

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

---

## 2022 - 2023



LA  
**BRASSERIE**  
DU **DIGITAL**

**NUMÉRIQUE**  
**ENTREPRENEURIAT**  
**INNOVATION**

# Sommaire

- 8**    **La Brasserie du Digital**
- 17**   **Le Coworking**
- 22**   **Communauté et Réseau**
- 27**   **Événements et Animations**
- 32**   **Programme d'incubation Start & Grow**
- 37**   **Location d'espaces**
- 41**   **Communication**
- 46**   **Présentation des comptes 2022-2023**
- 47**   **Budget prévisionnel 2023-2024**

# Introduction

## DÉJÀ UNE TROISIÈME BOUGIE À SOUFFLER

La Brasserie du Digital a pour mission de faciliter et d'accélérer la transition digitale des entreprises et des individus, d'animer et de promouvoir les acteurs de la filière numérique locale, de favoriser l'émergence de projets innovants et d'accompagner leurs créateurs. L'association termine sa 3ème année d'activité, l'âge de raison pour une organisation, période au-cours de laquelle elle valide la justesse de son modèle, confirme sa place de son écosystème. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- 70 adhérents qui représentent plus de 280 emplois et 18 millions d'euros de CA ;
- 90 conférences, ateliers, workshops et rencontres ayant rassemblé plus de 2000 personnes ;
- Une saison 3 du programme d'incubation qui aura permis aux porteurs de projet de bénéficier de 24 sessions d'accompagnements et de 450.000 € de financement en cours d'obtention ;
- Un espace de coworking qui tourne à plein régime avec un taux d'occupation de 80% ;
- Le financement renouvelé de l'État au travers du label « Fabrique de Territoire » ;
- La création de 2 clubs experts « Comptoir de la Comm » et « Bring Your Own Dev ».

## ET PENDANT CE TEMPS LÀ...

Au cours des 12 derniers mois, vue de notre fenêtre du numérique, un sujet majeur s'est imposé à nous : l'intelligence artificielle. Elle va impacter profondément notre société, révolutionnant nos industries, notre façon de travailler et de vivre, tout en suscitant des questions cruciales sur l'éthique et la responsabilité. Jouant notre rôle de phare dans la brume de la transformation digitale, nous avons déjà organisé 2 conférences sur le sujet en partenariat avec l'Université. Au cours des Digital Days, 2 temps-forts y sont consacrés, et d'autres événements sur ce même sujet sont en préparation dans les mois à venir.

## LES DIGITAL DAYS, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL INCONTOURNABLE

Pour la deuxième année consécutive, avec l'aide de nos partenaires et des « digibrasseurs » les plus impliqués, nous avons concocté sur 2 journées une programmation riche mêlant conférences plénières, ateliers pratiques, rencontres et moments de convivialité. Couplé à notre assemblée générale, les Digital Days sont un événement en construction qui a pour vocation de devenir le rendez-vous incontournable du numérique, chaque dernière semaine de septembre.

## DES PROJETS À VENIR

Nous faisons évoluer notre espace de coworking en investissant dans les équipements et l'aménagement, avec notamment plus de bureaux cloisonnés et une nouvelle salle de réunion. Nous scellons de nouveaux partenariats comme celui avec DCF Start-Up, un concours local à l'innovation qui permettra d'offrir cette fin d'année une dotation de 45.000 € à l'un des porteurs de projet sourcé par nos soins.

Nous voulions que La Brasserie du Digital soit le terreau fertile dans lequel poussent des projets de collaboration, d'opportunités business, arrosés par les vertes mains de Laura, Marie et Léo. C'est un succès, nous en avons recensé pas moins de 80.

Bravo à tous les digibrasseurs pour leur enthousiasme, merci aux partenaires et soutiens financiers de La Brasserie du Digital.

**Frédéric Pacotte**  
Président



# Merci !

Depuis 3 ans, notre aventure associative est guidée par la volonté profonde de créer un espace de vie unique où projets professionnels et convivialité se rencontrent, grandissent et perdurent.

Adhérents, coworkers, salariés : décider de rejoindre La Brasserie du Digital, c'est faire le choix de côtoyer des esprits créatifs et curieux, des entrepreneurs inspirés, des partenaires impliqués.

La fidélité et le soutien de tous les talents de notre écosystème font de notre coworking associatif une communauté bienveillante et dynamique.

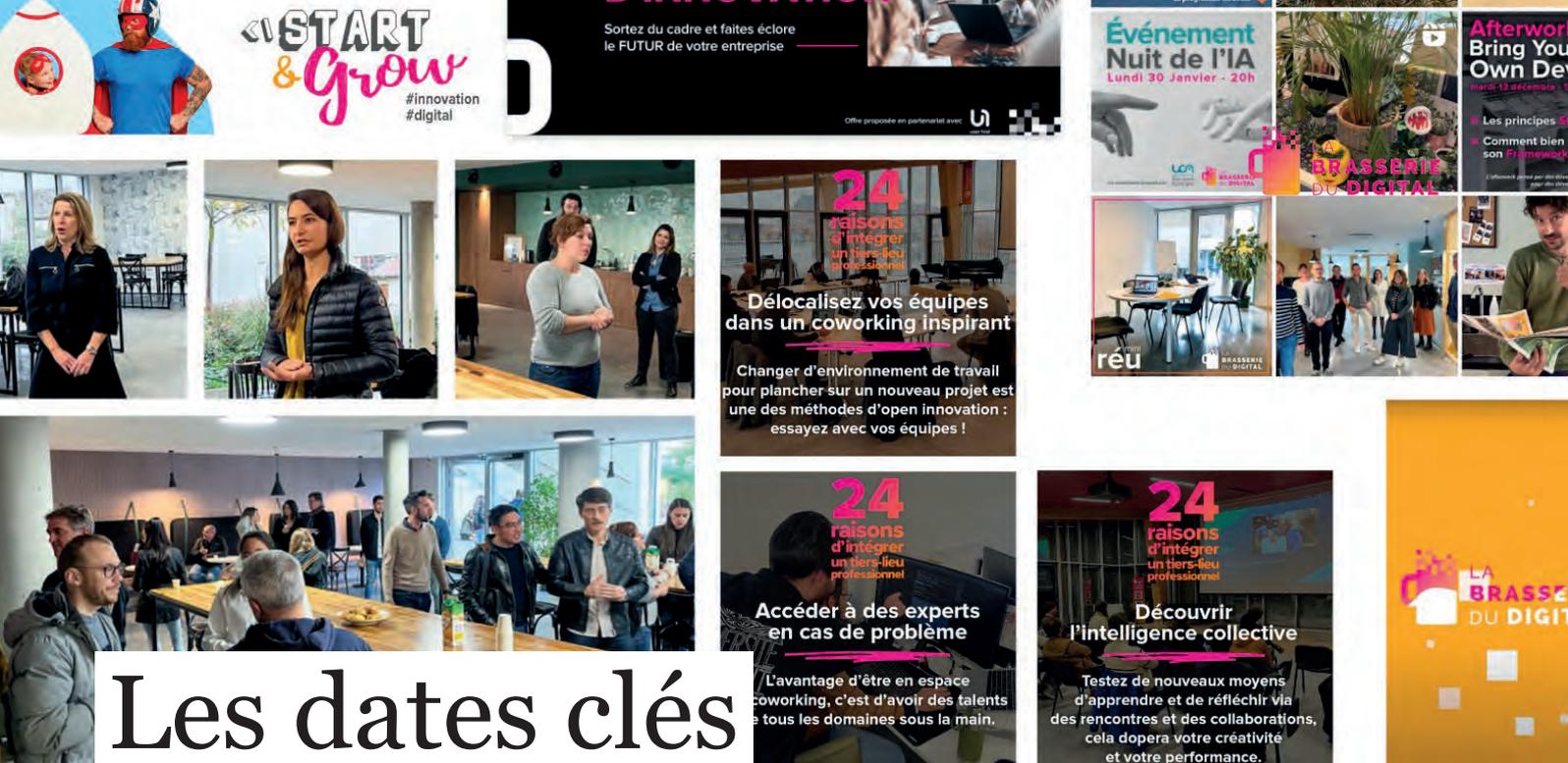
Tous les jours, nous avons la chance de travailler tout en partageant des moments précieux, des discussions animées, des fous-rires... Tous les jours, nous avons l'opportunité de découvrir des projets novateurs, d'initier des collaborations fructueuses, de transformer des idées en réalités.

Tous vos retours et encouragements nous aident à repousser nos limites pour étoffer notre offre.

Merci !

**Laura Suzanne**  
Directrice





## ÉTÉ 2022

- Lancement de l'appel à candidatures de la saison 3 du programme d'incubation Start & Grow

## SEPTEMBRE

- Accueil et visite apprenante du tiers-lieu pour la Mission locale avec un groupe de 10 jeunes pour un atelier « Découverte des nouveaux modes de travail et des métiers du numérique »
- Première édition de l'événement annuel Digital Days à La Brasserie du Digital : 2 jours dédiés à l'innovation, au numérique et à l'entrepreneuriat. Au programme : salon de l'orientation, emploi et formations dans le numérique, ateliers, tables rondes et journées portes ouvertes du tiers-lieu

## OCTOBRE

- Reprise du rendez-vous mensuel des développeurs : Bring Your Own Dev
- Accueil des ateliers des conseillers numériques départementaux dans le but de sensibiliser les centres sociaux
- Lancement du programme d'action « Jeudis du Numérique », à destination des collégiens et lycéens
- Jury de sélection du programme Start & Grow

## NOVEMBRE

- Lancement de la saison 3 du programme Start & Grow
- Premier petit-déj' des adhérents
- Intervention pour le webinar Pôle Emploi « Je crée ma boîte numérique »

## DÉCEMBRE

- Calendrier de l'Avent : « 24 raisons d'intégrer un tiers-lieu professionnel »
- Journée de pitch training du programme d'incubation Start & Grow
- Lancement du rendez-vous mensuel pour les pros du marketing et de la communication : Le Comptoir de la Comm
- Journée de Noël pour les coworkers et adhérents

## JANVIER 2023

- Journée marketing et entretiens expert juridique du programme Start & Grow
- Premier projet collaboratif inter-coworkers et résidents de la Cité Numérique du Pensio : création du goodie 2023, tournage d'un film de vœux
- Intervention pour le webinaire Pôle Emploi : « Métiers, formations, nouveaux espaces de travail dans le numérique »

## FÉVRIER

- Journée financeurs du programme Start & Grow
- Accueil et visite apprenante du collège Jules Vallès en partenariat avec FACE43
- Première Nuit de l'Intelligence Artificielle en partenariat avec l'Université Clermont Auvergne et l'IUT du Puy-en-Velay

## MARS

- Conférence « Prospection digitale en B2B »
- Deuxième petit-déj' des adhérents
- Journée de workshop créatif en partenariat avec DESIGNERS+
- Accueil du Festival du court métrage en collaboration avec Bonjour MARCEL
- Stage dating des étudiants de la Licence pro de l'IUT du Puy (Métiers du Multimédia et d'Internet)
- Deuxième Nuit de l'Intelligence Artificielle
- Journée Masterclass du programme Start & Grow à La Cité du Design (Saint-Étienne)

## AVRIL

- Soutenances des projets Web des étudiants de la Licence pro de l'IUT du Puy (MMI)
- Accueil et intervention pour le programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique qui s'adresse aux jeunes filles, Wi-Filles
- Semaine de la sobriété numérique à La Brasserie du Digital

## MAI

- Organisation de sessions de massages à La Brasserie du Digital
- Café de la Création co-organisé avec le Crédit Agricole
- Accueil du lycée Simone Weil : visite et mini-conférence « Les nouveaux modes de travail »
- Journée de pitch training du programme Start & Grow
- Afterwork des adhérents

## JUIN

- Participation au Trail de Saint-Jacques
- Accueil du séminaire RELIEF, réseau de Tiers-lieux de la Région Auvergne Rhône-Alpes
- Pitch final et soirée de clôture du programme Start & Grow
- Sortie annuelle des adhérents : ASM Expérience (Clermont-Ferrand)



# Les marqueurs clés

## 1250m2 D'ESPACE DE COWORKING ET D'EXPRESSION

- 55 places de coworking
- 30 entreprises hébergées à l'année, soit 40 coworkers résidents et nomades
- Plus de 45 visites de nos espaces réceptifs et de travail

## DU VIVRE ENSEMBLE

- 4 événements / mois proposées aux coworkers (petits-dej, networking, rencontres amicales etc.)
- 2000 volants échangés, 1 coupe remportée
- 80 collaborations créées
- 1 séminaire de coworkers organisé au Mézenc

## UN PROGRAMME D'INCUBATION

- 15 porteurs de projets accompagnés depuis 3 ans
- 2 partenaires du programme
- 8 mois d'accompagnement et 24 sessions organisées

## UNE COMMUNAUTÉ D'ADHÉRENTS ET UNE PROG' CHARGÉE

- 70 adhérents
- Une centaine d'animations, rencontres, conférences, ateliers organisés sur un an
- Plus de 2000 personnes sensibilisées

## L'ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

- Plus de 70 événements clients accueillis et organisés
- Plus de 4000 visiteurs
- Une équipe impliquée pour des événements en toute sérénité
- Plus d'une centaine de tonnerres d'applaudissements entendus au loin depuis la salle de conférence

# La Brasserie du Digital



1



# Le projet associatif

Depuis maintenant 3 ans, La Brasserie du Digital a su s'imposer comme un pôle d'accompagnement à l'innovation et un véritable acteur et animateur de la filière numérique locale :

- L'association a atteint aujourd'hui 70 adhérents,
- Le coworking est occupé à 80%, soit 40 coworkers hébergés,
- 45 visites du tiers-lieu ont eu lieu cette année,
- Les animations proposées par les différentes commissions de l'association permettent d'organiser entre 5 et 10 temps-forts et événements de networking tous les mois ouverts au public et son écosystème autour du numérique, de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Le programme d'incubation proposé depuis 3 ans permet d'accompagner des projets innovants (15 projets d'entreprises au total) et ancrés sur le territoire de la Haute-Loire

L'association se positionne ainsi comme facilitateur dans l'accompagnement à la montée en compétences numériques du territoire. C'est un lieu-ressource qui favorise le partage et le collaboratif et valorise l'émergence de nouveaux modèles d'apprentissage par le faire-ensemble.

