spontanées proposées par l'équipe d'animation de l'association et/ou des adhérents.

Cette année, les temps forts se sont enchaînés à une vitesse folle. Le programme d'animation, très éclectique, s'est vu segmenté en d'inombrables initiatives : une session de job dating pour les étudiants de l'IUT du Puy-en-Velay, une conférence réussie sur les domaines d'application du design en entreprise suivie d'une visite de la Biennale du Design de Saint-Étienne, le lancement d'un concept d'afterwork réservé aux développeurs de la cité ponote, le programme d'incubation qui a mis à profit les retours des futurs utilisateurs lors de sessions de « pitch training »...

Plus de 80 conférences, ateliers, workshops et rencontres ont eu lieu dans ce lieu d'expression depuis son ouverture. Plus de 1000 personnes sensibilisées

En chiffres...



Et en images !

Pour plus de renseignements :
ASC2SI
B&C
informatique
LA BRASSERIE DU DIGITAL

Design(s)
UX, UI, Product, Interaction...
LA BRASSERIE DU DIGITAL

Chloé ALIBERT
Photographe
LOGIPRO
sepac
MARCEL
GENDARMERIE
YMEDIA
Avec le soutien de :
La Région
FACE

Des commissions pour entreprendre des actions collectives...

Suivant sa volonté d'être un lieu d'apprentissage, d'échanges et de partages, La Brasserie du Digital porte avec le concours de ses adhérents des commissions, qui permettent d'ouvrir l'association à un large public et de fédérer des acteurs autour du projet associatif, de proposer un contenu pertinent en réponse à des problématiques numériques / innovations actuelles. Ainsi, les membres peuvent s'emparer de projets à construire et conduire sur une année. Chaque commission est pilotée par un binôme d'adhérents de l'association. Ces commissions sont coordonnées par l'équipe d'animation de La Brasserie. Tous les usagers sont ainsi amenés à s'exprimer et à faire vivre le programme d'animation. Comme pour l'année dernière, le format est le suivant :

- L'adhérent peut organiser au moins un événement par an en relation avec la thématique
- Conférence d'acculturation, atelier de sensibilisation, initiatives spontanées et créatives
- Proposer du contenu rédactionnel à publier sur les réseaux sociaux, par des newsletters et sur le site-ressources de La Brasserie

La Brasserie du Digital met à disposition ses espaces pour l'organisation de ces différents temps-forts. Les ressources produites sont proposées en libre accès sur le site Internet de l'association et ses réseaux sociaux.

Les commissions actuelles

Commerçants connectés

Initié en 2021 par La Brasserie puis rejoint par la CCI dans ses missions d'accompagnement à la transition numérique des entreprises et Anthony Villars, Growth marketer et adhérent. Cette commission propose d'accompagner les commerçants dans la digitalisation de leurs commerces en proposant des thèmes d'ateliers adaptés à tous les niveaux, les aider dans la mise en place d'actions concrètes et leur fournir des ressources avec des solutions simples et actionnables (kit de démarrage, fiches pratiques). La commission anime également une communauté phygitale (groupe Facebook et réseau d'entraide) pour s'enrichir des compétences présentes au sein de la communauté.

16 novembre 2021 : workshop commerçants connectés - 16 participants

14 novembre 2022 : workshop commerçants connectés - 12 participants

Inclusion numérique

Commission co-portée par Le Département, solidaire de ses territoires face aux enjeux du numérique auprès des populations et par Campus 26 qui a créé l'École du numérique pour former de futures jeunes pousses aux métiers du digital, secteur en forte tension pour les entreprises de la filière numérique. Cette instance a pour but d'adresser toutes les entreprises et les populations afin de faire connaître les dispositifs et relais locaux publics et privés de l'inclusion numérique. Une première journée de rencontre a eu lieu dans ce sens le 24 mars 2022. Il sera prévu en 2023 une journée dédiée à l'inclusion numérique avec la participation de la Préfecture.

24 mars 2022 : journée de rencontre des acteurs de l'inclusion numérique - 35 participants

Sécurité informatique

avec la participation de

B&C Informatique, société de conseils et de services en informatique basée à St Germain Laprade et Strat& SI, expert de l'organisation et des enjeux liés aux Systèmes d'Information basé à Saint-Étienne, ont proposé le 12 octobre dernier une table ronde avec des professionnels du domaine pour prendre conscience de la valeur des données informatiques, de l'importance de la perte financière générée par une coupure liée à une faille de cybersécurité.

12 octobre 2021 : table ronde sécurité informatique - 23 participants

10 juin 2022 : métier du RSSI - 13 participants

TFC Auvergne, basé au Puy-en-Velay expert en téléphonie d'entreprise, opérateur téléphonique et internet et vidéoprotection, et B&C Informatique, ont proposé le 17 mai dernier une table ronde sur l'arrêt de réseau téléphonique commuté. Entreprises, collectivités, associations et particuliers ont découvert les impacts, les enjeux, les défis et les risques liés à la fin de la fameuse prise en T.

17 mai 2022 : conférence arrêt du RTC - 12 participants

Jeunes & numérique

avec la participation du Comité Local École Entreprise (CLEE)

Comment améliorer l'attractivité de la filière numérique ? Sensibiliser les collèges et les lycées aux métiers proposés par l'industrie numérique : création de site internet, apprentissage du code, robotique, modélisation de jeu, IA. Cette commission proposera à partir de la rentrée prochaine un programme d'ateliers de 45 minutes animés dans les locaux de LB2D à destination des classes de collèges et lycées. Cette année a permis de communiquer largement en amont du déploiement du programme auprès de différentes instances : le COPIL du Comité Local École Entreprise de la Haute-Loire, Inspection Académique de Clermont Ferrand, Direction des services départementaux de l'éducation nationale.

Green IT

Digital League, cluster numérique en Auvergne-Rhône-Alpes et Logipro, éditeur de solutions numérique proposent de réfléchir sur la réduction de l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication. Le 26 novembre dernier a eu lieu une conférence de sensibilisation qui présente l'impact du numérique sur l'environnement et les initiatives et solutions concrètes pour aider à y voir clair et à agir en matière de sobriété numérique.

L'objectif sera ensuite d'aller plus loin, notamment en terme d'éco-conception à partir de la rentrée prochaine.

26 novembre 2021 : conférence numérique responsable - 21 participants

Solutions collaboratives

ASC2SI, expert en cyber sécurité, RGP et implémenteur d'ERP opensource basé à Saint Germain Laprade, et Yookkan, éditeur d'outils de gestion de projets collaboratifs basé au Puy-en-Velay, ont pu proposer le 11 mars dernier une table ronde avec pour objectif de populariser les logiciels de gestions intégrés et outils collaboratifs ; entre généralités et études de cas précises, l'idée directrice est « d'apprendre ensemble ».

11 mars 2022 : conférence ERP & outils collaboratifs - 10 participants

Mais aussi...

