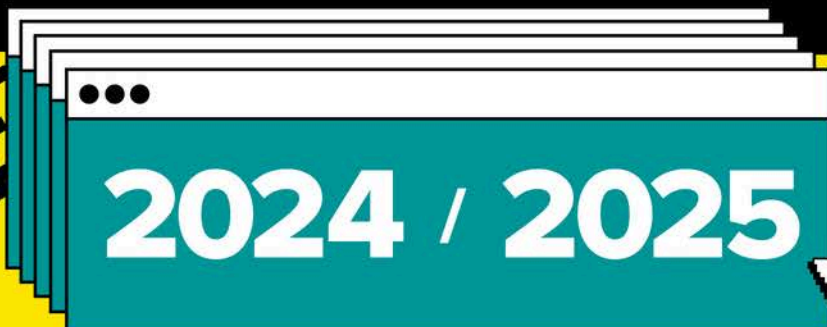




LA  
**BRASSERIE**  
DU **DIGITAL**



**D'ACTIVITÉS**



## **Merci !**

Ici, rien ne se fait seul. C'est la force du collectif qui fait avancer, la curiosité qui pousse à expérimenter, et la confiance qui permet d'oser. Les initiatives naissent d'un café partagé, d'une idée glissée entre deux réunions, d'une envie commune de faire bouger les lignes. Et c'est cette dynamique qui attire le regard d'ailleurs ; parce qu'on vient souvent voir comment "ça marche" ici.

Merci à toutes celles et ceux qui participent à cette aventure. Vous êtes la preuve qu'un tiers-lieu, ce n'est pas juste un endroit où l'on travaille : c'est un terrain d'expériences, un lieu d'échanges, et surtout, une belle histoire collective.

Parlez-en autour de vous, c'est souvent comme ça que les plus belles idées commencent !

**L'équipe de La Brasserie du Digital**



# Sommaire

Page 4	Un an à La Brasserie du Digital
Page 7	L'asso, son cap et son quotidien
Page 14	Le coworking en mouvement
Page 17	Une communauté qui agit
Page 20	Les temps-forts, côté événements
Page 23	Start & Grow : Entreprendre ici et maintenant
Page 25	Expériences immersives
Page 27	Faire connaître, faire rayonner
Page 29	Et pour la suite
Page 30	Présentation des comptes 2024 / 2025
Page 31	Budget prévisionnel 2025 / 2026

# Un an à La Brasserie du Digital

## Les chiffres-clés

### Du coworking ✕

- 50 places de coworking
- 90% d'occupation moyenne à l'année
- 32 entreprises hébergées à l'année
- Plus de 50 visites de nos espaces

### Du vivre-ensemble ✕

- Entre 5 et 10 temps-forts par mois proposés aux coworkers et adhérents
- 80 collaborations créées au sein du coworking et de l'association

### Des événements professionnels ✕

- 1 250 m<sup>2</sup> d'espace de coworking et d'expression
- Plus de 70 événements clients accueillis et organisés à l'année
- Plus de 4000 visiteurs

### Une communauté ✕

- 102 adhérents
- Une centaine d'animations, rencontres, conférences, ateliers organisés sur 1 an
- Plus de 2700 personnes sensibilisées sur l'année

### Un programme d'incubation ✕

- 23 porteurs de projets accompagnés depuis 5 ans
- 700.000€ levés ou en cours d'obtention depuis le début du programme
- 8 mois d'accompagnement et 24 sessions organisées
- Une 5ème saison lancée avec une nouveauté « intrapreneuriale »

## Les temps-forts

### Été 2024

- Ouverture des candidatures pour la saison 5 du programme Start & Grow
- Début des entretiens qualitatifs Demain Numérique

### Septembre

- Petit-déjeuner des adhérents
- Début de l'activité hebdomadaire « Pilates » avec Julie Lebar (Panach'CLUB)
- Retour de la livraison hebdomadaire de paniers de légumes avec Terre Ferme sur Arzon (Panach'CLUB)
- Déjeuner partagé des coworkers

### Octobre

- Lancement de la collecte d'anciens mobiles en partenariat avec Orange
- Digital Day #3, journée d'événements, l'Assemblée générale
- Soirée des partenaires Destination Podcast

## Novembre

- BYOD x CDC : Table ronde/débat « IA générative »
- Jeudi du Numérique : Les magiciens du numérique, atelier par Orange
- Comptoir de la Comm « Demain Numérique », spécial métiers de la comm & marketing
- Petit-déjeuner des adhérents

## Décembre

- Petit-déjeuner d'entrepreneurs avec Groupama (partenaire et sponsor)
- Jeudi du Numérique : Conférence IA, par NVIDIA (Antoine Vacavant)
- BYOD « Demain Numérique », spécial métiers du développement
- Petit-déjeuner de Noël des coworkers
- Déjeuner de Noël partagé des adhérents

## Janvier 2025

- Demain Numérique : réunion de sensibilisation sur la filière du numérique
- CDC : Sound design, par notre adhérent Arthur Frossard
- BYOD : Travail en équipe et analyse statique, deux mini-conférences par Kiboko
- Les ateliers du numérique, avec France Travail : des ateliers sur l'IA et l'emploi, par Campus26 – une table ronde « Retours d'expériences de jeunes professionnels / anciens apprenants dans le numérique », par Demain Numérique – un webinaire de sensibilisation aux différentes filières du numérique, par l'IUT du Puy-en-Velay

## Février

- CDC : Édition spéciale étudiants en MMI de l'IUT du Puy
- Jeudi du Numérique : Conférence cybersécurité, par la Police Nationale (Brigadier chef Astier)
- Partenariats avec Cerfrance Haute-Loire & le Crédit Agricole Loire Haute-Loire

## Mars

- Jeudi du Numérique : Conférence sur les réseaux sociaux et l'influence, par Morgane Dupuy
- Petit-déjeuner des adhérents et Petit-déjeuner des coworkers
- Afterwork Start & Grow, réunion des différentes saisons

## Avril

- Présentation de La Brasserie du Digital et de la filière numérique à la Préfecture de la Haute-Loire (en vue du plan France 2030)
- Présentation des parcours de formations Demain Numérique aux organismes de formation
- BYOD : Introduction à l'accessibilité numérique et programmation sur machine rétro, deux
- Journée dédiée à l'innovation et l'entrepreneuriat : table ronde sur les nouvelles façons de travailler, et atelier sur l'intrapreneuriat

## Mai

- BYOD : Migration progressive, par notre adhérent Alex Rock
- CDC : « Podcast, faire entendre nos territoires » par notre adhérente Mathilde Girault
- Participation au Forum des experts engagés à Yssingeaux (DDETSPP x CCI)

## Juin

- CDC x BYOD : Table ronde autour de la souveraineté numérique, animée par Grégory Planchat (Kiboko)
- Festival Destination Podcast
- Petit-déjeuner des adhérents
- Visite de nos locaux par les stages collectifs FACE 43
- Co-organisation de la conférence sur l'IA à la CCI, animée par Antoine Vacavant
- Café de la création avec le Crédit Agricole Loire Haute-Loire (sponsor et partenaire)
- Conférence sur la facturation électronique, par Cerfrance Haute-Loire (sponsor et partenaire)

## Ce qui a vraiment changé cette saison

Cette saison, La Brasserie du Digital a connu de nombreuses évolutions, à la fois humaines, événementielles et structurelles. L'année a été marquée par une belle dynamique collective en matière d'animations ; entre conférences sur l'IA, les afterworks mensuels, les Jeudis du Numérique, l'équipe a travaillé avec énergie. La montée en puissance de projets structurants, le développement du Panach'CLUB et les nouveaux partenariats avec Cerfrance et le Crédit Agricole Loire Haute-Loire sont autant de signes d'une saison à la fois dense et ambitieuse.