L'ancrage de La Brasserie du Digital, son ouverture et sa proximité avec les publics et la diversité des activités qu'elle porte en font ainsi par essence un lieu idéal pour capter et accueillir des stagiaires, des apprenants, des travailleurs et des entrepreneurs.

La saison 2022-2023 à La Brasserie du Digital a une nouvelle fois démontré la montée en gamme (et en compétences) du tiers-lieu, que ce soit dans les commissions proposées, le calendrier événementiel étoffé, le nombre d'adhésions en augmentation et l'intérêt grandissant autour du programme d'incubation Start & Grow. L'espace de coworking n'est pas en reste et évolue dès l'été 2023 en proposant de nouveaux espaces de réunion et des bureaux fermés.

Cette année encore, « entreprendre ensemble » a été la pierre angulaire de l'association : attirer de nouveaux profils, intégrer les talents à notre communauté, voir se développer des initiatives collectives et collaboratives.

ing page qui convertissent - Anthony Villars  
événementiel !



# L'équipe



## LAURA SUZANNE - DIRECTRICE

Laura officie en tant que directrice de La Brasserie du Digital depuis son ouverture, en 2020. Elle coordonne les différentes missions et actions de l'association et anime l'écosystème numérique local. Elle développe les partenariats, la recherche de financements et pilote la commercialisation de l'offre de services.



## MARIE SANDJIVY - CHARGÉE D'ANIMATION

Marie est chargée d'animation à La Brasserie du Digital depuis la fin 2020. En charge des événements, Marie développe la stratégie de promotion de l'association, anime le collectif et gère le fonctionnement quotidien de l'établissement. Elle accueille les nouveaux usagers, est à l'écoute des besoins et initiatives de chacun en montant des actions et des temps-forts.



## LÉO-PAUL PÉLAMOURGUES - CHARGÉ DE COMMUNICATION

Léo a pour mission de développer l'image et les contenus créatifs de l'association sur tous canaux de communication. Il contribue également à la logistique de la centaine d'événements annuels gérés par La Brasserie du Digital.





# Gouvernance

## Membres du Bureau et du Conseil d'administration

Avec 12 réunions cette année, le Bureau suit les activités de l'association définies par le Conseil d'Administration, qui s'est réuni 3 fois cette année. Il est composé de :



**Président**  
Frédéric Pacotte  
IRIS Interactive  
Fondateur



**Secrétaire**  
Alexandre Royet  
Logipro  
Fondateur



**Trésorière**  
Brigitte Bénat  
Communauté d'agglomération  
du Puy-en-Velay

## Le Conseil d'administration



Pascal Bringer  
Maskott  
Fondateur



Laurent Bourières  
B&C Informatique  
Fondateur



Jean-Luc Borie  
Élu communautaire  
de la CAPEV



Bérangère Farges  
UCA  
Directrice générale adjointe



Mathilde Wydauw  
Freelance  
Graphiste & Fashion  
designer



Bernard Rédarès  
IRIS Interactive  
Directeur de l'innovation



Sébastien Sylvestre  
ESEPAC  
Directeur



## Les Membres actifs

Ce collège regroupe les représentants des entreprises de droit privé du territoire adhérentes à l'association et fortement impliquées dans les conditions de réussite du projet associatif et apportant une cotisation reflétant cette implication. Avec un rôle consultatif, les membres actifs se réunissent tous les deux mois et réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de La Brasserie du Digital, et plus précisément :

- Passer en revue les animations passées et à venir
- Programmation d'actions
- Proposer de nouveaux formats d'animations/thématiques à porter par les commissions

Cette année, les membres actifs ont pu permettre la mise en place d'une commission s'adressant aux développeurs informatiques dont le format est en afterwork, « Bring Your Own Dev », les deuxièmes mardis du mois. Une première session a eu lieu le 15 juin et les prochaines reprendront à partir de septembre.



Laurent Bourières

B&C Informatique  
Fondateur



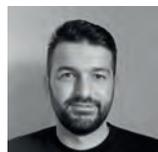
Frédéric Pacotte

IRIS Interactive  
Fondateur



Alexandre Royet

Logipro  
Fondateur



Grégory Planchat

Kiboko  
Fondateur



Dimitri Exbrayat

Kiboko  
Directeur général



Pascal Bringer

Maskott  
Fondateur





# Offre de services & missions

La Brasserie du Digital renforce son fonctionnement et son offre de services en s'adaptant aux demandes des coworkers, clients et besoins du territoire. Que ce soit pour du coworking ou pour des recherches de prestataires, d'offres d'emplois, des besoins de recrutement, de mises en relation ou d'orientation dans le numérique nous apportons une réponse à toutes les sollicitations. L'hybridation de services proposées (professionnelles et associatives) permet à l'association de développer des expertises propres dans des domaines variés : animation et promotion d'un écosystème professionnel/de collectifs, orientation

des publics au sein de continuums de formation, activation de ressources locales, ingénierie, montage et gestion de projets, accompagnement de projets innovants, réception et organisation, accompagnement dans certaines fonctions externalisées d'entreprises.

Encore et toujours, l'association assoit sa légitimité sur la reconnaissance des publics quant aux activités proposées, la logique gestionnaire et la professionnalisation de son organisation.

## Les 4 piliers de La Brasserie du Digital



### ESPACE DE COWORKING POUR LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Proposer un espace de travail partagé de moyen et long terme, l'accès à une communauté encourageant l'échange, l'ouverture et la collaboration. La mise à disposition d'espaces de travail pour des réservations ponctuelles (coworkers « nomades ») s'est développée cette année, suite à la communication accrue sur nos réseaux sociaux.



### PROGRAMME D'INCUBATION

Un incubateur intégré à l'espace de coworking, pour que des porteurs de projets puissent être accompagnés spécifiquement dans la création et le lancement de leur solution innovante à forte composante numérique. 8 mois d'accompagnement collectif et individuel pour accompagner le porteur de projet de l'idée à la création d'une entreprise viable et pérenne.



## LOCATION D'ESPACES

Réunions, visioconférences, conférences... Louer des espaces inspirants dédiés à la créativité et des outils de travail pointus pour toutes les entreprises du territoire. Ce pilier assure la pérennité de nos activités tout en octroyant à La Brasserie une publicité professionnelle sur le département et au-delà.



## INCLUSION ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Tout d'abord pensé comme un réseau d'entraide, La Brasserie du Digital met en relation et oriente des demandeurs avec les talents de sa communauté, les structures de l'accompagnement, des prestataires, les collectivités (conseillers numériques, dispositifs régionaux) et les consulaires (chargés de mission numériques, accompagnements et formations). En tant que Fabrique de Territoire, La Brasserie du Digital agit aussi pour l'inclusion numérique via différentes commissions. Ces groupes de travail ont tous permis de lancer des événements thématiques et des initiatives collectives.

## Une offre qui s'élargit pour 2023-2024

Forte de son expérience à accompagner des projets innovants, accueillir des entreprises en résidence et proposer des formats originaux pour l'événementiel d'entreprises, hors du quotidien, La Brasserie du Digital propose en collaboration avec ses experts des offres de formations, dans ses locaux, avec un accueil all inclusive :

- Formations
- Stations de travail et salles de réunions
- Accueil petit-déjeuner et pause déjeuner

**LABORATOIRE D'INNOVATION**

Sortez du cadre et faites éclore le FUTUR de votre entreprise

Offre proposée en partenariat avec

**Améliorez l'impact de vos prises de parole en une journée**

La Brasserie du Digital vous propose un format exclusif pour développer vos compétences en communication orale.

Une journée pour apprendre les meilleures techniques, mais surtout pratiquer ! Pour que vos prochaines prises de parole soient percutantes et convaincantes.

[Je veux être rappelé](#)



# Fabrique de Territoire

## Histoire du projet

Ce tiers-lieu inédit en Haute-Loire se veut avant tout comme un lieu de vie, d'entraide, d'échange, de coworking et d'innovation. Disposant de la labellisation « Fabrique de Territoire », les actions de l'association mettent en exergue de nouveaux leviers de développement économique, l'activation de ressources locales, de nouvelles façons d'entreprendre, de transmettre et de travailler, le tout, propulsé par le faire-ensemble et l'expérimentation.

Régulièrement l'association sensibilise sur la manière dont les tiers-lieux s'emparent de ces mutations sociétales.

**Cette labellisation a pour objectif de mettre en œuvre les modalités d'actions suivantes :**

- Participation à la diffusion de la culture des tiers-lieux en étant un lieu ouvert aux acteurs de la société
- Participation à des manifestations extérieures et interventions lors d'événements pour présenter la dynamique tiers-lieu et échange de bonnes pratiques
- Rôle d'aiguillage et orientation des acteurs vers d'autres tiers-lieux
- Accompagnement des collectifs dans la définition de leur projet d'utilité sociale qui s'avérera être potentiellement un tiers-lieu
- Participation à l'évolution de l'écosystème économique, social, institutionnel et politique en faveur du déploiement d'autres tiers-lieux et influence auprès des acteurs institutionnels et politiques
- Mise en œuvre d'initiatives collaboratives et collectives
- Membre de réseaux de tiers-lieux
- Développement de compétences numériques
- Processus d'apprentissage et de formation



**Fabrique de  
Territoire**



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**



## Exemples d'action en tant que Fabrique de Territoire

### LES JEUDIS DU NUMÉRIQUE (OCTOBRE 22 À JUIN 23)

Ce programme vise à sensibiliser les collégiens et les lycées via des mini-conférences et ateliers dans les domaines de la culture informatique, les nouvelles technologies, les métiers et formations dans le numérique, la sécurité.

**+ de 150 personnes touchées dont 86 élèves : équipes pédagogiques, rectorat, DASEN, CLEE, associations d'insertions**

### PREMIÈRE ÉDITION DES DIGITAL DAYS (SEPTEMBRE 22)

2 jours consacrés à l'orientation, la formation, l'entrepreneuriat dans le numérique, mais également, à la découverte d'un tiers-lieu : visites guidées, tables rondes, animations, journées portes ouvertes.

**400 visiteurs (jeunes, chercheurs d'emploi, grand public, collectivités, associations d'insertion/orientation, acteurs publics, acteurs socio économiques)**

### PROJET COLLECTIF DES VŒUX 2023

Toutes les compétences du tiers-lieu ont pu se mettre à l'œuvre avec pour objectif de montrer à travers un film un lieu de vie et de travail à l'occasion des vœux de fin d'année. Le film étant accessible à travers un support original : un sous-bock comportant un QR code. 40 usagers ont ainsi participé à la création originale d'un projet global : création du visuel du sous-bock, création et conception du film, stratégie de communication. Cette action a permis de souder le collectif et a pu démontrer la capacité à se fédérer pour porter des projets collaboratifs. La distribution massive de ce goodie a permis de sensibiliser tout le territoire sur le tiers-lieu.



# Le Coworking



# 2



# Une croissance constante

Ici, entreprises, salariés en télétravail, indépendants, stagiaires et apprenants se rendent dans le coworking du tiers-lieu pour être au contact des entrepreneurs et profiter du réseau et des animations de La Brasserie du Digital, tout autant que pour s'immerger dans un collectif en constante effervescence.

Conçu comme un lieu d'animation, d'expression et d'hébergement d'entreprises et de talents du numérique, La Brasserie du Digital a créé un réseau original sur le département.

**Cette année, 8000 journées de coworking ont été vendues** ; ce mode de travail hybride a tout son sens dans une localité comme la Haute-Loire, où l'accès à des services professionnels et la lutte contre l'isolement des travailleurs en distanciel est un besoin essentiel.