14 septembre 2021 : Job dating - LP Métiers du numérique - IUT du Puy-en-Velay - 10 participants
14 septembre : Workshop - Visibilité en ligne - Centre France Pub. - 10 participants
26 octobre : Conférence Design - Pierre Alex & Cité du Design - 34 participants
18 novembre : Stage dating - Campus 26 - 18 participants
24 novembre : Venue de la mission locale : découverte des métiers du num. - 10 participants
14 janvier 2022 : Forum des stages - 71 participants
12 avril : Uphero, au coworking 4Puissance3 à Monistrol - 25 participants
15 avril : Visite de l'ESEPAC - 15 participants
2 juin : Afterwork pitch training - 17 participants
3 juin : Conférence neurosciences et digital learning - 30 participants
15 juin : Bring Your Own Dev - 22 participants
15 juin : Visite de la Biennale Internationale du Design à St. Etienne - 15 participants

Fabrique de Territoire

Historique du projet

Ce tiers-lieu inédit en Haute-Loire se veut avant tout comme un lieu de vie, d'entraide, d'échange, de coworking et d'innovation. Disposant de la labellisation « Fabrique de Territoire », symbolisant la fonction de lieu-ressources, La Brasserie du Digital est un laboratoire visant l'expérimentation de nouveaux leviers de développement économique et d'activités locales, de nouvelles façons d'entreprendre et de travailler, le tout, propulsé par le faire-ensemble.
Résidents des lieux, partenaires et relais locaux s'unissent autour du projet associatif, construisent des projets proposent des actions et des contenus en réponse à des problématiques numériques/innovation/sociétales.

Cette labellisation a pour objectif de mettre en œuvre les modalités d'actions suivantes :
- Animation d'une communauté de résidents
- Implication des habitants dans la vie du lieu
- Ancrage territorial
- Maillage de tiers-lieux
- Mise en commun des initiatives développées et création de communs
- Offre de service diversifiée et en réponses aux besoins des habitants du territoire
- Développement de compétences numériques
- Processus d'apprentissage et de formation
- Mobilisation d'entreprises partenaires
- Équilibre économique à moyen terme
- Gouvernance claire

Nos actions en tant que Fabrique de territoire

Les Jeudis du Numérique - Octobre 2022 à juin 2023

Programme visant à sensibiliser les collégiens et les lycées via des mini conférences et ateliers à la culture informatique, les nouvelles technologies, les métiers du numérique, la sécurité. Ce programme a été co-créé avec la commission en charge de cette thématique et co-portée par FACE 43, la mission locale, le lycée SJC, l'Agglomération du Puy-en-Velay, le lycée Simone Veil, le CLEE Haute-Loire.

Les thématiques abordées : Présentation des métiers du numérique / Les risques liés à internet / Robogénie, Codage, et modélisation 3D / Participation aux soutenances des projets WEB de l'IUT / Intelligence Artificielle / Design Graphique et Numérique.
Ce programme commencera à partir d'octobre 2022. Ces actions s'inscrivent en lien avec l'Éducation nationale.

Emploi et formation dans la filière numérique - Septembre 2022

Femmes, hommes, quel que soit l'âge, le profil, le diplôme, ce forum proposera un job dating pour les entreprises qui recrutent mais également un salon des formations et structures de l'accompagnement qui valorisent et orientent sur les cursus (à partir de post bac) et les opportunités d'emploi.

Forum de l'inclusion numérique - Mars 2022

Le jeudi 24 mars 2022, les Maisons France Services, les conseillers numériques, les consulaires, les associations et les structures de l'inclusion numérique se sont rencontrées et ont échangé sur une journée qui leur a été dédiée. Au programme, présentation des structures, des missions et des besoins sur la matinée puis ateliers de travail durant l'après-midi pour co-organiser une future journée du numérique pour tous en 2023. Ces actions s'inscrivent en lien avec Campus 26, le Département et la Préfecture.

Journée de rencontre des acteurs de l'inclusion numérique : ateliers

Communication

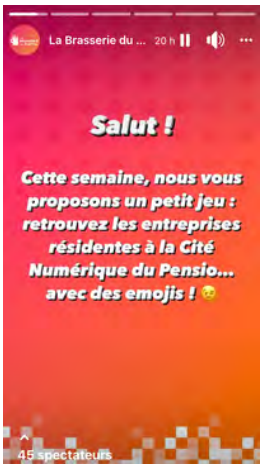
Résultats et évolutions

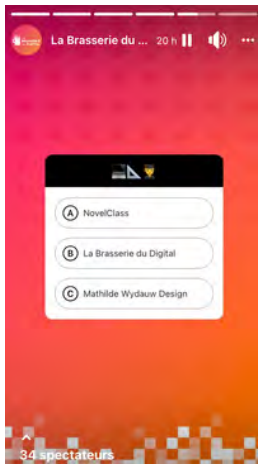
Afin de prendre la parole régulièrement et de susciter l'engouement pour nos événements et la vie associative, nous adoptons une communication assidue sur les réseaux sociaux. Le programme de publication digital est passé de 2 posts par semaine à plus d'un post par jour ; l'actualité de La Brasserie étant suffisamment fournie pour nous le permettre.

Le format vidéo s'impose peu à peu comme une évidence pour l'association : les « 1 Second Everyday » montrent le quotidien d'un cowork jeune et dynamique. La réalisation d'un documentaire pour Pôle Emploi, qui met en avant les différents métiers au sein de la Cité Numérique du Pensio, a lui aussi créé un bel engouement pour la semaine du numérique. Nous comptons continuer sur cette lancée en produisant de nouveaux formats vidéo dès la rentrée.

Depuis peu, un nouveau canal de communication est arrivé : les panneaux de l'Agglomération du Puy. Afin de faire connaître notre tiers-lieu dans les environs proches de la cité ponote, la Mairie du Puy, à travers sa chargée de communication Isabelle Itier, nous a proposé un affichage gratuit et régulier sur les panneaux LED qui fleurissent les rues. Un coup de pouce non-négligeable qui permet d'asseoir le nom de La Brasserie comme un moteur de l'acculturation du numérique pour tous les publics.

Un animation régulière qui développe la notoriété de La Brasserie





Réseaux sociaux

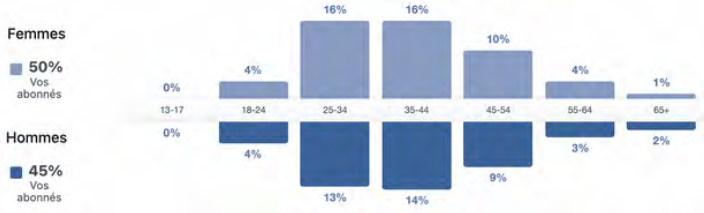
L'arrivée de Léo en tant que chargé de communication a permis à La Brasserie du Digital de développer son activité sur les réseaux sociaux. Un sondage récent a mis en lumière l'intérêt de notre présence social media, puisque c'est une porte d'entrée majeure dans la prise de notoriété de La Brasserie.

Le développement des concepts comme le « 1 Second Everyday », le « What's Up Brewww » ou encore les sondages récents, à l'initiative de notre stagiaire Emma, a généré un fort engagement – et tout cela uniquement en organique. Avec l'embauche de Léo, ce sont des nouveaux concepts qui seront lancés dans les mois à venir, toujours avec l'objectif de mettre en avant nos locaux, nos coworkers et nos adhérents.