Au-delà du programme d'animations de La Brasserie du Digital, cette saison a été l'occasion de déclencher une phase de montée en compétences autour de l'intelligence artificielle. La sensibilisation des publics s'est progressivement muée en création d'offres sur-mesure destinées aux entreprises et aux désormais apprenants des programmes Demain Numérique. Bootcamp IA, consultant IA en entreprise, CulturlA... l'appropriation de la technologie se décline sous toutes ses formes depuis cette saison !

Mais ce qui a peut-être le plus changé cette année, ce sont les visages de l'équipe. Nous avons accueilli deux bébés Brasserie – une petite fille pour Marie, un petit garçon pour Laura – et partagé le travail avec Maxime Gaultier, auto-entrepreneur en communication, qui a brillamment pris le relais de Marie pendant son congé maternité. Ces mouvements ont enrichi notre fonctionnement interne, renforcé notre agilité, et démontré la solidité du collectif, capable de tenir la barre tout en avançant. Dans les temps forts comme dans les transitions, l'esprit Brasserie reste le même : collaboratif, vivant... et profondément humain.



# L'asso, son cap et son quotidien

## Notre mission, nos valeurs

Depuis cinq ans maintenant, La Brasserie du Digital transforme concrètement le quotidien des acteurs du territoire ailligérien. À la croisée du coworking, de l'incubation, de l'événementiel et de la formation, notre tiers-lieu révolutionne les usages professionnels en Haute-Loire. Nous accompagnons les porteurs de projets, connectons les entreprises, formons aux compétences numériques et facilitons l'émergence de collaborations. En cinq ans, nous sommes devenus un pilier structurant de l'innovation locale, en apportant des solutions concrètes aux enjeux d'un monde professionnel en constante évolution.

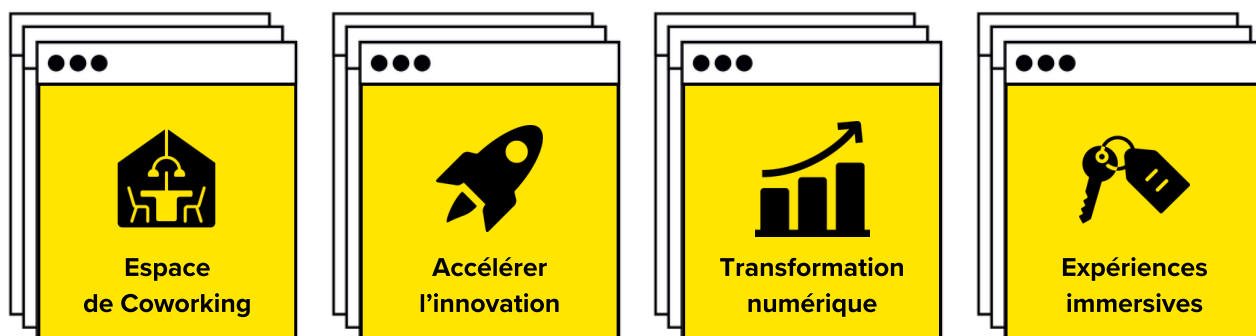
Notre mission est double : accompagner les transformations numériques de manière inclusive et dynamiser les écosystèmes locaux d'innovation. Pour cela, nous cultivons une culture du « faire ensemble », fondée sur l'entraide, la transmission de savoirs et la valorisation des talents. Les formats que nous avons imaginés et fructifiés (coworking, ateliers, clubs experts, programme d'incubation...) répondent à un besoin croissant de lien, de sens et d'agilité dans le monde professionnel.

Nos valeurs restent nos boussoles : ouverture, accessibilité, audace et convivialité. Elles irriguent chaque action menée par l'équipe, chaque événement imaginé avec nos partenaires, chaque projet porté par nos usagers. Elles nous poussent à faire évoluer notre modèle tout en restant fidèles à notre vocation associative et territoriale.

Plus qu'un lieu de travail, La Brasserie du Digital est un espace de transformation collective. Nous y voyons un levier d'émancipation pour celles et ceux qui souhaitent apprendre, entreprendre ou simplement appartenir à une communauté tournée vers l'avenir. C'est en rassemblant les énergies locales que nous préparons un numérique plus humain, durable et créatif.

## Les services

La Brasserie du Digital fait évoluer son offre de services pour répondre avec pertinence aux attentes des usagers, aux besoins des entreprises locales et aux enjeux de transformation du territoire. Cette capacité d'adaptation s'appuie sur une approche souple et à l'écoute, permettant de proposer des solutions à la fois innovantes, accessibles et ancrées dans la réalité des professionnels. Qu'il s'agisse de trouver un lieu de travail, d'être accompagné dans un projet entrepreneurial, de rencontrer des experts ou d'organiser un événement, nous mettons à disposition notre expérience, notre réseau et notre créativité pour faire émerger les conditions favorables à la réussite. Notre modèle hybride renforce notre agilité et la pertinence de notre action sur le terrain.



## L'espace de coworking

Le coworking reste au cœur de notre tiers-lieu, avec 50 postes de travail pensés pour favoriser la concentration, l'échange et l'épanouissement professionnel. Résidents ou nomades, les coworkers trouvent ici bien plus qu'un bureau : un coworking connecté à l'innovation locale, un lieu vivant, animé, qui crée du mouvement et du lien, un accès direct à des services mutualisés, des événements et des ressources uniques dans le département.

## Le programme d'incubation

Le programme Start & Grow, pilier de notre accompagnement à l'innovation depuis notre ouverture, a poursuivi sa transformation. Destiné aux porteurs de projets à forte composante numérique, il propose un parcours de huit mois mêlant sessions collectives, expertises sur-mesure, mentorat et mise en réseau locale. Son objectif : passer de l'idée à une entreprise pérenne, ancrée sur notre territoire. Plus de 20 porteurs de projets sont passés par notre programme sur ces 5 saisons. Pour la sixième saison, qui débutera début novembre 2025, une nouvelle formule intégrant un volet « intrapreneuriat » permettra à des entreprises de structurer des projets nouveaux hors-les-murs afin de s'essayer de sur nouveaux marchés, proposer de nouvelles offres, et mettre en valeur leurs talents internes.