## POURQUOI TRAVAILLER EN COWORKING

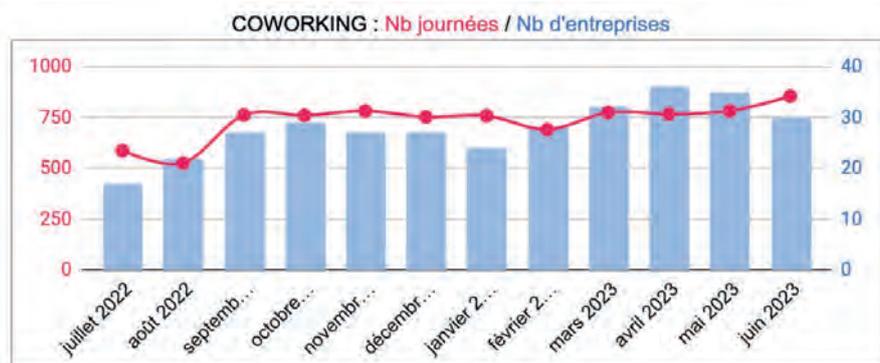
- Faire des économies
- Travailler plus proche de chez soi
- Être plus productif
- Expérimenter de nouvelles formes de travail avec ses collaborateurs
- Partager ses expériences, ses idées et ses projets
- Accéder à des experts
- Profiter d'un calendrier événementiel
- Lancer son projet dans les meilleures conditions

## Quelques chiffres

**30 ENTREPRISES RÉSIDENTES**

**40 COWORKERS RÉSIDENTS & NOMADES RÉGULIERS**

**TAUX D'OCCUPATION MOYEN À L'ANNÉE : 80%**



# Les animations du cowork



Le développement de la communauté passe par le « vivre ensemble ». Chaque jour, des dizaines de coworkers se côtoient dans nos bureaux – il nous est indispensable d’animer le collectif en proposant des activités à un rythme soutenu. Nos forces vives sont nos premiers ambassadeurs et l’animation de ce vivier de talents passe par des activités au cowork et hors les murs (visites d’entreprises, éduc’tour, activités sportives, projets collaboratifs...).

Avec comme ambition de tisser des liens professionnels et amicaux, l’équipe de La Brasserie du Digital propose des animations régulières et originales : soirées jeux de société, déjeuner de Noël, tournois sportifs, rencontres professionnelles, participation au Trail de Saint Jacques...

Nouveauté cette année, nous avons organisé le premier séminaire des coworkers aux Estables (avec construction d’igloos, nuitée et randonnée matinale-lever de soleil sur le Mézenc), Marie, notre chargée d’animations, se démène au quotidien pour enrichir l’expérience de nos coworkers !

Les petits-déjeuners d’introductions des nouveaux coworkers, toujours aussi fréquents, permettent aux nouveaux comme aux anciens de se présenter et d’en dire un peu plus sur leurs activités respectives.



## Les coworkers nomades et résidents

Les coworkers de La Brasserie du Digital font vivre ce lieu chaque jour, dans une ambiance conviviale et professionnelle. Véritables ambassadeurs des nouvelles façons de travailler et d'entreprendre, ils contribuent grandement au rayonnement du tiers-lieu, participent aux événements, accueillent avec bienveillance les nouveaux coworkers et créent une atmosphère positive où collaborations, business et émergences de projets sont valorisées.

 <b>Steven Breuil</b> ACREED Consulting Fondateur & CEO	 <b>Tristan Bérard</b> ACREED Consulting Business manager	 <b>Théo Vidal</b> Agence CLE Consultant RP et Communication	 <b>Didier Paulin</b> Agglomération du Puy Administrateur réseau & système
 <b>Audrey Sireyjol</b> oSah Agencement Designer d'espace	 <b>Thomas Favre</b> blueSTEAM Coach Consultant	 <b>Anne-Lyse Favre</b> Bonjour MARCEL Fondatrice, rédactrice en chef	 <b>Chloé Boulamoy</b> Bonjour MARCEL Chargée commerciale & Rédactrice (alternante)
 <b>Valentine Pacotte</b> Bonjour MARCEL Community manager & Rédactrice (alternante)	 <b>Diane Moreau</b> Code en poche Co-fondatrice	 <b>Sébastien Depardieu</b> Code en poche Co-fondateur	 <b>Maxime Gautier</b> Colette Communication Fondateur
 <b>Karine Boulamoy</b> Didactic Gestionnaire des marchés publics	 <b>Marlène Migne</b> Didactic Assistante commerciale export & marketing	 <b>Kevin Marie</b> DM Technologies Directeur Technique	 <b>Johanna Renard</b> DM Technologies Responsable export
 <b>Maxence Combes</b> Elio App City manager	 <b>Driss El Ati Allah</b> eaa Fondateur	 <b>Nawal Barda</b> eaa Directrice adjointe	 <b>Shaka Fernandez</b> eaa Chef de projets
 <b>Chloé Boulhoi</b> Ergalis Consultante commerciale	 <b>Kamel Aymard</b> Freelance	 <b>Philippe Bresous</b> Freelance Graphiste	 <b>Haris Huskic</b> Freelance Expert Business Intelligence
 <b>Marion Joubert</b> Freelance Cadreuse, Monteuse, Telepilote de drone	 <b>Nadia Meyer</b> Freelance Développeuse Full-Stack	 <b>Manoel Verdiel</b> Freelance Designer graphique	 <b>Anthony Villars</b> Freelance Expert Webmarketing
 <b>Morgane Dupuy</b> Garde de robe Personal shopper, Community Manager, Formatrice	 <b>Amélie Baillon</b> IRUP Chargée de recrutements & Relations entreprises	 <b>Sullivan Floret</b> Jelouemonsiteweb Fondateur	 <b>Frédéric Bonneau</b> Katalyse IS / Novoden Architecte Data Cloud
 <b>Béatrice Desson</b> Katalyse IS Assistante de direction	 <b>Lauriane Bourg</b> Katalyse IS Assistante d'équipe	 <b>Quentin Héritier</b> Katalyse IS Développeur Full-stack (alternant)	 <b>Matthéo Jurdie</b> Katalyse IS Commercial (alternant)
 <b>François Pinguenet</b> Katalyse IS / Novoden Développeur Full-stack (alternant)	 <b>Anthony Martin</b> Lightspeed Payment Support Manager EMEA	 <b>Mathilde Wydauw</b> Mathilde Wydauw Design Styliste, Designer textile & graphique	 <b>Alexandre Peyron</b> Novel/Class Co-fondateur, CTO
 <b>Antony Constantin</b> Oktopod Co-fondateur, CTO	 <b>Kristen Garnier</b> Oktopod Co-fondateur, CTO	 <b>Karine Perez</b> Oktopod Développeuse Front-end	 <b>Yvan Thalamas</b> Oktopod Développeur Full-Stack
 <b>Milo Cartal</b> Oktopod Développeur Full-stack (alternant)	 <b>Hélène Schoonheere</b> Oktopod Développeuse Full-stack (alternante)	 <b>Pierre-Louis Gillet</b> Plérion Spécialiste Webmarketing	 <b>Olympe Depeyre</b> Pats Potes Commerciale (alternante)
 <b>Benjamin Reboul</b> OrBox / Bees Innovation Co-fondateur	 <b>Simon Déchaud</b> Silyane Co-fondateur	 <b>Juliette Crouzet</b> Studio Arkhes Fondatrice	 <b>Emmanuel Grigoresco</b> Thuria Directeur de clientèle
 <b>Fabien Serra</b> Tizy Co-fondateur, Chef de projet & commercial	 <b>Maëlle Montineri</b> Tizy Co-fondatrice, Développeuse Web & Mobile	 <b>Simon Mazzegga</b> Tizy Co-fondateur, Designer	 <b>Sylvain Plo</b> Tizy Co-fondateur, Développeur Web & Mobile
 <b>Florian Chancelade</b> Vade Développeur front-end	 <b>Sunsy Fernandez</b> eaa - URUK Chargé d'affaires Digital (alternant)	 <b>Maxime Riffard</b> ACREED Consulting Business manager (alternant)	 <b>Maxence Gidon</b> eaa Chargé d'affaires Carbone (alternant)
 <b>Chailma Essebbah</b> eaa Responsable Conduite de changement	 <b>Rayan El Ati Allah</b> eaa Chargé d'affaires Énergie (alternant)		

## Témoignages



### **DRISS EL ATI ALLAH (EAA)**

« En tant qu'acteur de la transition environnementale, j'ai cherché un endroit où développer mon activité au Puy-en-Velay. Naturellement, je me suis orienté vers La Brasserie du Digital, et ce pour trois raisons : l'équipe d'encadrement de La Brasserie, de bon conseil sur des sujets administratifs ou techniques. Elle m'a aidé à développer un réseau en identifiant les bons acteurs locaux au niveau politique, économique et associatif. Ensuite, les coworkers avec qui les échanges sont très positifs. Il y a beaucoup de compétences sur des sujets très variés et donc on arrive constamment à trouver la bonne entreprise qui peut aider sur la bonne thématique (Web, identité visuelle, publicité...). Pour finir, les locaux ! Je trouve que le cadre et l'ambiance y sont très agréables, ils permettent à des petites entreprises de crédibiliser leurs projets dans un cadre exceptionnel. »



### **FABIEN SERRA (TIZY)**

« Pour notre démarrage d'activité, nous ne pouvions pas rêver mieux que de nous installer à La Brasserie du Digital. Et comme il n'y a pas de déclaration d'amour sans preuve : nous avons décidé d'être adhérents à peine 3 mois après notre installation. Les raisons sont toutes simples : celles et ceux qui font vivre le lieu n'ont pas un travail, ils ont une quête. La quête en question ? Celle de répondre aux besoins de la meilleure manière possible : services, qualité des lieux, ambiance, disponibilité, adaptation, activités et événements... Tout ça au cœur de la Haute-Loire ! De quoi faire rougir les plus grandes métropoles qui peinent à faire au moins autant à des prix raisonnables. »



### **AUDREY SIREYJOL (ASAH AGENCEMENT)**

« Arrivée à La Brasserie du Digital il y a presque 2 ans, je suis entrée dans un univers qui mélange esprit de travail, vraie communauté, source de réseau et de partage tant professionnel que personnel. La Brasserie du Digital m'a permis d'avoir un vrai espace de travail consacré entièrement à mon activité, ce qui m'a beaucoup aidé et appris dans la gestion de mon affaire. Étant auto-entrepreneuse, ce lieu est source de communication, de collaboration, et même d'esprit d'équipe. Être adhérente m'ouvre à une communauté très vaste grâce aux différentes activités proposées par La Brasserie : conférences, animations spécifiques, workshops et afterworks thématiques... »



### **MAXIME GAULTIER (COLETTE COMMUNICATION)**

« Devenir coworker à La Brasserie du Digital en début d'année a été l'une des meilleures décisions que j'ai prise pour mon entreprise. Après près d'un an à travailler seul de chez moi, j'ai eu besoin de retrouver une ambiance de travail et des collègues. J'ai été super bien accueilli par l'équipe qui reste toujours aux petits soins pour nous tous. L'ambiance de travail comme l'ambiance générale est excellente, et les coworkers tout comme l'équipe sont hypers accessibles, autant pour travailler ensemble sur des projets, pour leur demander leur avis de spécialistes sur divers sujets ou simplement discuter. »



### **MARION JOUBERT (FREELANCE)**

« Intégrer La Brasserie du Digital, c'est avoir la chance de faire partie d'un vivier de talents. C'est appartenir à une communauté bouillonnante d'idées, et pleine de bienveillance et de partage. C'est développer son réseau et rencontrer de belles personnes. C'est approfondir ses connaissances et s'élever intellectuellement aux contacts des autres passionnés, au travers des conférences et ateliers. C'est ne jamais s'ennuyer grâce aux nombreuses sorties culturelles ou sportives. En tant que coworkeuse, la Brasserie m'a permis de m'épanouir autant personnellement que professionnellement. On se sent chez soi, à l'aise et bien entourée. En résumé, rejoindre La Brasserie a été la meilleure décision que j'ai pu prendre dans ma vie d'entrepreneuse. »

# Communauté et Réseau



# 3



# La communauté des adhérents

Dans l'espace de coworking, la vie en communauté repose sur l'engagement, la participation et la réciprocité : les usagers sont acteurs de la bonne vie des lieux. Régulièrement, des temps-forts sont organisés pour permettre à la communauté de se rencontrer, réseauter, et trouver des projets collaboratifs à monter.

La Brasserie du Digital fournit aussi un service de mise en relation entre les (futurs) étudiants et les entreprises adhérentes ; en tant que porte d'entrée du numérique pour les jeunes, de nombreuses candidatures nous sont envoyées chaque semaine. Nous partageons les profils à notre communauté de façon hebdomadaire, afin de simplifier la recherche des étudiants.

## Quelques chiffres



**70** adhérents



Les entreprises numériques  
adhérentes représentent  
+ de **18 millions d'€ de CA**  
+ de **280 collaborateurs**



+ de **80** opportunités,  
projets ou collaborations  
créées au sein de  
La Brasserie du Digital



# Collaborations professionnelles et associatives



## Zoom sur les vœux 2023

Lors d'une sortie entre adhérents à la Cité du Design de Saint-Étienne en mai 2022, deux sessions d'intelligence collective ont été proposées par DESIGNERS+, sous la direction de Marc Molon et de Pierre Alex. L'objectif de ces séances était de réfléchir ensemble à la création des vœux de La Brasserie du Digital pour l'année 2023. À la suite de cette journée, l'idée d'un sous-bock s'est révélée comme évidente pour tous les participants. Pensé comme « l'accessoire indispensable de tout bon Brasseur », l'objet se devait d'être original et pertinent pour la communication de La Brasserie.