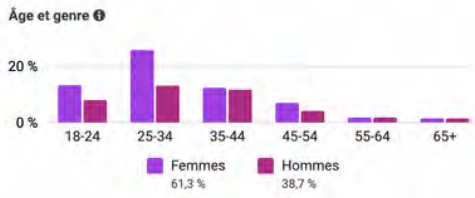
Abonnés	Juillet 21	Évolution	Juillet 22
Facebook :	278	***+ 96%***	544
Instagram :	320	***+ 72%***	550
Linkedin :	356	***+ 111%***	754
Twitter :	76	***+ 40%***	106
YouTube :	6	***+ 166%***	16

Les abonnés Facebook & Instagram sont représentatifs de l'audience « générale » de La Brasserie du Digital. Notre cœur de cible est symbolisé par les jeunes actifs, jusqu'à la quarantaine. Notre audience Instagram est elle plus jeune, mais montre un réel intérêt pour l'engagement, et donc la visibilité.

Abonnés Facebook



Abonnés Instagram



Sur LinkedIn, notre nombre d'abonnés a doublé cette année. Notre programme événementiel est le levier d'engagement principal pour notre audience, majoritairement constituée de managers et d'employés du secteur privé et d'acteurs associatifs de la région.

Deux références parlantes à analyser : les impressions des posts et le taux d'engagement. Les restrictions dues au Covid n'ont pas franchement impacté la visibilité de nos contenus, tandis que la richesse du programme événementiel et associatif a montré un engouement certain de la part de notre public.

Sur le Web

Le site Internet de La Brasserie du Digital a connu un bond depuis l'année dernière : le positionnement comme « lieu-ressources », le programme événementiel fourni et les actualités que l'on peut trouver sur notre portail Web sont autant de leviers de trafic que nous utilisons quotidiennement. L'objectif pour l'année qui arrive est de développer nos offre de contenus « Fabrique de Territoire », c'est-à-dire une production d'outils et de ressources visant à aider les publics et autres tiers-lieux dans leurs évolutions.

Metric	Session 20-21	Évolution	Session 21-22
Utilisateurs uniques :	1234	***+ 239%***	4181
Sessions :	2093	***+ 192%***	6112
Pages vues :	7184	***+ 100%***	14302
Temps moyen :	3min34	***- 57%***	1min32

La Brasserie (et ses brasseurs) dans la presse

« Nos meilleurs ambassadeurs sont nos coworkers. » Cet adage fait rayonner La Brasserie du Digital dans la presse locale ; retrouvez dès la page suivante les différentes parutions presse qui ont mis en avant notre tiers-lieu, directement ou par l'intermédiaire de nos Brasseurs.

Le magazine « Notre Agglo » a d'ailleurs été un vrai boost pour notre image de marque : être reconnu par l'agglomération du Puy comme « au cœur de l'écosystème numérique du territoire » est une satisfaction pour l'équipe, qui œuvre chaque jour en ce sens.

« Notre Agglo » numéro 8, 1er semestre 2022

La Brasserie du Digital :
cœur de l'écosystème numérique du territoire !

La Cité numérique du Pensio est un lieu unique d'accompagnement pour les start-up, les porteurs de projets, les entreprises qui recherchent un conseil sur mesure et personnalisé, des bureaux, des services communs associés.

Depuis son ouverture en 2020, l'association a réussi à faire de ce tiers-lieu un véritable outil d'attractivité et d'accompagnement à la transition numérique des entreprises et des populations.
"Dans l'espace de travail partagé, qui rassemble des talents numériques du territoire, une centaine de coworkers ont déjà poussé les portes de La Brasserie du Digital depuis sa création", souligne Laura Suzanne, la directrice. Qu'ils soient graphistes, développeurs, formateurs, Web designers ou à la tête d'un magazine associatif local, vous pouvez trouver tous les types de professionnels du digital à La Brasserie. Cette mixité de talents permet à tous d'échanger, de s'entraider, de créer un réseau et de collaborer ensemble sur de nouveaux projets.
Frédéric Pacotte, président de l'association, indique qu'elle compte aujourd'hui plus de quarante membres, dont certains ont souhaité s'investir fortement pour participer à la réussite de la structure. Maskott, Kiboko ou encore B&C Informatique rejoignent ainsi IRIS Interactives et Loggos avec la volonté de réfléchir collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de l'association.
Pour assurer son programme d'animation, l'association est soutenue par une communauté très impliquée et divisée en groupes de travail. L'objectif est d'entreprendre des initiatives collectives et de porter des projets avec les acteurs du territoire.

Une centaine de coworkers ont déjà poussé les portes de La Brasserie du Digital

LA BRASSERIE LABELLISÉE "FABRIQUE DE TERRITOIRE" PAR L'ETAT

Récemment labellisé "Fabrique de Territoire" par l'Etat, le tiers-lieu prend la fonction de lieu-ressources et de place-forte pour la montée en compétences du numérique local. De par son programme d'incubation inédit, sa position géographique au cœur de la Cité Numérique du Pensio et ses outils de travail technologiquement pointus, La Brasserie du Digital propose un lieu inspirant qui facilite les échanges entre acteurs du numérique. L'association bénéficie de partenariats d'ambition avec des entreprises numériques locales et d'un niveau de spécialisation permettant d'accompagner des projets déployés sur notre territoire.

La Brasserie du Digital, un lieu inspirant qui facilite les échanges entre acteurs du numérique.

CONFÉRENCES ET ATELIERS, UNE AUTRE SOURCE D'ÉMULATION

Plus de cinquante conférences, ateliers, workshops et rencontres diverses ont eu lieu à La Brasserie du Digital depuis son ouverture.

Un melting pot réussi entre besoins des entreprises et compétences des acteurs du digital, au service de l'emploi et de l'attractivité du territoire !

L'Agglomération dispose désormais d'un véritable outil d'attractivité comme le souligne Michel Joubert : "Elle permet de favoriser la promotion du territoire par la mise en évidence d'un lieu unique dédié au numérique, en particulier vis à vis des entreprises. Elle consolide la ville du Puy-en-Velay en tant que cité du numérique, par la mise en réseau de tous les acteurs du secteur (entreprises, collectivités locales et enseignement supérieur). Elle contribue à l'émergence de nouvelles entreprises du numérique, notamment par ses programmes d'accompagnement et à l'accueil d'entreprises extérieures du territoire."
Le soutien apporté par la Région Auvergne-Rhône-Alpes a été déterminant dans l'aboutissement de ce projet, et nous ne pouvons que nous réjouir que notre territoire soit partie prenante de cette formidable dynamique portée par la Région de faire d'Auvergne-Rhône Alpes, la capitale du numérique et du digital !

Le Trophée du Développement Numérique a distingué l'action de la Communauté d'agglomération lors de la deuxième édition du Trophée des Maires à Yssingeaux en novembre 2021.

Le Progrès, 25 octobre 2021

Le Puy-en-Velay

Cinq start-up accompagnées par la Brasserie du digital

La Brasserie du digital dévoile la nouvelle promotion de son « programme d'incubation ». Cinq entreprises ont été sélectionnées pour être accompagnées dans leur développement.