## L'accompagnement des publics et des entreprises

Au fil des années, nous avons élargi notre champ d'action pour devenir un véritable guichet d'orientation et de montée en compétences numériques. Recherche de prestataires, besoins en recrutement, exploration de métiers émergents ou structuration de projets : La Brasserie du Digital agit comme connecteur de ressources et activateur d'opportunités sur le territoire. Cette saison 2024-2025 nous a permis de lancer le projet « Demain Numérique » en lien avec Campus26 et l'IUT Clermont Auvergne, suite à l'appel à projets « DEFFINOV ». Demain Numérique proposera à la rentrée 2025 trois parcours de formations professionnalisants dans les domaines de l'intelligence artificielle, le développement de projets et les ressources humaines. Ces dispositifs s'adressent aussi bien aux demandeurs d'emploi qu'aux entreprises souhaitant gagner en agilité numérique.

L'intelligence artificielle est au cœur du développement de l'association ; ce sujet d'actualité bouleverse notre rapport au travail. En ce sens, nous nous sommes mis en partenariat avec l'entreprise TIZY (adhérente et résidente de l'espace de coworking) pour monter une offre de formation à l'IA au plus près des besoins des entreprises du territoire. Avec d'un côté, les espaces et les services de notre association, afin de fournir un cadre idéal pour une montée en compétences, et l'expertise de notre partenaire pour les formations elles-mêmes. Une convergence de savoir-faire qui permet aux entreprises, quelles que soient leur taille, d'intégrer l'intelligence artificielle dans leur quotidien professionnel.

## Location d'espaces, des expériences immersives pour les pros

Notre offre événementielle ne cesse de se diversifier. Réunions, formations, séminaires, tournages, afterworks : La Brasserie du Digital propose des espaces inspirants, équipés et modulables, au cœur de la Cité Numérique du Pensio. Nous accueillons chaque année plus de 70 événements professionnels, portés par des acteurs locaux et régionaux. Les différents espaces réceptifs permettent d'organiser des événements professionnels au plus près des besoins. Grâce à un réseau de prestataires partenaires et à une équipe dédiée à l'organisation sur-mesure, nous assurons un service « clé en main » plébiscité pour sa souplesse. Office de tourisme, traiteurs, régie, prestataires de services et de loisirs locaux... nous privilégions le circuit-court.



## L'équipe



Frédéric Pacotte  
Président



Laura Suzanne  
Directrice



Marie Sandjiv  
Chargée d'animations  
et de promotion



Léo-Paul Pélamourgues  
Chargé de  
communication



Quentin Gabilly  
Chargé de projet  
Demain Numérique



Lalie Petit  
Chargée d'accueil  
et gestion administrative  
(alternance)



Maxime Gaultier  
Chargé d'animation  
(remplacement)

## Fonctionnement et gouvernance

L'association est dirigée par un conseil d'administration de 11 membres.

- Collège des membres publics (40% de droit de vote - 4 sièges) - 2 membres en 2023
- Collège des membres actifs (45% de droit de vote - 5 sièges) - 7 membres en 2023 : Représentants des entreprises numériques du territoire et fortement impliquées dans les conditions de réussite du projet associatif. Ils réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de l'association.

Avec un rôle consultatif, les membres actifs se réunissent tous les deux mois et réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de La Brasserie du Digital, et plus précisément :

- Passer en revue les animations passées et à venir
- Programmation d'actions
- Proposer de nouveaux formats d'animations/thématiques à porter par les commissions

Le bureau comporte aussi deux autres collèges :

- Collège des membres usagers (10% de droit de vote - 1 siège) - 68 membres en 2023 : entreprises, associations et particuliers de droit privé utilisant les services délivrés par La Brasserie du Digital.

- Collège des membres facilitateurs (5 % de droit de vote - 1 siège) - 10 membres en 2023 : entreprises et/ou organisations médiatrices et animatrices représentatives qui peuvent apporter leurs compétences et expertises à La Brasserie du Digital.

Le projet est construit autour d'une gouvernance participative impliquant les membres actifs, les partenaires publics et privés, et les utilisateurs du tiers-lieu. La Brasserie du Digital favorise la mixité et l'inclusion dans ses activités et ses décisions.

## Des commissions pour entreprendre des actions collectives et participatives

La programmation des animations du lieu repose d'une part sur les commissions de La Brasserie du Digital, qui consistent à alimenter et proposer sur un an des animations et des événements, mais également sur des initiatives spontanées proposées par l'équipe d'animation de l'association et/ou des adhérents.

Les commissions sont portées par des adhérents.

Suivant sa volonté d'être un lieu d'apprentissage, d'échange et de partage, La Brasserie du Digital porte avec le concours de ses adhérents et de l'écosystème du territoire des commissions qui permettent d'ouvrir l'association à un large public et de fédérer des acteurs autour du projet associatif, de proposer un contenu pertinent en réponse à des problématiques numériques / innovations actuelles. Ainsi, les membres peuvent s'emparer de projets à construire et conduire sur une année.

Chaque commission est pilotée par un groupe d'adhérents de l'association. Ces commissions sont coordonnées par l'équipe d'animation de La Brasserie du Digital. Tous les usagers sont ainsi amenés à s'exprimer et à faire vivre le programme d'animation :

L'adhérent peut organiser au moins un événement par an en relation avec la thématique :  
conférence d'acculturation, atelier de sensibilisation, initiative libre.

Proposer du contenu éditorial ou créatif à publier ou imprimer sur les supports de communication de l'association.

La Brasserie du Digital agit ainsi comme un medium de diffusion et de résonance.

Exemples de commissions : Intelligence artificielle, transformation digitale, cybersécurité, Jeunes et numérique, Communication et marketing, Développement informatique, etc.

Ces groupes de travail ont tous permis de lancer des conférences thématiques et des actions concrètes au fil de l'eau et selon les initiatives propulsées par les usagers au nom de la transition numérique.

## Les membres du bureau



Frédéric Pacotte  
Président



Grégory Varenne  
Secrétaire



Brigitte Bénat  
Trésorière

## Le conseil d'administration



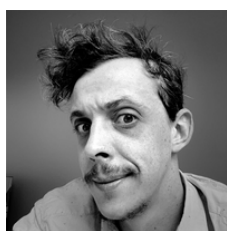
Laurent Bourières  
B&C Informatique



Jean-Luc Borie  
Agglo du Puy



Bérangère Farges  
UCA



Bernard Redares  
IRIS Interactive

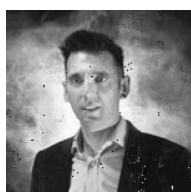


Sébastien Silvestre  
ESEPAC



Mathilde Wydauw  
Auto-entrepreneure

## Les membres actifs



Laurent Bourières  
B&C Informatique



Frédéric Pacotte  
IRIS Interactive



Dimitri Exbrayat  
Kiboko



Grégory Planchat  
Kiboko



Frédéric Royet  
Logipro



Clément Posada  
User First

# Demain Numérique : Construire l'avenir digital en Haute-Loire

## Historique du projet

Initiée suite à l'appel à projets DEFFINOV en mars 2024, Demain Numérique est une initiative portée en consortium par La Brasserie du Digital, Campus26 et l'IUT Clermont Auvergne, avec le soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires. L'ambition est claire : structurer et animer la filière des compétences numériques en Haute-Loire en collaborant avec les acteurs de la formation, de l'orientation, de l'accompagnement et des entreprises locales. Pour cela, La Brasserie du Digital a recruté Quentin Gabilly, en charge de l'établissement et la concrétisation de ce projet. Demain Numérique s'appuie sur des outils comme une cartographie interactive des formations du territoire et un guichet d'orientation phygital qui reçoit des publics divers, en lien avec un réseau des acteurs emploi-formation-insertion du territoire