Peu à peu, au fil des réunions créatives entre coworkers et adhérents, la communication et le design se sont invités dans l'équation. Un sous-bock pour des vœux ne serait pas pertinent s'il n'avait pas des éléments qui le rendent unique. Un QR Code permettant d'accéder à un contenu additionnel, généré par l'entreprise QR Box, adhérente à La Brasserie, se doit donc d'être affiché sur le visuel.

Le visuel du sous-bock a été créé à quatre mains par Mathilde Wydauw et Manoël Verdiel, deux illustrateurs résidents au cowork.

La communication a donc vu plusieurs talents s'emparer du projet : la réalisation d'un film des vœux par Marion Joubert, experte en vidéo, un shooting photo par Kristen Garnier, reprise sur les réseaux par Bonjour MARCEL et Morgane Dupuy... Notre chargé de communication Léo a pu réaliser le support de communication global et le brief pour chacun des intervenants dans d'excellentes conditions.

Le film a été réalisé à la suite d'une réflexion collective entre l'équipe de La Brasserie du Digital, Marion Joubert et des coworkers impliqués. L'idée principale était de mettre en avant le sous-bock dans tous les lieux de vie du cowork. La rédaction du storyboard a précisé les contours de la vidéo et les limites techniques qui pourraient handicaper le rythme du spot promotionnel.

Le tournage s'est effectué en tout début d'année 2023 et a mis à profit l'intégralité des coworkers et une partie de la Cité Numérique du Pensio ; la communauté a joué le jeu pour permettre un tournage fluide et dynamique.

Le montage a lui aussi été réalisé dans des délais très serrés par Marion Joubert, sous la supervision de l'équipe de La Brasserie du Digital. Le résultat du film est unanimement salué par la communauté ; tous les espaces de notre tiers-lieu sont visibles, pleins de vie, le sous-bock joue parfaitement son rôle d'entremetteur, le tout porté par un montage dynamique.

Afin de « boucler la boucle », une bière exclusive réalisée en collaboration avec L'Happy Call (brasseur de Saint Vidal) a vu le jour, mettant une nouvelle fois en avant le visuel réalisé pour l'occasion.

Merci encore à tous les participants !



# Programme d'adhésion

Adhérer à La Brasserie du Digital, c'est :

## **VOUS DONNER LA PAROLE**

Vous avez la possibilité de voter lors de notre Assemblée Générale annuelle et ainsi participer au développement de l'association.

Vous pouvez exercer votre droit de vote pour élire les administrateurs dirigeant l'association et être candidat lors du renouvellement des postes d'administrateurs.

Vous partagez et faites partager les valeurs de l'association.

## **ACCÉDER À LA COMMUNAUTÉ DE LA BRASSERIE DU DIGITAL**

Vous participez à des temps forts, animations et événements organisés par La Brasserie du Digital.

Vous pouvez animer des thématiques numériques à nos côtés en faisant partie des Commissions de l'association.

Vous pouvez solliciter notre réseau et vous mettre en relation avec nos membres, partenaires et experts.

Nous vous donnons la possibilité de vous mettre en avant dans une rubrique dédiée sur nos supports de communication.

Vous avez accès à des tarifs préférentiels.

Vous permettez à notre association de mener à bien son projet associatif et vous pouvez participer activement à l'organisation de ses activités. Ce soutien est important.

## **IL EST POSSIBLE D'ADHÉRER À DIFFÉRENTS COLLÈGES :**

Membres usagers : Entreprises et particuliers de droit privé utilisant les services délivrés par La Brasserie du Digital

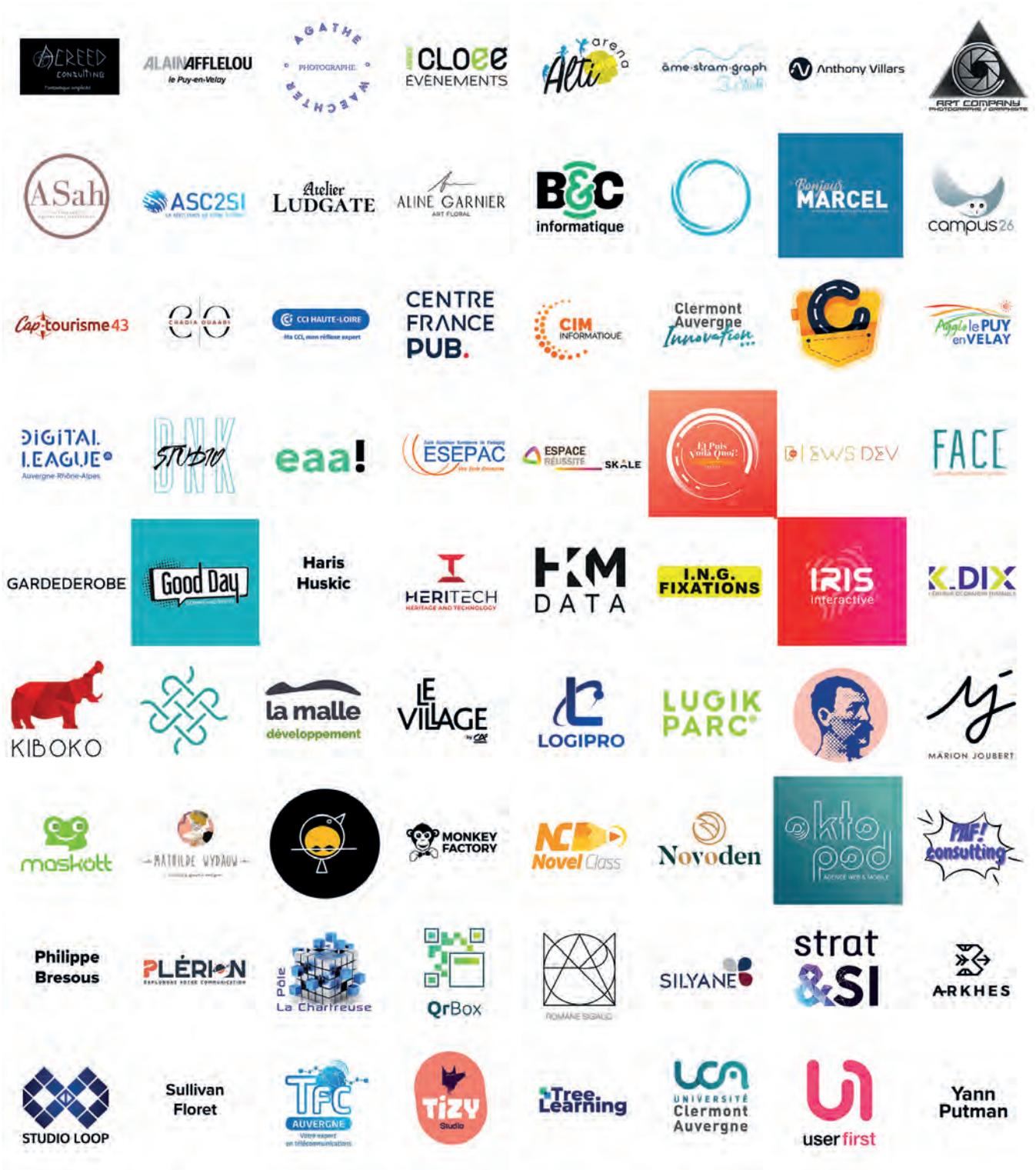
Membres facilitateurs : Entreprises et/ou organisations médiatrices et animatrices représentatives qui peuvent apporter leur compétence et expertise à La Brasserie du Digital

Membres actifs : Représentants des entreprises numériques du territoire et fortement impliqués dans les conditions de réussite du projet associatif. Ils réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de l'association

Membres publics : Collectivités, institutions fortement impliquées dans les conditions de réussite et de pérennité de l'association

## Nos adhérents

Entreprises de tous secteurs concernés par les enjeux du numérique dans leurs métiers, acteurs du numérique, collectivités, associations et structures de l'accompagnement, populations plus ou moins éloignées du numérique... des curieux, des créatifs, des start-ups, des étudiants, des commerçants, des porteurs de projets, des chercheurs et des enseignants... La communauté de La Brasserie du Digital est éclectique mais résolument tournée vers le numérique !



# Événements et Animations



4



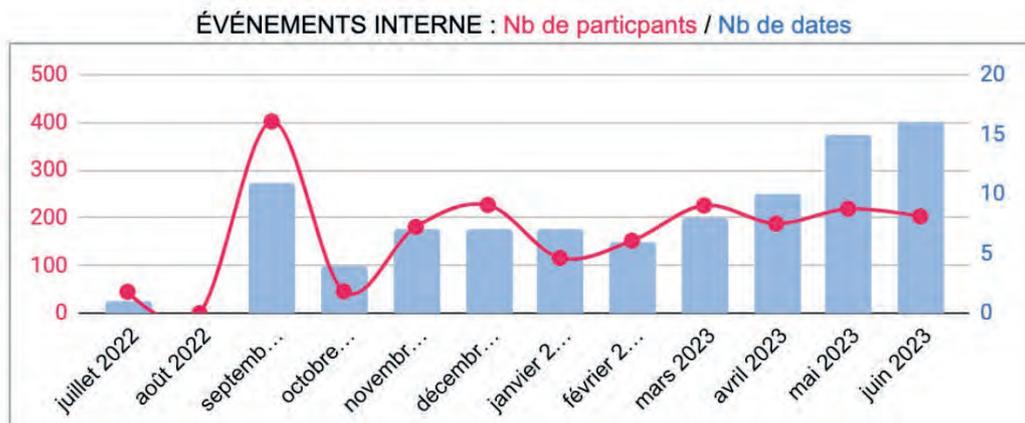
# Une offre plébiscitée

## La Brasserie du Digital met en œuvre et participe à des actions thématiques

Ces actions permettent d'ouvrir l'association à un large public et de fédérer des acteurs autour du projet associatif, de proposer un contenu pertinent en réponse à des besoins du territoire et des problématiques numériques actuelles, porté par tout un écosystème. Les commissions portées par nos adhérents ont permis d'organiser plusieurs événements et conférences autour de sujets qui font l'actualité :

- Intelligence artificielle : 2 conférences organisées dans le cadre de la saison 1
- Indicateurs de pilotage en entreprise : 1 table ronde organisée
- Atelier éco conception, recyclage challenge et atelier écogestes dans le cadre de la semaine du numérique responsable
- Design : Séance d'intelligence collective et workshop créatif
- Jeunes et numérique
- Communication et Marketing - Développement informatique : création de clubs experts

**Plus de 90 conférences, ateliers, workshops et rencontres ont eu lieu dans ce lieu d'expression depuis son ouverture. Plus de 2000 personnes sensibilisées.**





# Nouveauté : Création de clubs experts

La création de clubs experts est venue s'ajouter cette année aux événements d'acculturation des publics aux sujets numériques. Pensés pour regrouper les talents de divers domaines du numérique, ces temps-forts mensuels sont devenus incontournables pour notre communauté. Le succès de ces clubs nous invite à en créer d'autres, toujours plus éclectiques, pour la prochaine saison à La Brasserie du Digital.

## BRING YOUR OWN DEV

Un programme de meetups animé par des développeurs pour des développeurs.

Bring Your Own Dev est le premier club lancé dans l'association. Il a pour vocation de réunir les développeurs Web & applications du département afin de se cultiver ensemble sur l'actualité de ces domaines (veilles, retours d'expériences, conférences etc.).

Le format :

- Un sujet à présenter pendant 20 minutes suggéré et animé par des développeurs pour des développeurs
- Des questions/réponses
- Un temps convivial

Ces formats de montée en compétences collectives se poursuivent pour la saison 2023-2024 avec un programme étoffé.

## COMPTOIR DE LA COMM'

Le Comptoir de la Comm propose une communauté active et multidimensionnelle au cœur des enjeux du marketing et de la communication. Tout au long de l'année, les adhérents sont invités à animer des ateliers pour échanger, se questionner et prendre de la hauteur sur la fonction de communicant. Retours d'expériences, veilles, études de cas... Tous les mois, l'objectif est de se retrouver pour apprendre les uns des autres et développer rapidement des compétences et des savoirs-faire grâce à l'intelligence collective (partage de savoir, d'idées). L'objectif est aussi de favoriser une meilleure créativité pour une meilleure performance.

Le Comptoir de la Comm se prolonge pour une deuxième saison.





# Accueil et sensibilisation des jeunes

L'accueil de plus en plus réguliers de jeunes collégiens et lycéens dans nos locaux a permis de proposer un contenu additionnel au programme scolaire : mini-conférence sur les nouveaux modes de travail, découverte des métiers du numérique, ateliers pratiques sur la création graphique et la programmation informatique. Ces actions sont proposées dans le cadre d'un programme lancé par La Brasserie : « Les Jeudis du Numérique ».