Par **Michel TAFFIN** - 25 oct. 2021 à 19:00 - Temps de lecture : 2 min

L'Éveil, 31 décembre 2021

Création

Le Puy-en-Velay : après ses années de lycée au Pensio, la designeuse Mathilde Wydauw s'installe à la Brasserie du digital

Article réservé aux abonnés

Publié le 31/12/2021 à 08h13

LIRE LE JOURNAL

LES + PARTAGÉS

1 **Consommation** Tickets restaurant, livret de famille, prix du gaz... Ce qui change au 1er juin

Marché Le Puy-en-Velay : le

Le Progrès, 7 mars 2022

Morgane Nicolas, une pro des réseaux sociaux pour développer la com' des entreprises

En créant en 2020 sa société Gardederobe, dédiée dans un premier temps à la mode via un e-shop, la jeune femme a complété sa palette de service en proposant aux entreprises de justement surfer sur les réseaux sociaux.

Par De notre correspondant Hervé GUILLAUMONT - 07 mars 2022 à 19:00 - Temps de lecture : 4 min

La Commère, 11 mars 2022

vendredi, 11 mars 2022 12:27

Des projections gratuites au Puy-en-Velay dans le cadre de la Fête du court-métrage

L'Éveil, 30 mars 2022

l'éveil DE LA HAUTE-LOIRE

À LA UNE | VIE LOCALE | SPORTS | LOISIRS | FAITS DIVERS

L'inclusion numérique est une priorité

Publié le 30/03/2022

Jeudi dernier, La Brasserie du Digital, située rue du Pensionnat Notre-Dame de France au Puy-en-Velay, en collaboration avec Campus 26 et le Département de la Haute-Loire, a initié la journée de l'inclusion numérique en présence notamment des acteurs départementaux de cette thématique.

Avec comme mission de structurer la filière numérique du territoire, La Brasserie du Digital a créé depuis peu une commission Inclusion numérique co-portée par Campus 26 (Organisme de formations certifié du bassin ponot) et le Département de la Haute-Loire pour réfléchir ensemble sur les actions à mener en termes d'inclusion.

Des rencontres pour échanger

Ainsi, cette journée de l'inclusion numérique a permis aux salariés travaillant dans les Maisons France Services, aux conseillers numériques, aux consulaires, aux associations et aux structures de l'inclusion numérique de se rencontrer et d'échanger.

Les organisateurs s'étaient d'ailleurs fixé plusieurs objectifs : présenter des structures, des missions et des besoins, trouver des synergies, envisager collectivement des actions à mener et enfin amorcer la préparation d'une grande journée de l'Inclusion numérique qui aura lieu en septembre lors des deux ans de La Brasserie du Digital.

De plus, la commission Inclusion numérique a également présenté les travaux menés jusqu'à présent : référencement précis des différents leviers d'inclusion disponibles sur le département, qu'ils soient publics ou privés mais également cartographie des acteurs pour leur donner une meilleure visibilité.

L'Éveil, 23 avril 2022

Phénomène de société

Ces créateurs de contenus du Puy-en-Velay qui se démarquent sur les réseaux sociaux

Article réservé aux abonnés

Publié le 23/04/2022 à 19h33

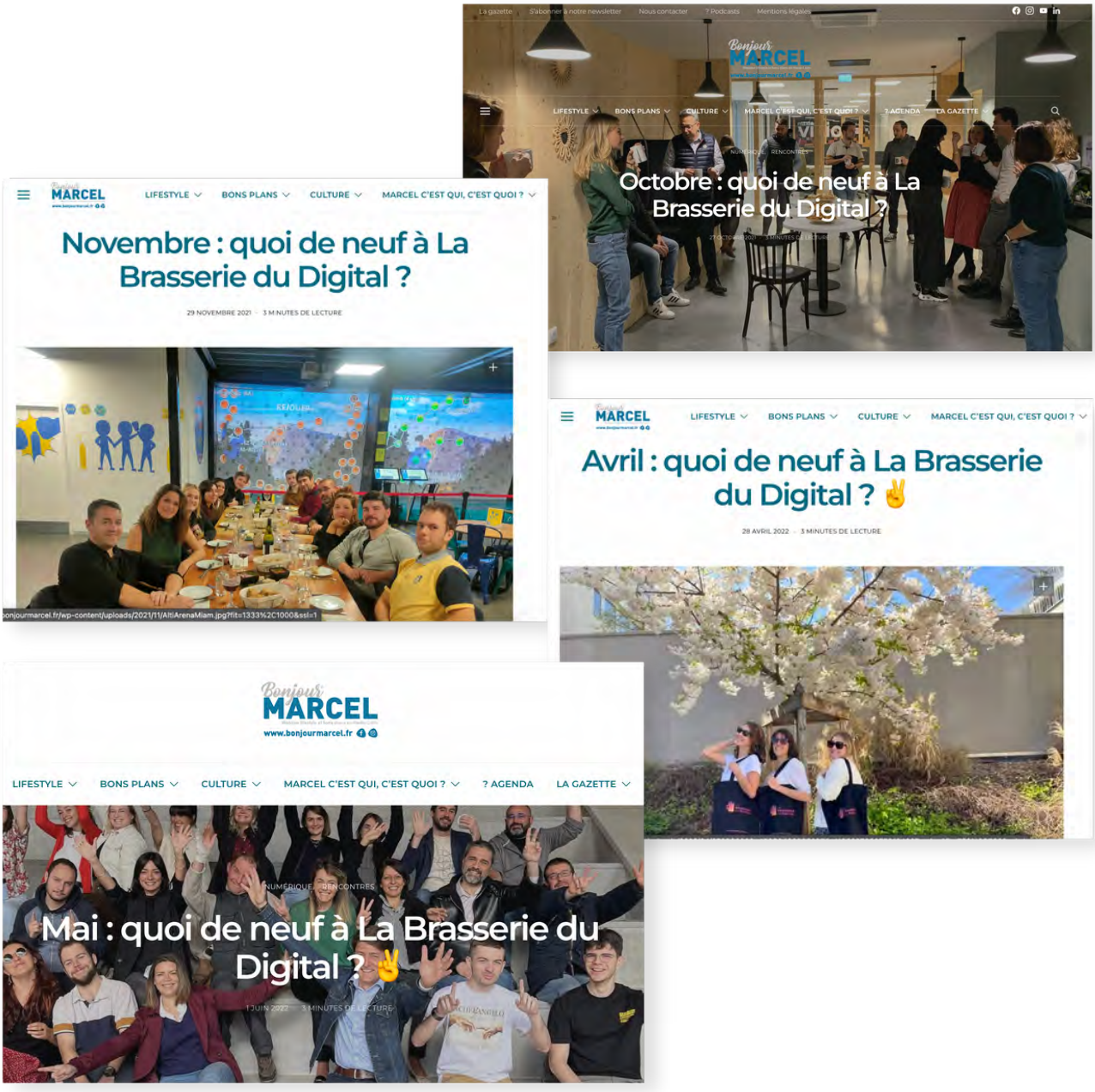
LIRE LE JOURNAL

LES + PARTAGÉS

1 Consommation Tickets restaurant, livret de famille, prix du gaz... Ce qui change au 1er juin

2 Marché Le Puy-en-Velay : le retour sur la place du Marché couvert fait grincer des dents

Bonjour Marcel, articles mensuels



Octobre : quoi de neuf à La Brasserie du Digital ?