Demain Numérique est une initiative portée par :



Le projet Demain Numérique bénéficie du soutien de :



## Parcours de formation 2025 : trois offres concrètes

En octobre 2025, Demain Numérique a lancé trois parcours innovants identifiés à partir d'une enquête menée fin 2024 sur les besoins du territoire :



### Consultant.e IA en entreprise

- Connaître les principaux domaines du numérique et les métiers
- Quantifier et évaluer l'apport d'outils d'IA pour l'entreprise
- Mettre en place des outils IA classiques
- Faire développer des outils d'IA spécifiques aux besoins d'une entreprise
- Accompagner l'entreprise lors de la mise en place d'outils d'IA



### Chargé.e de projet Digitalisation des entreprises

- Maîtriser les principaux domaines du numérique et les métiers
- Auditer une entreprise sur ses compétences dans le numérique
- Estimer les besoins de l'entreprise pour se digitaliser
- Accompagner l'entreprise lors de la digitalisation



### Ressources humaines et numérique

- Connaître les principaux domaines du numérique et les métiers
- Identifier les compétences nécessaires aux entreprises pour des métiers dans le numérique
- Recruter des profils dans le numérique

## Actions d'orientation et partenariat avec les publics

Le projet Demain Numérique s'est structuré cette année en trois grandes phases. D'abord, un état des lieux complet de l'offre de formation numérique sur le territoire a été réalisé durant l'été 2024, aboutissant à la création d'une cartographie interactive, librement accessible sur le site de La Brasserie du Digital. Ensuite, un audit des besoins a été mené auprès des entreprises locales et des acteurs de l'insertion, de l'éducation et de l'accompagnement. Ce double travail a permis la création d'un guichet d'orientation innovant, destiné à mieux orienter les publics vers les formations existantes et à valoriser les ressources du territoire.

En croisant ces deux volets – offre et besoins –, il a été identifié des manques en matière de formation numérique... et donc poser les bases de nouveaux parcours à développer. Pour sensibiliser largement à ces enjeux, Demain Numérique s'est aussi déplacé sur le terrain : sensibilisation auprès des plus jeunes (Nuit de l'orientation), rencontres avec les structures locales et nationales (France Travail et le réseau pour l'emploi, Les Entreprises s'engagent, France Tiers-Lieux et les Tiers-lieux Deffinov), ateliers pratiques (Ateliers du Numérique, afterworks Bring Your Own Dev et le Comptoir de la Comm) et accueil de stages collectifs au sein de La Brasserie du Digital. Ces actions de proximité ont permis de rendre visibles les opportunités du numérique et d'activer concrètement les passerelles vers les métiers de demain.



## Fabrique de Territoire : ce que ça veut dire ici



Labellisée « Fabrique de Territoire » depuis 2021, La Brasserie du Digital incarne un lieu-ressource engagé dans les transitions numériques, sociales et économiques de la Haute-Loire. Ouverte à tous les publics – étudiants, stagiaires, actifs en reconversion, curieux ou entrepreneurs – l'association met en œuvre des actions concrètes pour favoriser l'accès aux compétences numériques et aux dynamiques d'innovation. Sa proximité avec les habitants et les structures locales permet d'ancrer durablement ses missions dans les réalités du territoire.

À travers ses commissions et dispositifs, La Brasserie du Digital répond aux grands défis d'inclusion et de sensibilisation. Le programme « Jeudis du Numérique » continue de sensibiliser les jeunes aux métiers du numérique, tandis que les actions autour de l'inclusion numérique, de l'IA ou de la sobriété numérique mobilisent partenaires et usagers autour d'enjeux d'actualité. Les Digital Days, notre événement majeur annuel, ont confirmé leur rôle de vitrine régionale de la transformation numérique : ateliers, conférences et rencontres attirent un public toujours plus large.

Par son rayonnement, La Brasserie du Digital agit aussi comme un relais actif au sein du réseau des tiers-lieux. Visites apprenantes, interventions lors d'événements, accompagnement à la structuration d'espaces hybrides, conseils en ingénierie de projet : notre expertise est régulièrement mobilisée par des porteurs de projets voisins. Ce maillage étroit, combiné à notre ancrage local, conforte notre rôle de fabrique d'initiatives au service du territoire.

# Le Coworking en mouvement

## Ce qu'on propose (et pourquoi ça marche)

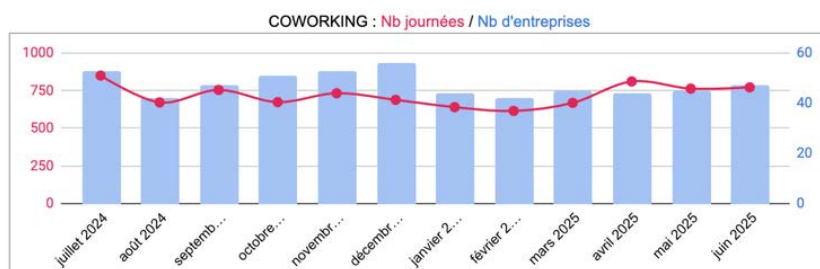
À La Brasserie du Digital, le coworking est bien plus qu'un bureau partagé : c'est un environnement vivant, structurant et accueillant pour une diversité de profils. Entrepreneurs, indépendants, télétravailleurs, stagiaires, étudiants... Tous trouvent ici un cadre de travail stimulant, un réseau professionnel actif et un lieu où l'on se sent à sa place. En Haute-Loire, où les solutions de travail collaboratif sont encore rares, notre espace de coworking répond à une vraie demande : créer du lien, rompre l'isolement et accéder à des services professionnels à taille humaine.

Avec plus de 90 % de taux d'occupation cette année, notre offre s'est enrichie pour répondre aux attentes de nos coworkers : création de bureaux fermés, salle de réunion connectée, espaces adaptés aux différents rythmes de travail. En parallèle, les retours réguliers des usagers nous permettent d'ajuster nos services : mutualisation de ressources, accès à des offres préférentielles, évolution des formats d'animation... Cette réactivité est l'une des forces de notre modèle, centré sur les usages réels.


























Enfin, ce qui fait la différence, c'est le collectif. Chaque semaine, notre équipe anime la vie du lieu avec des temps forts conviviaux : petits-déjeuners d'accueil, ateliers de sensibilisation, sorties sportives ou culturelles. Ces rendez-vous réguliers favorisent l'intégration des nouveaux venus, renforcent les liens entre coworkers et nourrissent des synergies de projets. Ici, les collaborations naissent aussi bien devant un café que lors d'un atelier, preuve que le collectif est notre meilleure ressource.