Par ailleurs, de nombreux stages ont été hébergés et mutualisés à La Brasserie du Digital. Ainsi, le tiers-lieu permet au jeune en stage :

- D'acquérir une ouverture d'esprit sur les nouveaux modes de travail et mutations sociétales,
- De compléter ses connaissances en favorisant le développement des pratiques collaboratives et coopératives, et l'apprentissage entre pairs
- De s'ouvrir à davantage d'autonomie
- De développer des savoirs-être





# Commissions participatives

La programmation des animations du lieu repose d'une part sur les commissions de La Brasserie, qui consistent à alimenter et proposer sur un an des animations et des événements, mais également sur des initiatives spontanées proposées par l'équipe d'animation de l'association et/ou des adhérents.

Suivant sa volonté d'être un lieu d'apprentissage, d'échanges et de partages, La Brasserie du Digital porte avec le concours de ses adhérents des commissions, qui permettent d'ouvrir l'association à un large public et de fédérer des acteurs autour du projet associatif, de proposer un contenu pertinent en réponse à des problématiques numériques / innovations actuelles. Ainsi, les membres peuvent s'emparer de projets à construire et conduire sur une année. Chaque commission est pilotée par un groupe d'adhérents de l'association. Ces commissions sont coordonnées par l'équipe d'animation de La Brasserie. Tous les usagers sont ainsi amenés à s'exprimer et à faire vivre le programme d'animation.

Comme pour l'année dernière, le format est le suivant :

- L'adhérent peut organiser au moins un événement par an en relation avec la thématique : conférence d'acculturation, atelier de sensibilisation, initiatives spontanées et créatives
- Proposer du contenu rédactionnel à publier sur les réseaux sociaux, par des newsletters et sur le site-ressources de La Brasserie

**Exemples de commissions : Green IT, Intelligence Artificielle, Inclusion numérique, Sécurité informatique, Jeunes et numérique etc.**

Merci à tous nos intervenants !



# Programme d'incubation Start & Grow

5



# Saison 3

Le programme s'adresse à des entrepreneurs ayant un produit ou service innovant, en projet ou déjà lancé, à forte composante numérique avec une volonté d'ancrer l'entreprise sur la Haute-Loire.

La saison 3 du programme d'incubation s'est lancée mercredi 8 novembre 2022 à La Brasserie du Digital. Cinq projets étaient une nouvelle fois accompagnés par Clément Posada (User First), Clermont Auvergne Innovation et des experts dans des domaines variés. Ateliers d'intelligence collective, rendez-vous avec des experts métiers, suivis individuels, ateliers pratiques... De nombreux temps-forts ont rythmé les 8 mois d'incubation, avec des journées thématiques, des déplacements, des retours d'expériences. Au total, ce sont 24 journées d'accompagnement qui ont vu éclore des jeunes pousses numériques à forte valeur ajoutée !

La journée « masterclass » s'est tenue à la Cité du Design de Saint-Étienne. Marketing et sciences cognitives étaient à l'honneur.

## « START & Grow »

### LE PROGRAMME D'INCUBATION, C'EST :

Développer et challenger son idée et sa viabilité dans un programme structurant

Identifier et valider les opportunités marché

Préparer sa stratégie de développement et de financement

Accéder à des expertises validées

Développer ses connaissances de l'entrepreneuriat innovant et son écosystème

Rejoindre un lieu stratégique qui héberge un coworking, des réseaux professionnels et une communauté d'entrepreneurs créative et dynamique

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ DU PROGRAMME  
START & GROW SUR NOTRE BLOG !  
[labrasserieudigital.com](http://labrasserieudigital.com)



## Quelques chiffres sur le programme



## Les porteurs de projets



### **MAUD GAGNE : Ici Santé**

**Plateforme pour favoriser l'installation des professionnels de santé dans les déserts médicaux**

« Ici Santé est né de mon expérience en tant que chargée de mission d'accueil des professionnels de santé sur le Velay. Ce projet me tient profondément à cœur car lié à une situation personnelle, mais concerne également 1/3 des Français : l'accès aux soins de proximité, et donc la lutte contre les déserts médicaux. L'originalité du projet est de faire découvrir les territoires aux professionnels de santé ; sur un seul outil, je compte permettre aux soignants de « matcher » les territoires. »



### **DIANE MOREAU ET SÉBASTIEN DEPARDIEU : Code en Poche**

**Outil de révision et d'auto-apprentissage du Code de la route**

« En 2019, nous avons lancé une application de Code de la route qui a commencé à décoller. À ce moment, nous avons quitté nos emplois pour nous consacrer à temps plein à notre projet. Code en poche est une formation en ligne au Code de la route. On a développé un programme complet pour aider les candidats à obtenir le Code de la route en 27 jours. »



### **CHARLOTTE ROYER : French Class Online**

**Plateforme d'apprentissage du Français comme langue étrangère et de préparation au DELF**

« Je suis professeure de français en langue étrangère depuis 2008. Je développe une plateforme d'enseignement en ligne : French Class Online. Je veux allier numérique et humain, tout en alliant autonomie et coaching. C'est-à-dire que je veux proposer une plateforme où l'utilisateur peut se débrouiller seul et gérer lui-même son temps. Je propose un parcours numérique à l'utilisateur tout en lui proposant aussi des corrections personnalisées. »



### **ALEXANDRE ÉCHALIER : NosParents**

**Plateforme de mise en relation entre auxiliaires de vie et personnes âgées**

« Disposant de plus de 10 ans d'expérience dans le secteur du numérique, mon projet est naturellement orienté dans ce domaine, même s'il a une véritable attache dans la vraie vie, puisque c'est une plateforme qui met en relation seniors et auxiliaires de vie. Je pense à toutes les personnes dans la même situation que ma tante avec mon grand-père que je vais pouvoir soulager grâce à mon projet. »

## Le calendrier du programme

Juillet 22 : lancement des inscriptions

30 septembre : journée « teste ton pitch » (initiation au pitch à La Brasserie avec nos partenaires)

10 octobre : clôture des inscriptions

20 octobre : jury de sélection

8 novembre : journée de lancement de la saison 3 du programme

17 et 18 novembre : journées VIANEO (établissement des feuilles de route)

24 novembre : entretiens individuels

8 décembre : journée pitch training avec Benjamin Vauris

15 décembre : atelier marketing avec Anthony Villars

5 janvier : atelier marketing

19 janvier : atelier financement avec CAI (qui ???)

2 février : journée financeurs (avec la BPI, etc etc RETROUVER QUI)

23 février : entretiens FDR + entretiens individuels

16 mars : atelier outils commerciaux + entretiens individuels commercial

30 mars : journée masterclass à la Cité du Design de Saint-Étienne

6 avril : entretiens FDR

27 avril : atelier marketing

4 mai : atelier marketing

25 mai : journée pitch training

22 juin : journée de clôture du programme avec pitch en public et remise des diplômes

**La saison 4 du programme d'incubation Start & Grow débutera à partir de novembre 2023 ! Les candidatures sont ouvertes depuis le 15 août. Cette année, le programme s'ouvre à tout type de projet innovant, c'est-à-dire une offre ou un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport à l'existant.**



**AIDE**  
**À LA CRÉATION**  
**45000€**  
 pour booster ton projet  
**innovant**



en partenariat avec



# DCF START-UP

L'année 2023/2024 sera marquée par un nouveau partenariat. « DCF START-UP » est une initiative de l'association du Puy-en-Velay des Dirigeants Commerciaux de France. DCF START-UP, propose un concours, qui a lieu tous les 2 ans ouvert aux entrepreneurs innovants âgés de 18 ans minimum qui souhaitent trouver une solution pour lancer leur projet. Pour participer il faut remplir un dossier de candidature et être retenu parmi les 5 finalistes du grand oral. Pour gagner il faut présenter en 10 min. chrono le pitch de son projet devant une assemblée de 100 professionnels qui voteront en direct pour le meilleur candidat.

## Que gagne le meilleur ?

- |  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <p> <b>La fusée</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un capital d'amorçage de 15 000 €</b><br/>En financement participatif</li> </ul> | + | <p> <b>Le carburant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un package équipements/services de 20 000 €</b><br/>Pour la création de l'entreprise : comptabilité, juridique, communication, formation/coaching, assurances, équipement matériel, véhicule, ...</li> <li>➤ <b>Une aide financière de 10 000 €</b><br/>Prêt d'honneur auprès des partenaires bancaires et institutionnels</li> </ul> | + | <p> <b>L'assistance au pilotage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Une aide au pilotage et à la commercialisation</b><br/>Conseils et accompagnement d'experts issus des DCF</li> <li>➤ <b>Un réseau professionnel</b><br/>Intégration à l'association DCF Le Puy en tant que DCF Junior</li> </ul> |
|--|---|---|---|--|



## Le calendrier de l'opération

- **Jusqu'au 02/10/2023**  
Dépôt des dossiers de candidature auprès de La BRASSERIE DU DIGITAL
- **23/10/2023**  
Sélection des finalistes de la Grande Soirée
- **23/11/2023**  
Grande Soirée «DCF Start-Up» et élection du lauréat
- **T1/2024**  
Remise officielle des dotations du concours
- **Jusqu'en Nov. 2025**  
Accompagnement du Lauréat par le Comité de suivi



# Location d'espaces



6

# Des locaux modernes et uniques

Par son espace de coworking et ses quatre espaces réceptifs, La Brasserie du Digital permet aux entreprises du territoire et territoires voisins de découvrir un lieu de travail, d'animation et de créativité inédit sur le Puy-en-Velay. La Brasserie du Digital, à l'architecture résolument moderne et audacieuse, est située dans le quartier moderne du Pensio, à 5 minutes à pied du centre-ville, préservé du bruit et de la circulation.

Pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes, les différents espaces permettent d'organiser des événements professionnels avec une déclinaison de services au plus près des besoins : réunion de travail, visioconférence, séance de co-design, brainstorming, séminaire, ou afterworks et déjeuner professionnel... avec un point de vue inédit sur le Puy-en-Velay.

Proposant des espaces équipés et conçus pour accueillir des ateliers créatifs, des sessions de travail ou des formations en présentiel ou à distance, l'association donne la possibilité aux formations de profiter de son équipement pour les rendre plus accessibles.

## Mini Réu'



Se réunir en petit comité

## Maxi VISIO



Se réunir à plusieurs et à distance

## Le Comptoir



Créer et partager dans un espace ouvert

## La Terrasse



Conférences, rooftop et grandes assemblées

## Nos éléments distinctifs

Un lieu stratégique qui héberge un coworking, des réseaux professionnels et une communauté créative et dynamique. Tout est pensé afin d'être propice à la collaboration et l'intelligence collective

Un lieu hybride avec une identité forte : un tiers-lieu où les innovations sociales et technologiques sont mises en avant au quotidien, et où l'esprit du « vivre ensemble » règne

Un accès à notre réseau de prestataires partenaires : agences événementielles, office de tourisme, traiteurs, régie, mobilier et décoration, prestataires de services et de loisirs...

## Les +

**Des espaces sur-mesure** : salle de conférence, salle de visioconférence, grand espace lounge / bistrot, petite salle de réunion. L'ensemble peut accueillir jusqu'à + de 350 personnes

**Un lieu qui a du sens** et qui héberge un coworking, des réseaux professionnels et une communauté créative et dynamique. Tout est pensé afin d'être propice à la collaboration et l'intelligence collective

**Un lieu hybride avec une identité forte** : un tiers-lieu où les innovations sociales et technologiques sont mises en avant au quotidien, et où l'esprit du « vivre ensemble » règne

Événement entièrement co-conçu avec l'équipe de La Brasserie du Digital : **1 référent unique**

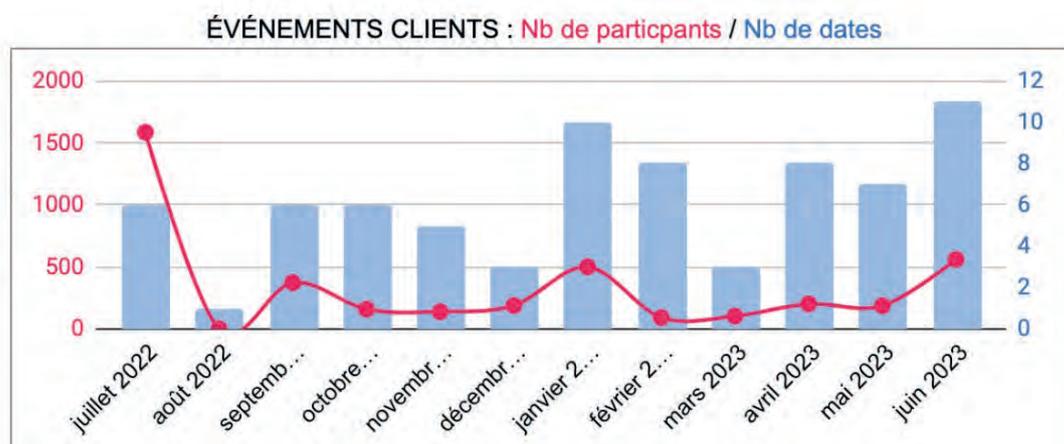
**Accès à notre réseau de prestataires** : traiteur, régie, mobilier et décoration...