Novembre : quoi de neuf à La Brasserie du Digital ?

29 NOVEMBRE 2021 · 3 MINUTES DE LECTURE

Avril : quoi de neuf à La Brasserie du Digital ? ✌

28 AVRIL 2022 · 3 MINUTES DE LECTURE

Mai : quoi de neuf à La Brasserie du Digital ? ✌

1 JUIN 2022 · 3 MINUTES DE LECTURE

Comptes 2021 / 2022

Pour consulter nos comptes 2021 / 2022, rdv en annexes page 48.

Et demain...

Léo, notre nouvelle recrue !

Après 1 an d'alternance à la communication, Léo rejoindra notre équipe en tant que chargé de communication à partir du 1er septembre ! L'association étant amenée à multiplier son programme d'animation et à déployer de nouvelles offres commerciales, l'équipe passera de 2 à 3 ETP pour mener à bien son projet associatif.

Bientôt, des nouveaux formats de communication pour mettre en lumière notre écosystème

Comme annoncé précédemment, le renforcement de l'équipe permet à La Brasserie du Digital de mettre en avant ses valeurs et son image de marque, afin que l'association rayonne dans le département et au-delà. Nous comptons poursuivre l'acculturation des publics « par le contenu », en proposant à notre audience des formats nouveaux, qui allieront nos coworkers, adhérents et partenaires à nos prises de parole.
« Une journée avec », « à la découverte de l'entreprise »... l'idée est de promouvoir notre écosystème, avec une insistance sur les métiers qui y sont rattachés. Ces contenus seront principalement des vidéos, intégralement produites par La Brasserie du Digital.
Nous souhaitons aussi affirmer notre ton rédactionnel via la production de newsletters originales.

L'objectif est d'inscrire dans La Brasserie une identité forte et originale.
La vidéo réalisée en lien avec Pôle Emploi dans le cadre de la Semaine de l'emploi nous a conforté dans l'idée de proposer des contenus instructifs et didactiques à nos publics ; nous comptons poursuivre sur cette voie.

La Brasserie du Digital fête ses 2 ans !

Les jeudi 29 et vendredi 30 septembre, au programme :

- Journées portes ouvertes du coworking
- Forum de l'emploi et des formations dans la filière numérique
- Table ronde : retour d'expérience sur la mise en place d'un écosystème numérique et innovation au Puy-en-Velay
- Hackaton : créé ton projet innovant et pitch le en public !
- Conférence sur la démarche d'innovation en entreprise
- Soirée des 2 ans de La Brasserie du Digital

Encart publicitaire sur Bonjour Marcel

Start & Grow saison 3

Assez similaire dans son architecture que la saison 2, ce nouveau programme proposera néanmoins des évolutions afin de laisser plus de souplesse quant à l'accès aux expertises et connaissances théoriques, pour donner plus de place à la mise en pratique au marketing et à la finance. Il se déroulera sur 8 mois au lieu de 9. En complément des expertises à Clermont Auvergne Innovation, seront mobilisés des experts sur les sujets de pitch training, du marketing digital et de la commercialisation.

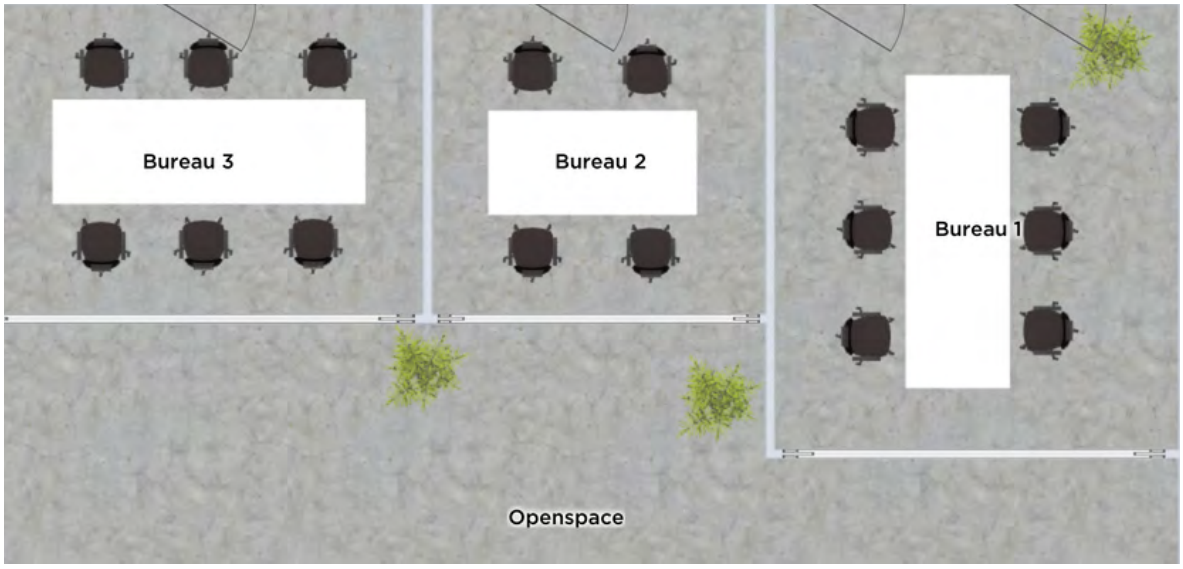
Les candidatures ouvriront dès le mois de juillet ; nos partenaires restent Clermont Auvergne Innovation et User First.

Les critères de sélection :

- un projet de produit ou de service innovant, incluant une composante numérique, à l'étape d'idée, de lancement ou de développement sur le marché,
- un volonté d'ancrer une entreprise en Haute-Loire,
- la disponibilité du porteur de projet.

Le coworking évolue !

Face à une forte demande de réservation, le coworking revoit ses aménagements dans le grand openspace en proposant de nouveaux bureaux fermés ! Ils verront le jour en 2023.



Des rencontres à venir !

Suite aux rencontres de l'année précédente avec les designers Marc Molon, Pierre Alex et la Cité du Design, l'année prochaine nous poursuivrons les échanges en proposant des rencontres entre la communauté de La Brasserie du Digital et le collectif Designers+, réseau de designers en Auvergne.

Après avoir testé ce format chez nos amis du 4Puissance3 à Monistrol-sur-Loire c'est à notre tour d'accueillir un afterwork convivial et informel. Le concept ? Venir « pitcher » un projet devant un public local bienveillant tout en développant son réseau.

À partir de septembre 2022, nous proposerons un nouveau format d'afterwork pensé par des développeurs pour des développeurs qui revient sur les sujets tech d'actualité !

Le format :

1. Un sujet à présenter pendant 20 minutes suggéré et animé par la communauté de développeurs,
2. Des questions/réponses,
3. Un temps convivial.