**32 entreprises résidentes**

**8644,5 jours de coworking vendus**



## Nos coworkers

 <b>Marion Faure</b> Citron Cosm'ic Reductrice Web SEO	 <b>Abdelatif Wassongma</b> Freelance Consultant supply chain logistiques et achats	 <b>Jimmy Thiely</b> C Chez Vous Directeur commercial	 <b>Morgane Dupuy</b> Garde de robe Personal shopper, Community Manages Formatrice	 <b>Antony Constantin</b> Oktopod Co-fondateur, CTO
 <b>Emmanuel Crespy</b> Tizy Responsable développement commercial	 <b>Maxime Gaultier</b> Collette Communication Fondateur	 <b>Karine Boulamoy</b> Didactic Gestionnaire des marchés publics	 <b>Mathieu Abrial</b> JOM-OTES Chef de projet Ouvrages d'art	 <b>Audrey Sireyjol</b> a5ah Agencement Designer d'espace
 <b>Fabien Serra</b> Tizy Co-fondateur, Chef de projet & commercial	 <b>Maëlle Montineri</b> Tizy Co-fondatrice, Développeuse Web & Mobile	 <b>Sofiane El Bahri</b> eoz Responsable projet énergétique	 <b>Mariène Migne</b> Didactic Assistante commerciale export & marketing	 <b>Alexandre Peyron</b> AFR Studio Architecte Web & Formateur
 <b>Charlène Soulier</b> Abicom Ingénieure commerciale	 <b>Karine Perez</b> Oktopod Développeuse Front-end	 <b>Simon Mazzega</b> Tizy Co-fondateur, Designer	 <b>Anthony Villars</b> Freelance Expert Webmarketing	 <b>Géraud Benoit</b> Freelance Expert en stratégie de communication & transformation digitale
 <b>Maëlle Bernard</b> Tizy Spécialiste Web	 <b>Mathilde Wydauw</b> Mathilde Wydauw Design Sylviane, Designer textile & graphique	 <b>Kristen Garnier</b> Oktopod Co-fondateur, CTO	 <b>Charlotte Souleras</b> OTES Ingénieure études Hydraulique	 <b>Axel Elie</b> Freelance Illustrateur
 <b>Manoel Verdier</b> Freelance Designer graphique	 <b>Sullivan Fioret</b> SFR Fondateur	 <b>Marion Joubert</b> Freelance Cadreuse, Monteuse, Télépilote de drone	 <b>Sylvain Plo</b> Tizy Co-fondateur, Développeur Web & Mobile	 <b>Milo Cartal</b> Oktopod Développeur Full-stack
 <b>Nicolas Chaput</b> Elys Energies Chef de projet Energies renouvelables	 <b>Manely Esquivel</b> Maaglobal Air traffic logistics operator			



## Paroles de coworkers



**Marion Faure**  
**Auto-entrepreneure - Citron Cosmic**

“Si La Brasserie du Digital et sa place dans le numérique en Haute-Loire m'étaient connues depuis quelque temps déjà, je n'ai rejoint le cowork qu'en avril 2025. Mon entreprise étant récente, je voulais d'abord que mon activité de freelance s'installe un peu. Et, à cela, s'ajoutait un petit challenge personnel pour sortir de ma timidité. Mais l'idée et l'envie de rejoindre La Brasserie ont fait leur chemin... Une décision confortée par l'accueil bienveillant de l'équipe et au fur et à mesure des différents événements organisés.

La Brasserie du Digital possède une belle dynamique qu'on a plaisir à retrouver pour enchaîner les journées de travail, sans sombrer dans l'isolement inhérent au statut d'entrepreneur. C'est un écosystème qui regorge de talents et d'expertises, où on peut s'entraider, se conseiller et pousser jusqu'à la collaboration entre coworkers. Le lieu et l'ambiance sont propices aux échanges, qu'ils soient en lien avec notre travail ou juste sur la vie de tous les jours. Au-delà du pro, c'est une belle communauté humaine, auprès de laquelle il fait bon passer du temps !”



**Nicolas Chaput**  
**Elys Énergies - Chef de projet Énergies renouvelables**

“Pendant de nombreuses années, j'ai exercé le métier de maître d'œuvre en aménagement urbain, d'abord comme salarié, puis comme indépendant. J'avais alors la chance de disposer d'un bureau au cœur du Puy. Il y a quatre ans, j'ai choisi de réorienter ma carrière et je travaille désormais dans l'ingénierie des énergies renouvelables. Je dispose d'un bureau à Lyon, où je me rends une fois par semaine, et jusqu'il y a peu, j'effectuais le reste de mon activité en télétravail.

Il y a quelques mois, j'ai décidé de louer un bureau à l'espace de coworking de La Brasserie du Digital. Mon objectif était double : réduire mon temps de télétravail et retrouver régulièrement la belle ville du Puy (j'habite à environ 20 minutes). Aujourd'hui, je suis pleinement satisfait de ce choix : non seulement la diminution du télétravail contribue à mon équilibre personnel, mais j'ai également trouvé, à La Brasserie, un cadre de travail d'une grande qualité. Les bureaux sont bien conçus, l'ambiance est à la fois studieuse et conviviale, et la gestion du lieu est irréprochable. Même si mon domaine n'est pas directement lié au numérique, j'ai eu l'occasion de rencontrer des coworkers avec lesquels pourraient naître de futures collaborations.”



**Charlène Soulier**  
**Abicom - Ingénieure d'affaires IT**

“En tant que Ponote, je suis ravie d'avoir intégré La Brasserie du Digital afin de développer l'activité d'Abicom directement depuis le Puy. Pour les télétravailleurs en remote, c'est un compromis idéal : travail à distance, appartenance à une communauté locale, bonne ambiance, partage, animations, événements... Les locaux sont très agréables, propres et bien décorés, ce qui plonge dans un environnement de travail favorable. Comme je suis commerciale, j'avais besoin d'un espace fermé, afin de pouvoir m'isoler pour passer des appels sans être dérangée ; la confidentialité est un maître mot !

L'ambiance est top et c'est très plaisant d'avoir des collègues de « bureau » et non pas de « boulot » : les discussions du midi ne sont pas les mêmes... Il y a également toujours une personne motivée pour faire des activités communes : course à pied, renforcement musculaire, vélo, mais aussi boire un verre ! Il y en a pour tous les goûts ; toutes ces pratiques permettent de se vider la tête lors des pauses et d'échanger avec les autres coworkers. La Brasserie du Digital favorise réellement un bon équilibre entre vie professionnelle et bien-être personnel.”



**Loic Masson**  
**HKM Data - Fondateur**

“Être coworker à La Brasserie du Digital, c’est un vrai plaisir dans mon quotidien d’entrepreneur. J’ai un rythme un peu particulier, parfois en déplacement, parfois posé ici plusieurs jours. Et l’endroit colle parfaitement à cette façon de travailler : je peux être tranquille quand j’ai besoin de concentration, et partager des moments sympa quand je lève la tête de l’ordi. L’ambiance est détendue, on se sent vite à l’aise. Entre deux cafés ou une pause, on échange, parfois ça débouche même sur de vraies idées ou des coups de main. Ce côté « vivre ensemble » fait toute la différence. Pour moi, La Brasserie du Digital n’est pas juste un bureau : c’est un endroit où je me sens bien, libre et entouré, ce qui change tout quand on bosse souvent seul.”