L'équipe de La Brasserie du Digital propose aussi des **services sur-mesure**, comme des ateliers de travail collaboratif ou des sessions d'innovation en groupe

Cette année, nous avons pu accueillir et/ou organiser plus de 70 événements professionnels

**74 ÉVÉNEMENTS CRÉÉS SUR-MESURE**

**+ DE 4000 VISITEURS**



## Ils nous font confiance



## Des aménagements sur mesure



# Communication



7



# Résultats et évolutions

La saison 2022-2023 a vu une évolution dans l'image de marque développée par La Brasserie du Digital. Les contenus promus sur les réseaux sociaux et sur le site Internet de l'association ont comme l'année précédente relaté le quotidien de l'espace de coworking, du programme d'incubation, les actualités de nos adhérents et des différentes collaborations qui ont rythmé l'année.

Le format B2B (pour Brèves 2 Brasseurs) a remplacé le « 1 Second Everyday » ; le quotidien de nos Brasseurs a changé de direction artistique et est devenu un rendez-vous mensuel attendu par notre communauté et nos prospects.

La production éditoriale s'est étoffée pour couvrir des sujets plus vastes, tels que tiers-lieux et innovations dans les territoires, QVT, approches pédagogiques innovantes, montée en compétence collective, continuums de formations...

Les communautés sur les réseaux sociaux se sont renforcées grâce à la diversité des contenus proposés ainsi qu'un rythme de publication soutenu (3 à 5 fois/semaine). Les coupures presse sont elles aussi importantes pour notre association, elles permettent d'accueillir des publics toujours plus éclectiques à notre projet associatif.

**24 raisons d'intégrer un tiers-lieu professionnel**

**Délocalisez vos équipes dans un coworking inspirant**

Changer d'environnement de travail pour plancher sur un nouveau projet est une des méthodes d'open innovation : essayez avec vos équipes !

**24 raisons d'intégrer un tiers-lieu professionnel**

**Accéder à des experts en cas de problème**

L'avantage d'être en espace de coworking, c'est d'avoir des talents de tous les domaines sous la main.

**24 raisons d'intégrer un tiers-lieu professionnel**

**Recevoir ses clients dans un cadre moderne et dynamique**

Un cadre de travail original et audacieux apporte de la valeur à votre activité professionnelle – et à vos entretiens.

**24 raisons d'intégrer un tiers-lieu professionnel**

**Découvrir l'intelligence collective**

Testez de nouveaux moyens d'apprendre et de réfléchir via des rencontres et des collaborations, cela dopera votre créativité et votre performance.



## Nos réseaux sociaux

Les communautés sur les réseaux sociaux évoluent principalement au rythme des temps-forts organisés à La Brasserie. Les leviers d'acquisitions principaux sont notre calendrier événementiel soutenu et l'image de marque véhiculée par nos montages vidéo réguliers.

LinkedIn reste cette année encore le réseau central pour notre tiers-lieu. La cible est idéale pour nos prises de parole. Elle se situe principalement sur la localité du Puy (31%), mais aussi du côté de Lyon (16%), Clermont-Ferrand (11%) et même Paris (6%). Globalement, la Haute-Loire représente environ 40% de notre audience. Nous comptons arriver à 2000 follows sur ce réseau lors de la fin de la saison 2023-2024.

Instagram continue son évolution à un rythme stable malgré une communication plus éparse sur ce réseau. Pensé pour être « la vitrine » de notre communauté, nous asseyons progressivement notre présence sur Instagram et comptons lancer dès la rentrée des contenus mettant nos talents en avant.

Facebook, à l'instar du réseau social lui-même, connaît une perte de vitesse. Malgré tout, cela reste une porte d'entrée non-négligeable pour les coworkers nomades ; les horaires, l'adresse et toutes les informations générales y sont bien documentées.

Le nombre de followers et le taux d'engagement ayant augmenté, nous fidélisons nos communautés sans tomber dans l'insistance ou la perte d'identité, Notre communication, apparentée à institutionnelle parsemée de touches légèrement décalées, trouve correctement sa place dans l'univers des nouveaux modes de travail, QVT, numérique et entrepreneuriat.

PLATEFORME	JUILLET 2022	ÉVOLUTION	JUILLET 2023
LinkedIn	754	+ 76%	1324
Instagram	550	+ 52%	835
Facebook	554	+ 16%	630
Twitter	106	+ 18%	125
YouTube	16	+ 144%	39

## Fréquentation du site Web

Le site Web a connu une évolution notable pour la session 2022-2023. 75% d'utilisateurs uniques en plus, pour arriver à plus de 7000. La production de contenus dits « blog », que ce soit pour le programme d'incubation, nos programmes d'activités mensuels, mais aussi les événements de plus en plus nombreux, sont tous autant de vecteurs de fréquentation de notre portail Web.

Les coworkers nomades plébiscitent la facilité à trouver les informations sur notre lieu et son concept. La fiche Google Établissement, dont les avis font jusqu'alors la force, nous placent en première place des espaces de coworking au Puy-en-Velay. Là aussi, nous ne pouvons que saluer les retours des visiteurs, tous positifs.

DONNÉE	SESSION 21/22	ÉVOLUTION	SESSION 22/23	MOYENNE/MOIS
Utilisateurs	4181	+ 75%	7306	608
Sessions	6112	+ 60%	9827	819
Pages vues	14302	+ 40%	19943	1662

## Dans la presse

L'Éveil (6 octobre 22)

**NUMÉRIQUE** ■ Première édition des « Digital Days »

### La Brasserie du Digital en fête

À l'occasion de ses 2 ans, La Brasserie du Digital a organisé la première édition des « Digital Days » au Puy-en-Velay, fin septembre. Point de convergence des acteurs du numérique et de l'innovation, la Cité Numérique du Pénisio, la Brasserie du Digital est au cœur d'un tiers lieu numérique en pleine effervescence.

Lors de ce moment convivial, de très nombreux élus locaux et partenaires étaient présents pour célébrer ces deux ans d'existence de la brasserie qui est devenue une référence locale au niveau du numérique.

**Quatre piliers fondamentaux**

Lors de la soirée d'anniversaire, Frédéric Pacotte, président, soulignait que « depuis son ouverture en juillet 2020, La Brasserie du Digital s'est imposée comme le moteur d'une nouvelle façon d'entreprendre et d'ancrer des projets à impact en Haute-Loire ». Portée par un partenariat public-privé innovant, l'association porte des actions qui visent à promouvoir l'attractivité du territoire tout en délivrant une offre de services numériques à ses usagers et bénéficiaires.

La Brasserie du Digital repose sur quatre piliers fondamentaux : l'espace de coworking, le programme d'incubation, la location d'espaces et l'inclusion numérique, la Fabrique de Territoire, « elle structure et anime la filière numérique du département ».

Ce moment de convivialité a donc permis de conclure l'évènement des « Digital Days » qui pendant deux jours a proposé des portes ouvertes de l'espace de coworking et la découverte du monde du digital et de l'entreprenariat, à travers différents temps forts ouverts à tous.

Du forum pour l'emploi et des formations dans la filière numérique aux tables rondes en passant par des conférences et des ateliers ou encore la visite de l'Hôtel des Lumières, La Brasserie du Digital a, selon ses acteurs, prouvé son dynamisme, soulignant ainsi de belles perspectives pour les futures années.

**ASSOCIATION.** Le président Frédéric Pacotte.  
PHOTO JONATHAN FAURE ARNAUD

Eveil

La Tribune Le Progrès (6 décembre 22)

PUBLI-REPORTAGE



**Une partie de l'équipe de Bees Innovation: Benjamin Rebol, responsable de production, Frédéric Bonneau président de l'entreprise, Matheo Jurdie, commercial, et François Pinguenet, développeur.**

Les artisans et autres chefs de PME, et TPE en ont peut être rêvé. Se libérer des tâches administratives de façon à se consacrer à leur cœur de métier. Bees Innovation l'a rendu possible. Frédéric Bonneau, ancien salarié Microsoft, et Benjamin Rebol ingénieur en génie industriel ont planché sur le sujet, décidés à aider les petites entreprises locales à se développer, sans que celle-ci aient à fragiliser leur trésorerie en investissant dans le numérique. « Depuis l'été, nous travaillons à la mise en place d'applications métier », raconte Frédéric Bonneau, fondateur de Bees Innovation. Nous créons des logiciels sur mesure, sous forme d'applications que nous adaptons aux besoins de l'entreprise. Le propos est d'attiser les opérations répétitives de libérer les professionnels des contraintes administratives ». Finis le risque de perdre une commande, parce qu'on n'a pas le temps, de relancer le client après avoir établi un devis. Avec l'appli adéquate, non seulement celui-ci est traité sur place, synchronisé avec le bureau de l'entreprise, mais la relance se fait automatiquement. Désormais, les algorithmes de Bees Innovation pourront gérer les stocks, les plannings, la facturation etc... ; et ce, à moindre coût. « On tient absolument à ce que ces dispositifs soient accessibles à tous », soulignent les deux spécialistes. Ainsi ces outils numériques sont-ils proposés sous la forme d'un abonnement "tout compris". « Contre un paiement mensuel, nous gérons tout. L'hébergement, les correctifs, les mises à jour, l'évolution des "applications métier" ». Paroles d'une équipe d'experts ailligériens au service des professionnels du territoire.

**En savoir plus, rendez-vous vendredi 09 décembre, dès 10 h, à la Brasserie du pour le lancement de Bees Innovation, avec démonstrations à la clé. Inscriptions requises sur bees-innovation.com.**

La Tribune Le Progrès (5 janvier 23)

20 ACTU VELAY

Jeudi 5 janvier 2023

LE PUY-EN-VELAY

### À la Brasserie du digital, l'économie numérique devient bien réelle

Depuis presque trois ans, dans le quartier du Pénisio, sur les hauteurs du Puy-en-Velay, se trouve la Cité du numérique. Avec un point central : la Brasserie du digital. Ce tiers lieu, unique dans le département, est à multiples vocations.

L'enclavement n'est pas une fatalité. En tout cas pas en matière de numérique. Depuis 2020, sur les hauteurs du Puy-en-Velay, dans le quartier du Pénisio, la Cité du numérique est un lieu d'accompagnement pour les start-ups, les porteurs de projets, les entreprises qui recherchent un conseil sur mesure et personnalisé, des bureaux, des services communs associés. Ce lieu unique dans le département a pour vocation de favoriser l'échange entre entreprises innovantes.

**Le maître mot : la réactivité**

La Brasserie du digital est le point central. Elle permet aux acteurs du numérique de ne pas être isolés et de tisser des liens et des échanges de savoir-faire. Afin de développer la filière numérique dans la cité ponote et dans l'ensemble du département, la structure est gérée par une association dirigée par Laura Suzanne et présidée par Frédéric Pacotte.

Ici, pas question d'un fonctionnement lourd et rigide. Au contraire, le but recherché est avant tout la réactivité. Aussi, le choix du fonctionnement de l'association sur est orienté sur une gouvernance souple autour d'une équipe d'animation resserrée (trois personnes travaillent à la Brasserie du digital) et d'un partenariat public/privé affirmé.

**Coworking et promotion du numérique**

Installée dans un bâtiment de la Communauté d'agglomération du Puy-en-Velay, la structure, d'une superficie de 1 650 m<sup>2</sup>, dispose d'un espace coworking et d'un espace partagé visant avant tout au partage d'expériences entre les différents acteurs, mais également des savoir-faire.

En plus de favoriser les réseaux, le lieu tend à rendre le territoire plus attractif, notamment au regard des nouveaux arrivants. Car au nom des différents principes énoncés, découle une large offre de service à commencer par un espace de coworking, à savoir quelque 50 postes de travail répartis entre open space et bureaux fermés ; la location de salles de réunion, visioconférence et de conférence ; l'accompagnement de porteurs de projet et de start-up avec des programmes d'incubation et d'accélération en partenariat avec Le Bivouac, booster auvergnat de start-up.

La Brasserie du digital assure également une mission de guichet de la transition numérique : les entreprises du territoire peuvent être suivies dans leur développement et dans la transition de leur stratégie digitale. Si l'aspect entrepreneurial est plus complexe que par le passé, la structure vise à structurer le grand public et plus particulièrement les jeunes aux métiers des techniques du numérique.

Séverine FABRE  
severine.fabre@leprogres.fr

**46**

**Dans son rapport d'activité 2021-2022, la Brasserie du digital faisait état de 46 adhérents. Ces derniers représentent plus de 230 emplois et 15 millions d'euros de chiffre d'affaires, et génèrent « déjà des synergies, des collaborations, des projets ».**

**REPERES**

**Lancer et faire pousser**

La Brasserie du digital a un programme d'accompagnement de projets depuis leur création et le lancement de leur activité. Le programme dure huit à neuf mois. Un accompagnement collectif est proposé. Le but est qu'à l'issue de l'accompagnement, l'idée de l'entreprise soit concrétisée, pérenne ou prête à être lancée. Le projet doit bénéficier à un territoire et être dans un créneau porteur, cinq personnes bénéficient de la saison 3.