Les **Jeudis du Numérique** by La **Brasserie du Digital**

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

avec la participation du Comité Local École Entreprise (CLEE)

La Brasserie du Digital proposera à partir de la rentrée prochaine un programme d'actions visant à améliorer l'attractivité de la filière numérique en sensibiliser les collèges et les lycées aux métiers proposés par l'industrie numérique, à la culture informatique, les nouvelles technologies, la culture hacker.

Programme de la rentrée 2022 :

- Présentation des métiers du numérique et des formations

Pour les 3ème - jeudi 20 octobre 2022 - 3 créneaux : 8h30 / 9h30 / 10h30

- Ateliers supercodeurs : robogénie, codage et modélisation 3D

Pour les 9/12 ans - jeudi 15 décembre 2022 - 3 créneaux : 8h30 / 9h30 / 10h30

- Design graphique et numérique :

Pour les 14 à 18 ans - jeudi 12 janvier 2023 - 2 créneaux : 8h30 et 10h30

- Les risques liés à internet : bons usages du Web dans les réseaux sociaux, l'identité numérique, la confidentialité, la sécurité...

Pour les 5ème/4ème/3ème - jeudi 2 février 2023 - 3 créneaux : 8h30 / 9h30 / 10h30

Nous proposons aux classes ayant participé à l'atelier/conférence de réaliser avec leur professeur un petit film de prévention des risques sur Internet puis de le présenter le jeudi 15 juin aux professeurs et aux parents à La Brasserie du Digital lors d'un afterwork, de 18h - 20h.

- Intelligence Artificielle dans la vie de tous les jours

Pour les 14 à 18 ans - jeudi 6 avril 2023 - 3 créneaux : 8h30 / 9h30 / 10h30

- Participation en tant que jury aux soutenances des projets Web - IUT MMI - Mars

Pour toutes les sections (attention places limitées) - jeudi 6 avril après-midi.

Des nouvelles commissions pour entreprendre des projets collectifs

Commission tourisme et numérique

IRIS Interactive, agence conseil en communication digitale spécialisée dans le E-tourisme et La Malle Postale spécialiste du transport de bagage et du convoyage de véhicule proposent de réfléchir sur les enjeux et opportunités des solutions numériques au service du tourisme.

Commission Datas - Katalyse IS

Katalyse IS, expert de la transformation digitale en plaçant les données au cœur des entreprises, proposera d'aborder les sujets suivants :
- La Data d'entreprise : un avantage concurrentiel ? Et pour qui ?
- L'agilité dans la Data ou comment accompagner les métiers ?
- La gouvernance des données

Katalyse IS recherche un binôme pour cette commission, rapprochez-vous de nous pour en parler !

Commission Silver Economie - Oktopod et 3S Sérénité

Oktopod, agence spécialisée dans le développement de sites Internet et d'applications mobiles, et 3S Sérénité, agence d'aide à la personne, souhaitent mettre en lumière l'adaptation de la filière numérique au vieillissement de la population et l'améliorer de la qualité de vie à domicile.

Vous souhaitez animer une thématique à nos côtés ?
Proposez-nous un sujet de commission !

Les commissions existantes :

Commerçants Connectés
Solutions collaboratives
Sécurité informatique
Inclusion numérique
Jeunes et numérique
Green IT

De nouvelles prestations commerciales

Pour les entreprises et organisations qui ont besoin d' être à l'initiative sur leurs marchés et de se démarquer pour attirer les talents de demain, LB2D et Userfirst proposeront un programme pour inspirer et accompagner les entreprises dans leurs démarches d'innovation : cadre de travail, méthodes, outils, coaching sur 4 mois.

Porteurs de projets, chefs d'entreprise, managers, chercheurs, apprenez à convaincre lors de prises de paroles simples, claires et ciblées pour présenter une offre , un projet, une feuille de route, de manière impactante et claire. Des sessions de formation à LB2D pour optimiser votre montée en compétence dans des lieux qui favorisent la créativité.

Budget prévisionnel 2022 / 2023

PRODUITS		CHARGES		
SUBVENTIONS	184 913 € *188 147 €*	FRAIS GÉNÉRAUX	117 030 € *106 390 €*	
ADHÉSIONS	20 045 € *17 275 €*	ACHATS CONSOMMÉS	27 900 € *22 246 €*	
PRESTATIONS DE SERVICES	140 700 € *121 424 €*	ACHATS CONSOMMÉS INCUB.	48 050 € *48 050 €*	
INCUBATION	15 115 € *15 115 €*	CHARGES DE PERSONNEL	134 566 € *122 275 €*	RÉSULTAT 28 627 € *28 554 €*
AIDE RESTANT À PERCEVOIR	1 300 €	IMPÔTS ET TAXES	2500 €	
		DOT. AUX AMORTISSEMENTS	3 400 €	
TOTAL	362 073 €	TOTAL	333 446 €	

Annexes

2021/2022

Association BRASSERIE DU DIGITAL

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Association BRASSERIE DU DIGITAL

CER FRANCE

Entretien du 06/07/2022 présenté par GUYOT Fanny

Votre association en quelques chiffres

Pdts d' Exploit.

334 k€

+79,7%
Hausse de 148 k€

FONDS PROPRES
18 871 €

EFFECTIF 3 pers.

RÉSULTAT
28 554 €

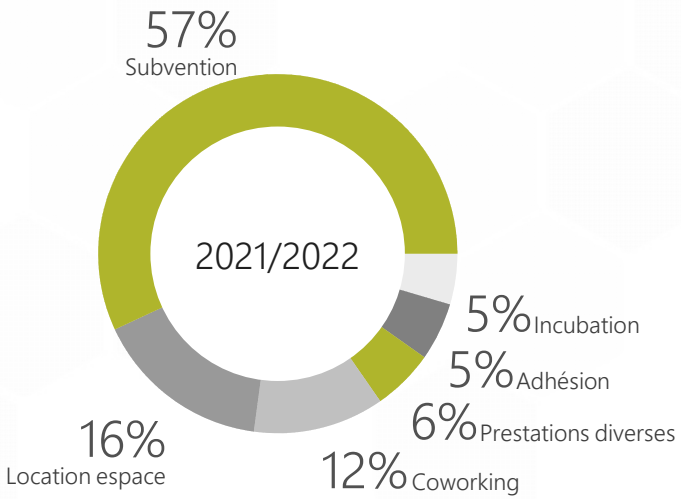
TRÉSORERIE
102 k€

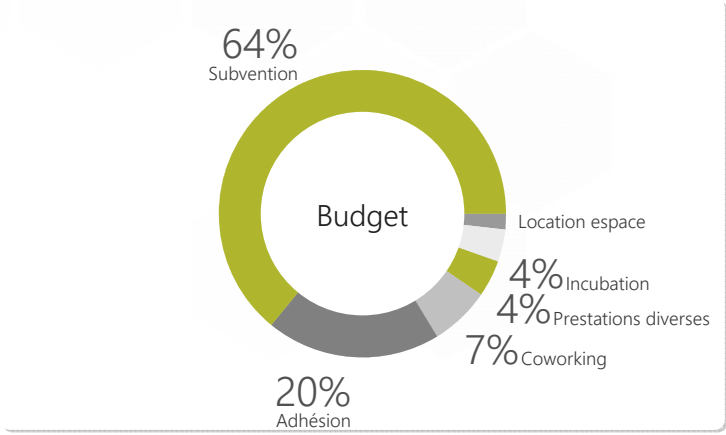
Crédits usagers	57 jours
Crédits fourn.	72 jours