# Une communauté qui agit

## Nos adhérents et partenaires

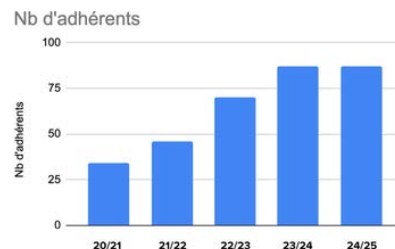
La communauté de La Brasserie du Digital franchit un nouveau cap : presque 100 adhérents nous font désormais confiance. Ce réseau éclectique regroupe des entreprises numériques, des structures d’accompagnement, des collectivités, mais aussi des professionnels d’autres secteurs qui intègrent le numérique dans leurs pratiques. Ensemble, ils représentent plusieurs centaines d’emplois et une forte dynamique économique et collaborative sur le territoire. Portée par la diversité de ses membres – freelances, startups, commerçants, enseignants, étudiants, chercheurs... – notre association reflète toute la richesse des profils qui font avancer l’innovation en Haute-Loire.

Être adhérent, c’est bien plus qu’un statut : c’est faire partie d’un collectif en mouvement, connecté, et bienveillant. C’est aussi accéder à un réseau d’entraide, d’opportunités et de visibilité. Chaque membre est une pièce du puzzle ; ensemble, nous dessinons le visage du numérique de demain sur notre territoire.

**+ de 90 adhérents**

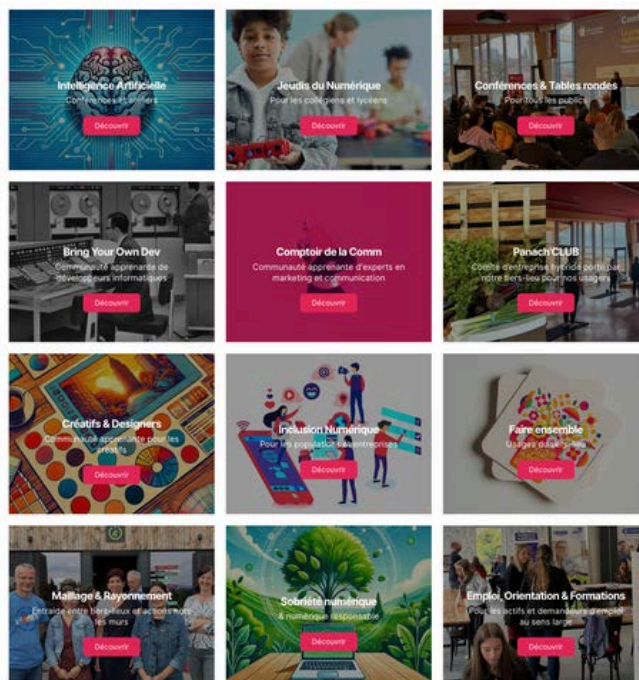
**Les entreprises numériques adhérentes représentent + de 18 millions d'€ de CA + de 280 collaborateurs**

**+ de 80 opportunités, projets ou collaborations créées au sein de La Brasserie du Digital**



## Collaborations, projets collectifs, commissions

Au cœur de la vie de La Brasserie du Digital, les collaborations et projets collectifs constituent un moteur essentiel. Portés par nos adhérents, animés par nos commissions thématiques et nourris par l'implication de partenaires locaux, ces dispositifs permettent à chacun de contribuer à la dynamique commune. Qu'il s'agisse de partager une expertise, d'expérimenter un nouveau format d'atelier, de co-construire un événement ou de développer un projet innovant, ces temps collectifs favorisent l'intelligence partagée et renforcent le sentiment d'appartenance. Les commissions – qu'elles s'emparent de sujets comme l'IA, la sobriété numérique, l'inclusion ou la communication – sont de véritables espaces d'initiative, où les idées se transforment en actions concrètes au service du territoire.



Le **Comptoir**  
de la **Comm**  
by La Brasserie du Digital



## Panach'CLUB, le CSE repensé

Pensé comme un « CSE » à la sauce Brasserie, ce dispositif hybride a pour vocation d'améliorer la qualité de vie des adhérents et coworkers en leur proposant des services utiles, accessibles et ancrés localement.

Le Panach'CLUB propose aujourd'hui deux services phares. Chaque semaine, un cours de Pilates est animé sur place par Julie Lebar, coach sportive professionnelle, pour une parenthèse active et conviviale au milieu des journées de travail. En parallèle, des paniers de légumes de saison en provenance de Terre Ferme sur Arzon, à Vorey, sont livrés à La Brasserie du Digital, permettant à nos membres de consommer local et de manière plus responsable. Ces services sont appelés à se développer en fonction des envies exprimées par la communauté... toujours dans l'esprit de mutualisation et de panache !



# Adhérer, participer, transformer

La Brasserie du Digital ne serait rien sans ses adhérents. Notre association regroupe des professionnels du numérique mais aussi des entrepreneurs de différents secteurs d'activités qui croient en notre projet. Réunir des talents qui viennent d'au-delà du monde du numérique et un symbole de la pertinence de notre projet et de ses domaines d'application dans tous les pans de l'entrepreneuriat local. Rejoignez l'aventure !

## Vous donner la parole

- Vous avez la possibilité de voter lors de notre Assemblée Générale annuelle et ainsi participer au développement de l'association
- Vous pouvez exercer votre droit de vote pour élire les administrateurs dirigeant l'association et être candidat lors du renouvellement des postes d'administrateurs
- Vous partagez et faites partager les valeurs de l'association
- Vous bénéficiez de tarifs préférentiels

## Accéder à la communauté

- Vous participez à des temps-forts, animations et événements organisés par La Brasserie du Digital
- Vous pouvez animer des thématiques numériques à nos côtés en faisant partie des Commissions de l'association
- Vous pouvez solliciter notre réseau et vous mettre en relation avec nos membres, partenaires et experts
- Nous vous donnons la possibilité de vous mettre en avant dans une rubrique dédiée sur nos supports de communication
- Vous avez accès à des tarifs préférentiels
- Vous permettez à notre association de mener à bien son projet associatif et vous pouvez participer activement à l'organisation de ses activités

## Il est possible d'adhérer à différents collèges :

- Membres usagers : Entreprises et particuliers de droit privé utilisant les services délivrés par La Brasserie du Digital
- Membres facilitateurs : Entreprises et/ou organisations médiatrices et animatrices représentatives qui peuvent apporter leurs compétences et expertises à La Brasserie du Digital
- Membres actifs : Représentants des entreprises numériques du territoire et fortement impliquées dans les conditions de réussite du projet associatif. Ils réfléchissent collectivement au déploiement de la stratégie d'animation et de rayonnement de l'association
- Membres publics : Collectivités, institutions fortement impliquées dans les conditions de réussite et de pérennité de l'association