Photo fournie par la Brasserie du digital

La Commère (4 mai 23)

### Le Puy-en-Velay : quatre jeunes familiarisées avec le digital grâce à "Wii-Filles"



Le Puy-en-Velay : quatre jeunes familiarisées avec le digital grâce à "Wii-Filles"

La Tribune Le Progrès (20 avril 23)

Zoom d'Ici (9 mai 23)

# Iciséanté : une appli pour lutter contre les déserts médicaux

Depuis huit mois, Maud Gagne et ses deux associées, Melissa Dietlin et Maëlle Bernard, travaillent au développement d'une application dont l'objectif est de mettre en relation des professionnels et établissements de santé, mais aussi des territoires porteurs de projets.

Les déserts médicaux avancent. Inéluctablement. Pour autant, cet état de fait est-il irréversible ? Pas forcément si on en croit Maud Gagne, Melissa Dietlin et Maëlle Bernard.

Depuis plusieurs mois, les trois Ponotons travaillent à la mise en œuvre d'une application permettant la mise en relation des différents acteurs tant dans la santé que dans les territoires.

## Sur le principe des « chasseurs de têtes »

Il existe les sites internet pour cela ou encore des interfaces spécifiques. Nous, c'est autre chose que nous mettons en place. Il s'avère que, souvent, les professionnels de santé ne savent pas trop où ils mettent les pieds quand ils postulent à des annonces. Tout comme les collectivités ou les établissements en quête de professionnels, qui ne savent pas qui ils vont avoir face à eux. Par le biais de cette application, on les met en relation, à l'image des chasseurs de têtes.

Leur objectif est donc double : répondre d'une part aux besoins d'un territoire et d'autre part aux attentes de la personne qui postule. Pas si évident que ça quand on voit combien cela peut s'avérer une jungle pour les non initiés et même ceux qui maîtrisent mieux le sujet. L'objectif est que chaque annonce ne soit pas noyée au milieu d'une masse. Il est nécessaire, avant que toute le monde fonce, que ça matche entre les profils. Il n'est pas question, au bout de quelques semaines, des deux parties se rendent compte



Depuis huit mois, les trois associées, Maud Gagne, Maëlle Bernard et Melissa Dietlin, travaillent au développement et à la mise en œuvre de l'application Iciséanté. Photo Progrès/Gouverne FASPE

que ça ne fait pas l'affaire. Pour résoudre les déserts médicaux, il faut que la relation soit sérieuse et durable. Pour faire simple, elles entendent humaniser le tout digital. Les réseaux sociaux, c'est ce qu'il y a de plus utilisé mais ça manque finalement d'humain. Inesiste Maud Gagne. Dans une autre vie, elle a été chargée de mission, justement pour trouver des personnes de santé. Elle s'est rapidement rendu compte que tout ne pouvait être numérique mais qu'il était impossible de s'en passer. « A nous de trouver le bon équilibre. Avec Iciséanté, je pense qu'on y est arrivé ».

La preuve, Maud Gagne, Melissa Dietlin et Maëlle Bernard ont été remarquées plusieurs fois pour ce projet et bénéficient d'un soutien pour le développement et la mise en œuvre de leur application de la part de la Brasserie du Digital, au Puy-en-Velay.

## En test dans le département, mais aussi dans la Loire et le Puy-de-Dôme

D'ici quelques jours, les trois associées sauront si elles ont eu raison : elles entrent en phase de test - en vrai - durant trois mois. Où ? « Ça, on ne peut pas encore vous le dire car il faut que les territoires concer-

nés aient signé et que tout soit lancé ». Si, pour l'instant, elles ne savent pas précisément sous quelle forme elles vont commercialiser leur application, elles croient les formes pour que le test qu'elles sont en train de lancer dans trois communes de trois départements (Loire, Puy-de-Dôme et Haute-Loire) fonctionne. « Une fois les protocoles signés, on se donne trois mois. Ce laps de temps nous paraît suffisant pour savoir si on est sur la bonne voie ou pas et quels sont les ajustements à apporter ».

Séverine FABRE  
severine.fabre@progres.fr

## Un projet lauréat de la Brasserie du digital



L'incubateur de start-ups soutient ce projet. Photo archives Progrès/Christophe TEYSSEIER

A l'image de quatre autres entrepreneurs, Maud Gagne profite du soutien de la Brasserie Digital. Le tiers lieu ponot, dédié au numérique, a récemment reçu le projet « Iciséanté » dans son programme Start & Grow. Ainsi, elle bénéficie de l'expertise de professionnels du numérique, et d'un accompagnement technique personnalisé. Autre avantage dans le fait que, par le biais du dispositif, les porteurs de ce type de projet ne se retrouvent pas isolés. Ils peuvent ainsi échanger avec l'ensemble des acteurs de la Brasserie du Digital.

## LES FONDATRICES

- **Maud Gagne** : elle a été chargée de mission d'accueil des professionnels de santé sur le territoire du Velay.
- **Melissa Dietlin** : elle est une spécialiste des réseaux sociaux avec pour préoccupation la visibilité des entreprises sur la toile.
- **Maëlle Bernard** : elle est une spécialiste du design web et de la mise en page de site web.

## LES ATOUTS DE L'APPLI

- **Pour les professionnels de santé** : Un outil de recherche granit, des témoignages des professionnels de santé *in situ*, une photographie territoriale avec données socio-professionnelles et socioculturelles, un accompagnement personnalisé en fonction du projet professionnel et du projet de vie, un relais d'expertise sur les projets de santé et les offres de recrutement.
- **Pour les territoires** : La garantie d'un outil qualitatif, promotionnel du territoire, des conseils et expertises sur les projets de santé, des connexions avec les professionnels de santé, l'encouragement des professionnels de santé à s'installer sur les zones sous-dévolées, une stratégie pluridimensionnelle pour fixer durablement les populations.

TOUS Le Puy-en-Velay Social, économique et politique Éducation, Emploi, Jeunes, Métiers, Numérique

# Quatre jeunes filles à la découverte du numérique au Puy

mar 09/05/2023 - 12:00, Mise à jour le 09/05/2023 à 12:00

Partager   



La découverte du numérique pour les filles de 14 à 17 ans au Puy. Photo par FACE43

Pour lutter contre la fracture numérique, la Fondation Agir Contre l'Exclusion, (FACE43) a lancé la deuxième promotion de « Wii-Files ». Il s'agit d'une initiation aux usages, aux métiers et aux compétences du numérique. Au Puy, un groupe de quatre jeunes filles y a participé.

Zoom d'Ici (24 avril 23)

L'Éveil (27 avril 23)

## Environnement

# Vous avez de vieux portables ? Orange et la Brasserie du Digital du Puy les collectent



Orange et la Brasserie du Digital du Puy-en-Velay s'associent pour lancer une grande collecte de mobiles usagés jusqu'au mardi 9 mai.

Que faire de nos vieux téléphones usagés ? Orange et la Brasserie du Digital du Puy-en-Velay apportent la solution. Dans le cadre de la semaine de la sobriété numérique, les deux entités se sont associées pour créer un point de collecte au sein de la Brasserie du Digital depuis lundi et jusqu'au mardi 9 mai. Chacun est invité durant cette période à venir déposer ses mobiles usagés mais aussi les batteries et les chargeurs pour qu'ils soient recyclés. Le but de l'opération est d'encourager à recycler les appareils usagés qui sont à l'origine d'une forte pollution environnementale.

lire le journal

## LES + PARTAGÉS

- 1 **Cinéma** : Observations non honorées dans les restaurants - deux patrons du Cantal vont prendre des mesures radicales
- 2 **Bicyclette** : Un sexagénaire décide de voler... Les faits divers en Haute-Loire en bref
- 3 **Deux jours** : Pourchassé par la police en voiture, il jette des milliers d'euros par la fenêtre
- 4 **Info alerte** : "Pona, une affaire hors norme", le film en accès libre
- 5 **Jardin** : Pourpurs, sauges, dipladémas... Les fleurs qui n'aiment pas l'eau ont la cote

Votre avis est précieux !  
Participez à améliorer nos contenus en répondant à nos questionnaires.  
Je donne mon avis

La Tribune Le Progrès (27 avril 23)

## Le Puy : une collecte d'anciens téléphones portables à la Brasserie du Digital



L'opérateur Orange lance sa collecte de mobiles avec « La Brasserie du Digital » au Puy-en-Velay pour encourager le recyclage des appareils usagés et animer une table ronde.

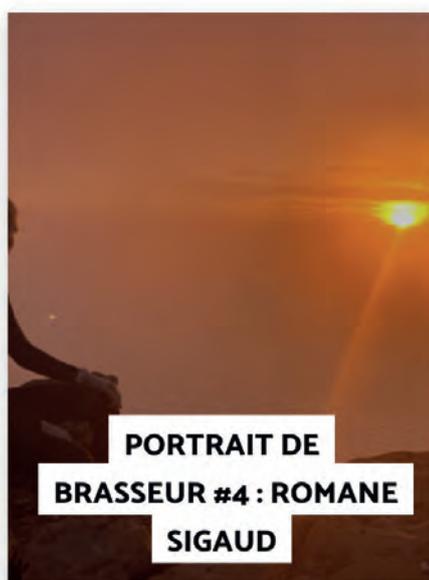
## LE PUY-EN-VELAY Une collecte de mobiles usagés à la Brasserie du Digital

La Brasserie du Digital, en partenariat avec Orange, a lancé une collecte de mobiles, depuis lundi et jusqu'au 9 mai. « Le but est de sensibiliser à l'impact écologique des smartphones et d'encourager au recyclage des appareils usagés à l'origine d'une forte pollution environnementale », expliquent les organisateurs. Deux urnes ont été installées dans le tiers lieu. Orange s'est engagé à offrir un arbre si la collecte atteint les 3 kg de matériels récupérés. Dans la même idée, et dans le cadre de la Semaine de la sobriété numérique, l'opérateur propose une table ronde, vendredi 28 avril, à 8 heures, en salle de conférences de la Brasserie du Digital, autour des solutions pour réduire l'impact carbone de nos usages numériques.



En partenariat avec Orange, elle a lieu jusqu'au 9 mai. Photo illustration Progrès/Cédric LOUBET

Série « Portraits de Brasseurs » sur Bonjour MARCEL



# Présentation des comptes 2022-2023



8

2022/2023

# Association BRASSERIE DU DIGITAL

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Association BRASSERIE DU DIGITAL

- Votre association en quelques chiffres



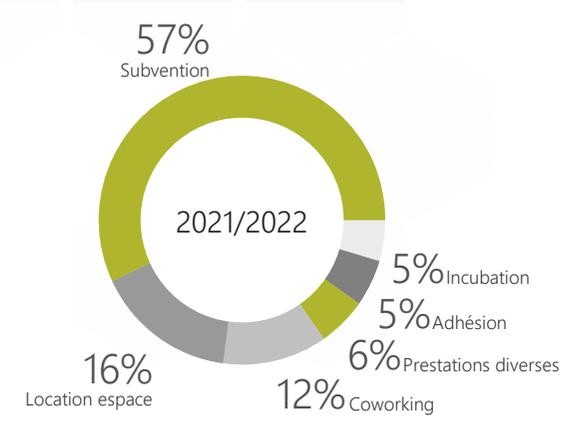
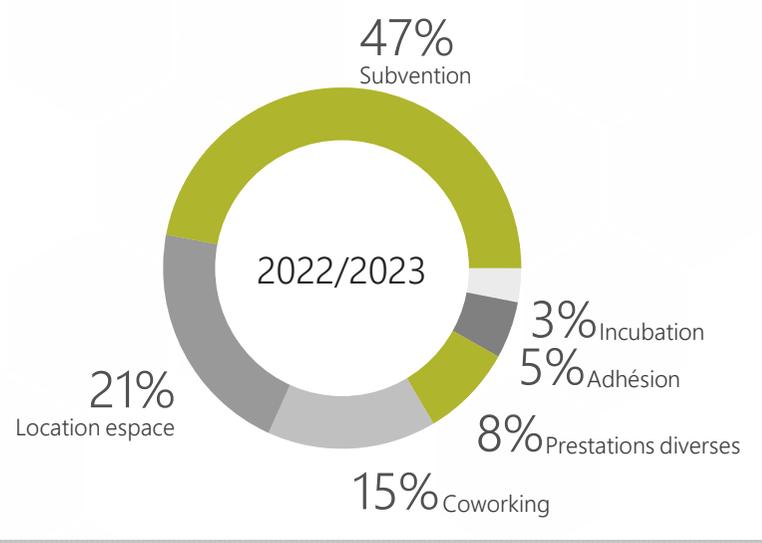
- **Activité de production / prestations**

	2022/2023	2021/2022	Évolution
Prestations vendues	176 351 €	121 424 €	+45,2% 🏆
Production de l'exercice	176 351 €	121 424 €	+45,2% 🏆
Achats consommés	103 881 €	70 296 €	+47,8% ⚡
Marge sur prestations	72 470 €	51 128 €	+41,7% 🏆
<b>Taux de marge sur prestations</b>	<b>41,09%</b>	<b>42,11%</b>	-1 ➡