Produits d'exploitation (Détail)

	2021/2022	N-1	Évolution		
Concours publics et subv. d'exploitation	188 147 €	118 997 €	+69 150 €	+58,1%	
Cotisations des adhérents	17 275 €	36 450 €	-19 175 €	-52,6%	
Dons, Mécénats, Legs	0 €	0 €	0 €		
Contributions financières	0 €	0 €	0 €		
Utilisations des fonds dédiés	0 €	0 €	0 €		
Ventes de marchandises	0 €	0 €	0 €		
Production vendue	0 €	0 €	0 €		
Prestations vendues	121 424 €	30 255 €	+91 169 €	+301,3%	
Transferts de charges	6 667 €	0 €	+6 667 €		
Reprises sur provisions	0 €	0 €	0 €		
Autres produits d'exploitation	421 €	137 €	+284 €	+207,3%	
Total	333 934 €	185 838 €	+148 096 €	+79,7%	
Contributions volontaires	0 €	0 €	0 €		
Emplois contributions volontaires	0 €	0 €	0 €		

Ventilation des produits



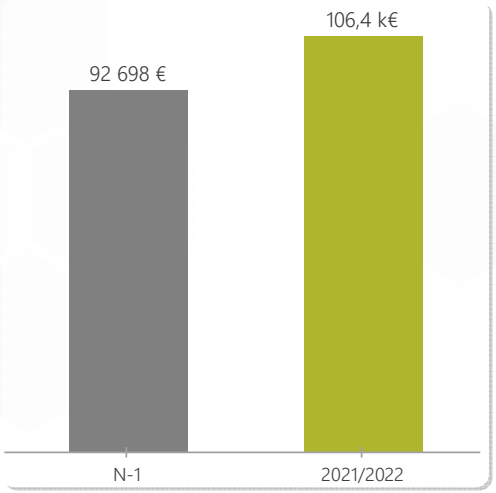


Charges de fonctionnement

		% Produits
2021/2022	106 423 €	32,56%
N-1	92 698 €	49,92%

+14,8% +13 725 €

Produits d'exploitation : +76%



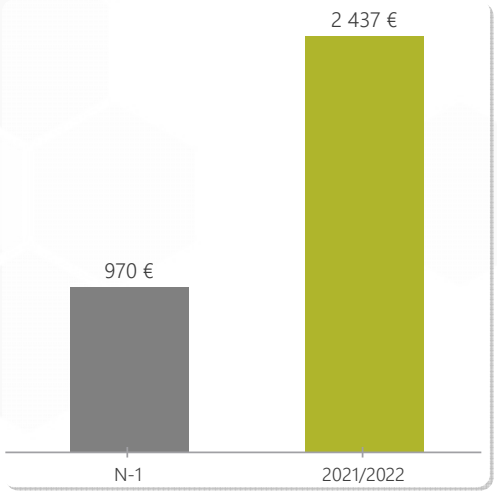
Charges externes (Détail)

	2021/2022	N-1	Évolution	
Fournitures consommables	28 951 €	24 125 €	+4 826 €	+20%
Locations, Charges locatives	36 781 €	36 220 €	+561 €	+1,5%
Entretien, Réparations	19 662 €	12 026 €	+7 636 €	+63,5%
Primes d'assurance	1 371 €	1 573 €	-202 €	-12,8%
Personnel extérieur	1 €	268 €	-267 €	-99,6%
Intermédiaires et honoraires	4 851 €	5 066 €	-215 €	-4,2%
Informations et communications	6 743 €	7 688 €	-945 €	-12,3%
Transports	146 €	0 €	+146 €	
Déplacements, Réception	6 508 €	4 839 €	+1 669 €	+34,5%
Frais postaux, Télécom.	868 €	748 €	+120 €	+16%
Frais bancaires	236 €	145 €	+91 €	+62,8%
Autres services extérieurs	305 €	0 €	+305 €	
TOTAL	106 423 €	92 698 €	+13 725 €	+14,8%

Impôts et taxes

		% Produits
2021/2022	2 437 €	0,75%
N-1	970 €	0,52%

+151,2% +1 467 €

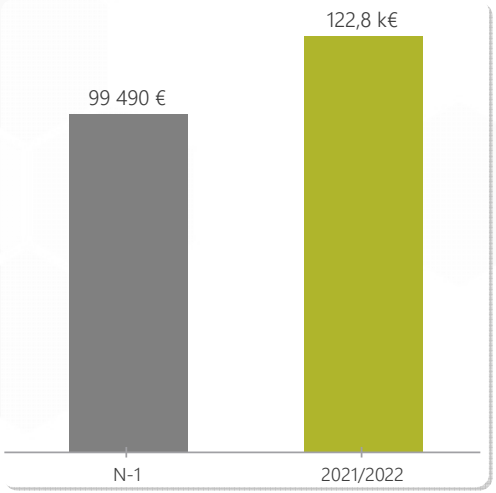


Produits d'exploitation : +76%

Charges de personnel

		% Produits
2021/2022	122 795 €	37,57%
N-1	99 490 €	53,58%

+23,4% +23 305 €



Produits d'exploitation : +76%

Synthèse des charges de personnel

	2021/2022	N-1	Évolution	
Salaires bruts	94 142 €	72 820 €	+21 322 €	+29,3%
Charges sociales	28 341 €	26 475 €	+1 866 €	+7%
Taux de charges sociales	30,1%	36,36%	-6,3	
Autres charges du personnel	312 €	195 €	+117 €	+60%
Intérimaires	1 €	268 €	-267 €	-99,6%