**Adhérez juste ici !**



# Les temps-forts, côté événements

## Digital Days #3 - saison 2024/2025

Pour leur troisième édition, les Digital Days ont une nouvelle fois transformé La Brasserie du Digital en véritable carrefour de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de la culture numérique. Pendant une journée-totem, notre tiers-lieu a accueilli plus de 500 visiteurs venus découvrir, apprendre, réseauter et s'inspirer. Conférences, tables rondes, enregistrement d'une émission en live, moments festifs et rencontres impromptues ont rythmé l'événement, faisant des Digital Days un rendez-vous désormais incontournable en Haute-Loire. Cet événement est le fruit d'un engagement collectif. Membres, adhérents, partenaires, intervenants et visiteurs ont co-construit cette journée autour de la transmission, du partage d'expériences et de la découverte. Les Digital Days incarnent parfaitement l'ADN de La Brasserie du Digital : un lieu où se croisent les expertises, où les idées circulent librement, et où l'on apprend ensemble. Leur succès confirme notre volonté de continuer à faire de cet événement un temps-fort annuel de la filière numérique locale. Rendez-vous est déjà pris pour la quatrième édition, jeudi 2 octobre 2025 !



## Ateliers, initiatives, rencontres

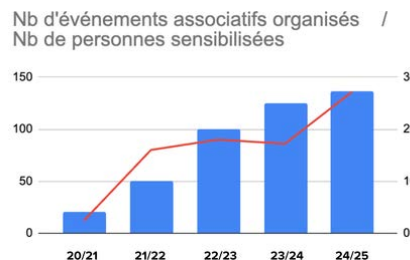
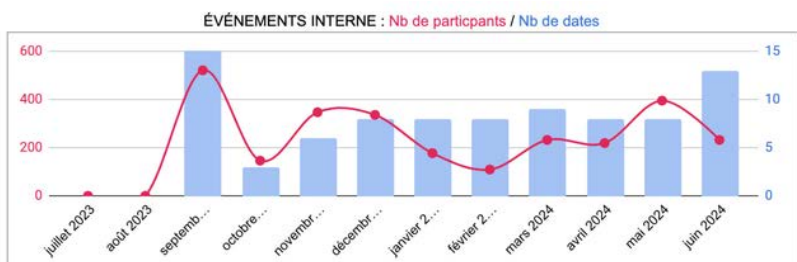
À La Brasserie du Digital, l'idée d'apprendre ensemble est au cœur de notre fonctionnement. Nos ateliers et rencontres régulières sont pensés comme des espaces de transmission et de découverte, où chacun peut partager son expertise et s'enrichir des expériences des autres. Ces rendez-vous permettent de rester en prise directe avec les évolutions technologiques et les pratiques professionnelles actuelles, tout en renforçant la culture du « faire collectif » qui anime notre tiers-lieu. Qu'il s'agisse d'une table ronde, d'une mini-conférence ou d'un atelier pratique, l'objectif reste le même : créer les conditions favorables à l'échange et à la progression commune.

Les afterworks mensuels Bring Your Own Dev et le Comptoir de la Comm incarnent parfaitement cet esprit. Chacun dans leur domaine – le développement informatique pour l'un, la communication et le marketing pour l'autre – ces rendez-vous réguliers offrent une respiration conviviale et professionnelle. Ils rassemblent une communauté fidèle, ouverte aux nouveaux venus, autour de formats accessibles qui combinent expertise, retours d'expérience et networking. Leur régularité en fait des temps-forts attendus du calendrier, de véritables points de repère dans la vie de La Brasserie.



# La programmation événementielle

136 conférences, ateliers, workshops et rencontres (dont 72 dédiées au Panach' Club et 68 à la Transformation numérique) ont eu lieu dans ce lieu d'expression. Plus de 2700 personnes sensibilisées !



N-1 : Nombre de rencontres internes : 90 / Nombre de personnes touchées : 2000



# Start & Grow : Entreprendre ici et maintenant



Le programme cible les entrepreneurs avec un projet innovant, incluant une composante numérique, à différents stades de développement. Il offre un accompagnement structuré pour challenger l'idée, valider les opportunités marché, et préparer la stratégie de développement. Le processus de sélection inclut une candidature en ligne, une analyse par l'équipe, un échange et une présentation devant un jury. Le programme, reconduit pour une sixième saison à la rentrée 2025, vise à soutenir l'implantation d'entreprises innovantes en Haute-Loire, avec un soutien renouvelé de la Région et de l'Agglo du Puy-en-Velay.

## Saison 5 : bilan et apprentissage

La saison 5 du programme Start & Grow a confirmé la pertinence de notre accompagnement : quatre projets variés ont été sélectionnés pour bénéficier de huit mois de soutien sur-mesure. De la création d'une gamme de cosmétiques naturels dédiée aux peaux noires et cheveux texturés (Kaza Kosmetic) à une application valorisant les compétences de chacun tout au long de sa vie (Highday), en passant par un service innovant d'organisation de randonnées (Rando Facile) ou un lit médical connecté pour les personnes en situation de handicap lourd (Oasis Care Pixel), cette promotion a reflété l'ambition du programme : faire émerger des idées de projets utiles, engagés et ancrés sur le territoire.

L'accompagnement, toujours assuré en partenariat avec Clermont Auvergne Innovation et User First, a été enrichi par des interventions ciblées en communication, webmarketing, financement, commerce et pitch. Grâce à un format toujours plus agile, les incubés ont pu adapter les sessions à leur rythme et mettre rapidement en application les conseils reçus. Le programme s'est achevé par une session de pitches et une remise de diplômes marquant un nouveau départ pour ces entrepreneurs désormais mieux outillés pour concrétiser et structurer leurs ambitions.

**Coordination, pilotage  
et communication :**



**Animation et montage  
du programme :**



**Avec le soutien de :**



## Les projets portés cette saison :

### Rando Facile

Aurélié Souvignet – Rando Facile : Service d'aide à la préparation de randonnées pédestres pour faciliter l'organisation et permettre aux randonneurs de se concentrer sur leur loisir. Offre qui coordonne des services locaux, avec une volonté de développer un modèle économique nouveau sur ce type de service clé en main.



Paul Brun – Oasis Care Pixel : Projet de lit médical connecté, permettant de favoriser l'interaction entre des personnes en situation de handicap lourd, leur permettant d'interagir avec leur environnement (communiquer avec leur entourage) et aux professionnels du médical de les suivre de manière régulière, à distance.

### Kaza Cosmetics

Fabien Rupaire – Kaza Kosmetic : Gamme de cosmétiques naturels adaptés aux besoins et caractéristiques des peaux noires et cheveux bouclés et crépus.



Clément Dupuis – Highday : Application de valorisation de compétences acquises tout au long de la vie, permettant mettre en exergue les parcours individuels plutôt que les expériences professionnelles.