• Produits d'exploitation (Détail)

	2022/2023	2021/2022	Évolution	
Concours publics et subv. d'exploitation	173 183 €	188 147 €	-14 964 €	-8% 😞
Cotisations des adhérents	18 715 €	17 275 €	+1 440 €	+8,3% 😊
Dons, Mécénats, Legs	0 €	0 €	0 €	➔
Contributions financières	0 €	0 €	0 €	➔
Utilisations des fonds dédiés	0 €	0 €	0 €	➔
Ventes de marchandises	0 €	0 €	0 €	➔
Production vendue	0 €	0 €	0 €	➔
Prestations vendues	176 351 €	121 424 €	+54 927 €	+45,2% 🏆
Transferts de charges	1 333 €	6 667 €	-5 334 €	-80%
Reprises sur provisions	0 €	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	84 €	422 €	-338 €	-80,1%
<b>Total</b>	<b>369 667 €</b>	<b>333 934 €</b>	<b>+35 733 €</b>	<b>+10,7%</b>
Contributions volontaires	0 €	0 €	0 €	➔
Emplois contributions volontaires	0 €	0 €	0 €	➔

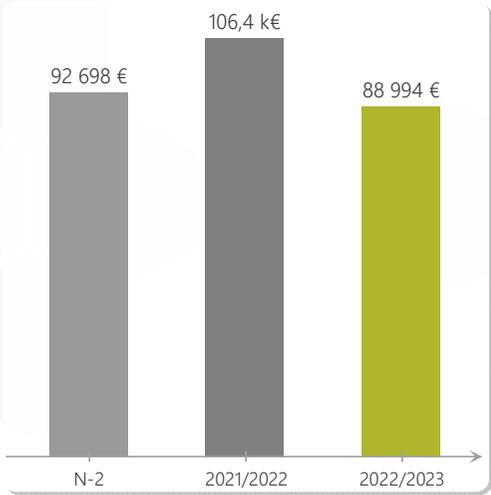
- Ventilation des produits



- Charges de fonctionnement

2022/2023	88 994 €
2021/2022	106 423 €

% Produits
24,17%
32,56%



-16,4%

-17 429 €

Produits d'exploitation : +12,7%

• Charges externes (Détail)

	2022/2023	2021/2022	Évolution	
Fournitures consommables	17 595 €	28 951 €	-11 356 €	-39,2%
Locations, Charges locatives	37 152 €	36 781 €	+371 €	+1%
Entretien, Réparations	12 465 €	19 662 €	-7 197 €	-36,6%
Primes d'assurance	1 398 €	1 371 €	+27 €	+2%
Personnel extérieur	0 €	1 €	-1 €	
Intermédiaires et honoraires	10 255 €	4 851 €	+5 404 €	+111,4%
Informations et communications	938 €	6 743 €	-5 805 €	-86,1%
Transports	137 €	146 €	-9 €	-6,2%
Déplacements, Réception	7 618 €	6 508 €	+1 110 €	+17,1%
Frais postaux, Télécom.	990 €	868 €	+122 €	+14,1%
Frais bancaires	347 €	236 €	+111 €	+47%
Autres services extérieurs	100 €	305 €	-205 €	-67,2%
<b>TOTAL</b>	<b>88 994 €</b>	<b>106 423 €</b>	<b>-17 429 €</b>	<b>-16,4%</b>

- Impôts et taxes

2022/2023	7 238 €
2021/2022	2 437 €

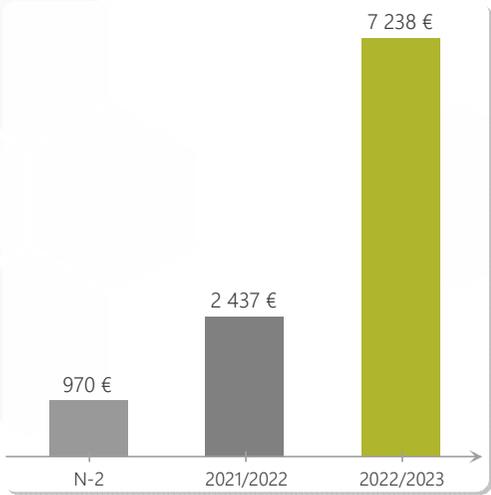
% Produits
1,97%
0,75%



+197%

+4 801 €

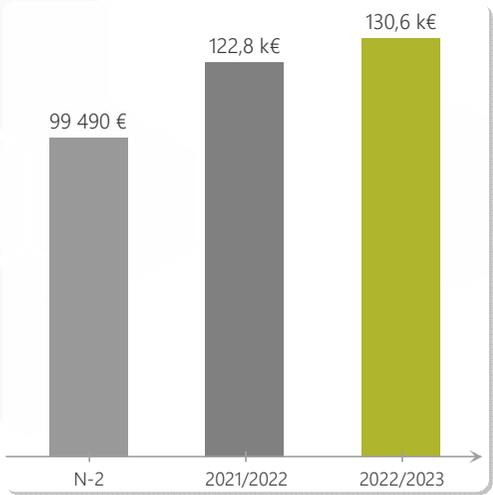
Produits d'exploitation : +12,7%



• Charges de personnel

2022/2023	130 603 €
2021/2022	122 795 €

% Produits
35,47%
37,57%



+6,4%

+7 808 €

Produits d'exploitation : +12,7%

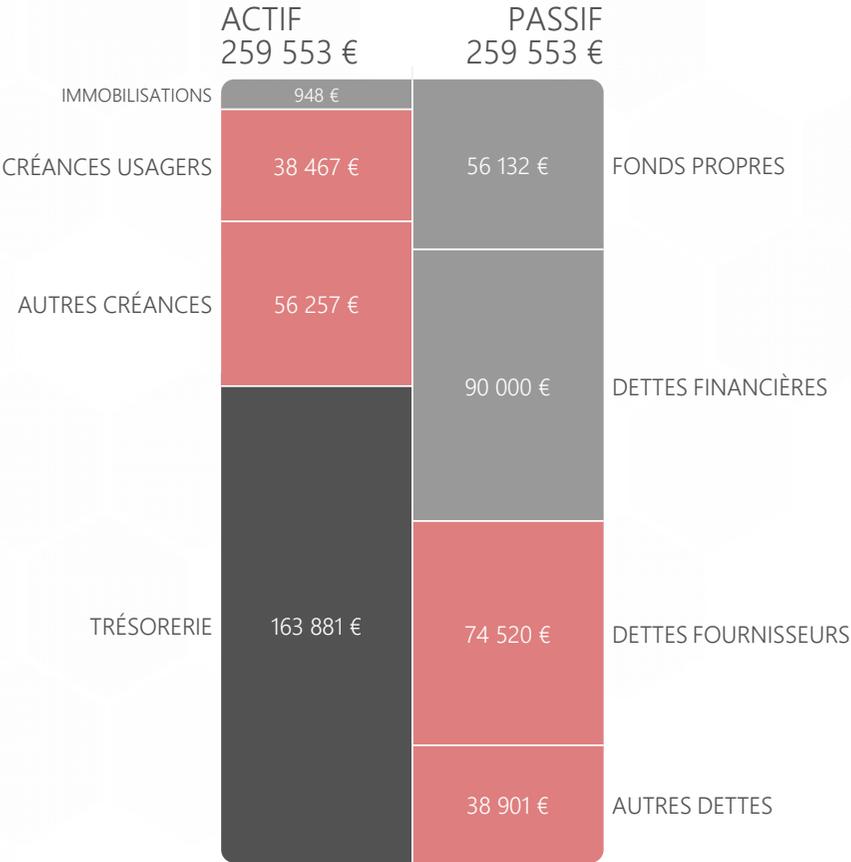
• Synthèse des charges de personnel

	2022/2023	2021/2022	Évolution	
Salaires bruts	103 161 €	94 142 €	+9 019 €	+9,6%
Charges sociales	27 188 €	28 341 €	-1 153 €	-4,1%
<b>Taux de charges sociales</b>	<b>26,35%</b>	<b>30,1%</b>	-3,8	
Autres charges du personnel	253 €	312 €	-59 €	-18,9%
Intérimaires	0 €	1 €	-1 €	

• **Compte de résultat**

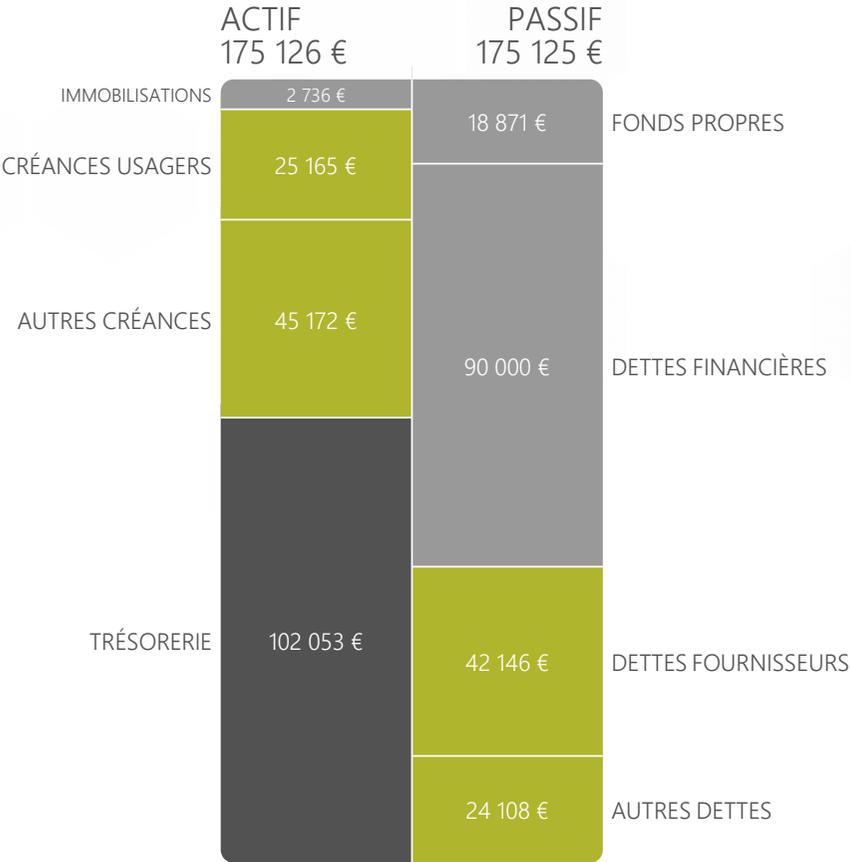
	2022/2023	2021/2022	Évolution
Ressources associatives	191 898 €	205 422 €	-6,6% 📉
Chiffre d'affaires	176 351 €	121 424 €	+45,2% 🏆
Transferts de charges	1 333 €	6 667 €	-80%
Reprises sur provisions	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	84 €	422 €	-80,1%
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>369 667 €</b>	<b>333 934 €</b>	<b>+10,7%</b>
Achats consommés	103 881 €	70 296 €	+47,8% ⚡
Autres achats et charges externes	88 994 €	106 423 €	-16,4%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	7 238 €	2 437 €	+197%
Charges de personnel	130 603 €	122 795 €	+6,4%
Reportes en fonds dédiés	0 €	0 €	
Dotations aux amortissements	1 788 €	3 390 €	-47,3%
Dotations aux provisions	0 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	4 €	62 €	-93,5%
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>332 508 €</b>	<b>305 402 €</b>	<b>+8,9%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>37 158 €</b>	<b>28 532 €</b>	<b>+30,2%</b>
Résultat financier	102 €	22 €	+363,6%
Résultat courant	37 260 €	28 554 €	+30,5%
Résultat de l'exercice	37 260 €	28 554 €	+30,5%

• Bilan au 30/06/2023



FONDS DE ROULEMENT 145 184 €
  EXCÉDENT EN F.R. 18 697 €
  TRÉSORERIE 163 881 €

• Bilan au 30/06/2022



FONDS DE ROULEMENT 106 135 €
  BESOIN EN F.R. 4 083 €
  TRÉSORERIE 102 052 €



# Budget prévisionnel 2023-2024

9

## PRODUITS

### SUBVENTIONS

175 960 €  
173 183 €

### ADHÉSIONS

20 000 €  
18 175 €

### PRESTATIONS DE SERVICES

184 000 €  
164 163 €

### INCUBATION

11 250 €  
11 250 €

### TOTAL

391 210 €

## CHARGES

### FRAIS GÉNÉRAUX + ACHATS CONSOMMÉS

220 000 €  
192 875 €

### CHARGES DE PERSONNEL

155 000 €  
130 603 €

### IMPÔTS ET TAXES

7000 €

### DOT. AUX AMORTISSEMENTS

3 000 €

### TOTAL

385 000 €

## RÉSULTAT

6210 €  
34 807 €



LA  
**BRASSERIE**  
DU **DIGITAL**

**Cité Numérique du Pensio**  
**4, rue du PNDP**  
**43000 Le Puy-en-Velay**  
**Tel. 04 43 18 01 25**

**[www.labrasserieudigital.com](http://www.labrasserieudigital.com)**