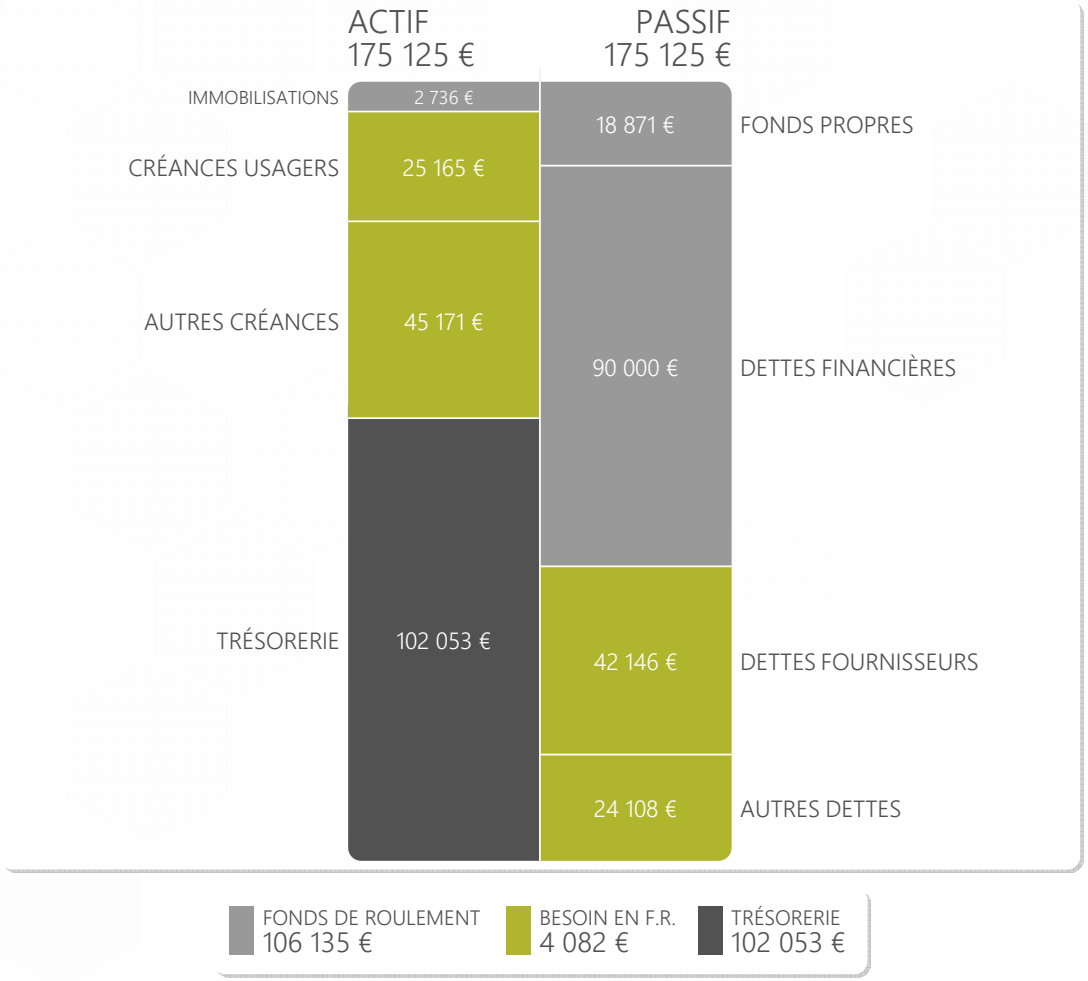
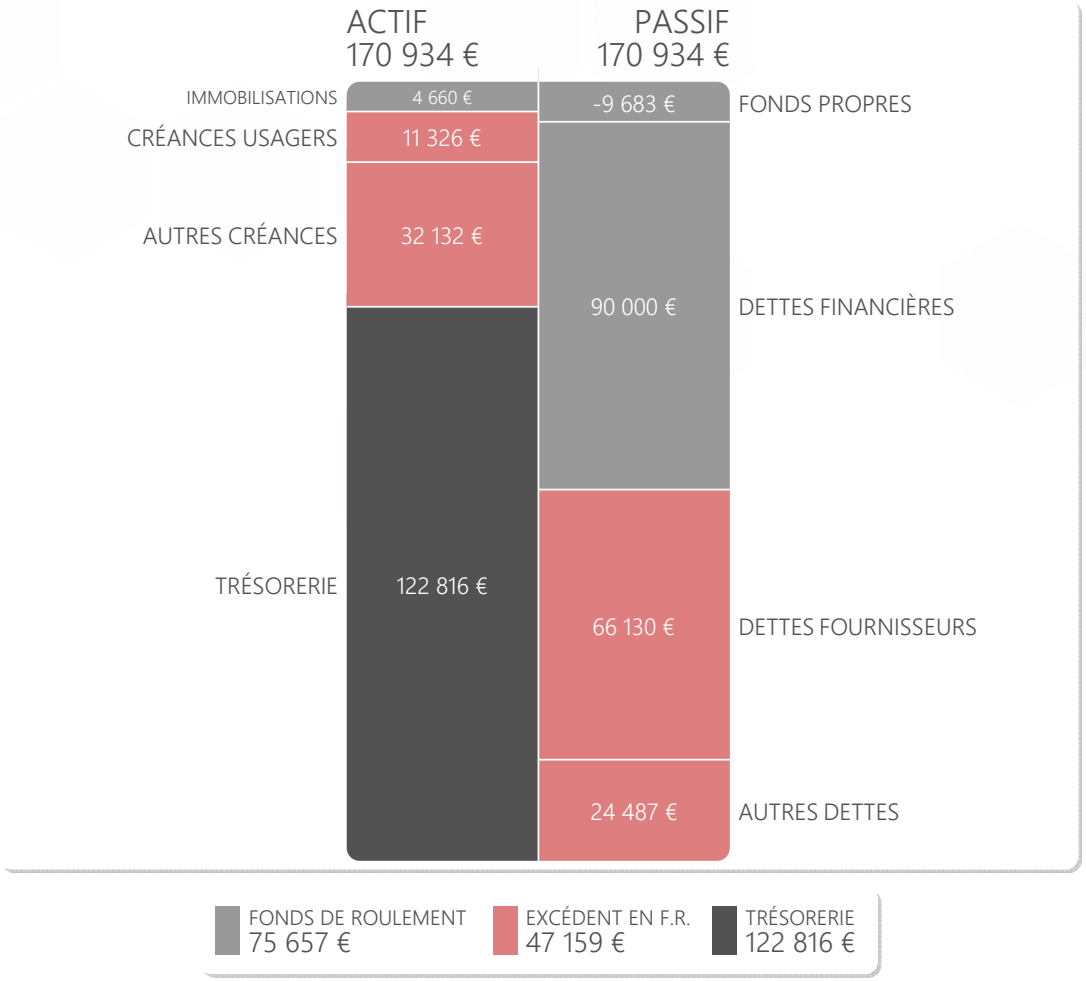
Compte de résultat

	2021/2022	N-1	Évolution
Ressources associatives	205 422 €	155 447 €	+32,1%
Chiffre d'affaires	121 424 €	30 255 €	+301,3%
Transferts de charges	6 667 €	0 €	
Reprises sur provisions	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	421 €	137 €	+207,3%
Total des produits d'exploitation	333 934 €	185 838 €	+79,7%
Achats consommés	70 296 €	0 €	
Autres achats et charges externes	106 423 €	92 698 €	+14,8%
Aides financieres	0 €	0 €	
Impôts et taxes	2 437 €	970 €	+151,2%
Charges de personnel	122 795 €	99 490 €	+23,4%
Reports en fonds dédiés	0 €	0 €	
Dotations aux amortissements	3 390 €	2 429 €	+39,6%
Dotations aux provisions	0 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	62 €	2 €	
Total des charges d'exploitation	305 402 €	195 589 €	+56,1%
Résultat d'exploitation	28 532 €	-9 751 €	
Résultat financier	22 €	67 €	-67,2%
Résultat courant	28 554 €	-9 683 €	
Résultat de l'exercice	28 554 €	-9 683 €	

Association BRASSERIE DU DIGITAL

2021/2022

Bilan au 30/06/2022



Bilan au N-1