## □ Saison 6 : nouvelles énergies

La sixième saison du programme Start & Grow, qui débutera le 6 novembre 2025, marque une nouvelle étape dans l'évolution de notre accompagnement à l'entrepreneuriat innovant. En complément de l'accompagnement classique destiné aux porteurs de projets individuels, nous ouvrons cette année un parcours intrapreneurial inédit. Conçu pour les entreprises (de la TPE à l'ETI), ce nouveau format propose à des salariés volontaires de développer un produit ou service innovant au sein de leur structure, tout en bénéficiant d'un cadre extérieur stimulant, d'une méthodologie éprouvée (Design Thinking, Lean Startup, méthode Vianeo®) et d'un accompagnement sur-mesure. Une manière concrète d'encourager l'innovation « venue du terrain », tout en renforçant l'implication des équipes et l'attractivité des employeurs.

Le programme, hybride (présentiel et distanciel), se déploiera jusqu'en juin 2026 autour de deux phases clés : une phase de démarrage pour établir une feuille de route opérationnelle, puis une phase de croissance mêlant ateliers d'experts, sessions de co-développement, rendez-vous de suivi individuels et accès à une plateforme de contenus spécialisés. Les thématiques abordées iront de l'étude de marché au pitch, en passant par la stratégie commerciale, la structuration financière et la mise en valeur des compétences. Que l'on soit néo-entrepreneur ou une entreprise déjà installée, Start & Grow proposera un cadre structurant et collaboratif pour faire mûrir les idées et les transformer en projets solides et viables.



# L'entrepreneuriat qui se construit ensemble

En cinq saisons, le programme d'incubation Start & Grow est devenu un pilier fort de l'accompagnement à l'innovation en Haute-Loire. Depuis 2020, 23 projets ont été accompagnés au sein de notre tiers-lieu, mêlant diversité des secteurs, ambition territoriale et volonté de transformation. Grâce à un accompagnement sur-mesure, à l'intervention d'experts reconnus et à la puissance du collectif, les porteurs de projets ont levé plus de 750 000 € de financements pour concrétiser et structurer leurs idées. Ce chiffre témoigne non seulement de la qualité du programme, mais aussi de la pertinence des projets qui y naissent.

Mais au-delà des chiffres, c'est l'ambiance et l'esprit qui font la singularité de notre incubateur. Ici, la bienveillance, la co-création et l'entraide ne sont pas des slogans, mais des réalités vécues chaque semaine. Les échanges entre incubés, les retours d'expériences et l'implication de notre réseau font naître un sentiment d'appartenance fort, propice à l'audace et à la progression. À La Brasserie du Digital, on ne lance pas seulement des projets : on les fait grandir ensemble.

## Expériences immersives

### Résumé de l'année : espaces locatifs

L'année 2024-2025 a été particulièrement dynamique pour les espaces locatifs de La Brasserie du Digital. Nos salles — Mini Réu', Maxi Visio, Le Comptoir et La Terrasse — ont accueilli de nombreux formats allant des réunions en petit comité aux grandes assemblées et conférences. Au total, ce sont 84 événements professionnels organisés dans nos locaux, réunissant 3391 visiteurs. Cette fréquentation en forte hausse confirme la place centrale de nos espaces dans l'écosystème local, aussi bien pour les entreprises que pour les institutions et associations partenaires.

Cette attractivité repose à la fois sur la qualité des équipements (espaces modulables, connectés et conviviaux) et sur la confiance renouvelée de nombreux acteurs du territoire qui choisissent la Brasserie comme cadre de leurs temps forts. L'accueil d'événements variés — séminaires, formations, conférences professionnelles ou encore afterworks — démontre la capacité du lieu à s'adapter aux besoins les plus divers. Les partenariats consolidés cette année avec de grandes entreprises, collectivités et réseaux associatifs renforcent notre rôle de tiers-lieu ressource.



# Bootcamp IA, ou l'intégration de l'intelligence artificielle en entreprise

Le Bootcamp IA, lancé à l'été 2025, est une initiative immersive et pragmatique conçue pour aider les dirigeants de PME à intégrer l'intelligence artificielle dans leur quotidien professionnel et au sein de leurs équipes de manière claire et maîtrisée.

Après un diagnostic gratuit et sans engagement, l'accompagnement se déroule en deux séquences : une première de sensibilisation/formation des dirigeants et un cadrage stratégique avec les équipes, et une deuxième de formation à l'IA appliquée aux métiers des équipes. Le tout dans une ambiance dédiée à la réussite, des salles modulables et des services signés La Brasserie du Digital.

Ce dispositif est le fruit d'un partenariat entre La Brasserie du Digital et Tizy, cabinet spécialisé en CRM, IA et Cloud pour PME. Il propose un accompagnement complet — formation, ateliers pratiques, cas concrets — accessible en présentiel dans un cadre moderne et stimulant, combiné à une ambiance conviviale (petits-déjeuners, déjeuners sur place, afterwork et soirée de clôture) pour mêler apprentissage et cohésion de groupe. Le Bootcamp est également financé jusqu'à 100 % par les OPCO, dans le cadre d'une offre Qualiopi.

**92% des dirigeants veulent intégrer l'IA sous un an. Seuls 1% savent comment s'y prendre.**

**FAITES PARTIE DES 1%**

**Bootcamp IA, pensé pour transformer votre entreprise tout en vous simplifiant la vie**

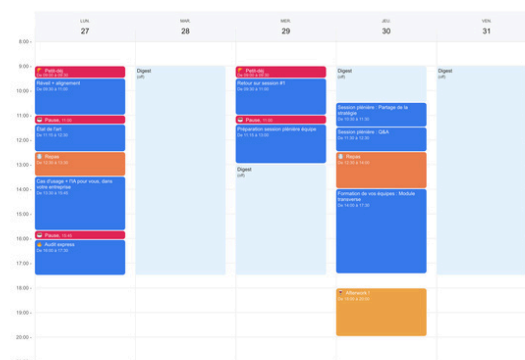
- Vous vivez une expérience immersive basée sur un apprentissage par l'action, ateliers & cas réels.
- Vous suivez un parcours fléché, pensé pour réduire votre charge mentale.
- Vous identifiez les cas d'usage pertinents pour votre secteur et vos priorités.
- Vous repartez avec une vision claire, concrète et adaptée à votre réalité d'entreprise. Résultats mesurables en moins de 3 mois.

Laissez-vous guider. Chaque étape est pensée pour que vous soyez éclairé, entouré, et prêt à décider.

## Bootcamp IA : le programme le plus complet qui a été pensé pour les dirigeants, comme 1ère étape d'intégration de l'Intelligence Artificielle dans leur entreprise

PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3
<b>Rencontre &amp; diagnostic</b> On vous guide et on vous aide à vous projeter sereinement, sans mauvaise surprise. GRATUIT ET SANS ENGAGEMENT	<b>2 séquences parfaitement ajustées à vos besoins</b> <b>SÉQUENCE 01</b> <b>Sensibilisation et formation des dirigeants, cadrage stratégique avec les équipes</b> Clarifiez votre vision, identifiez les bons leviers, et lancez une transformation locale et maîtrisée, avec l'adhésion de vos équipes. <b>SÉQUENCE 02</b> <b>Conception pédagogique, formation des équipes par métier</b> Formez vos équipes à l'IA propre à leur métier, en jouant d'un effet de cohorte : des collaborateurs enthousiasmés, parties prenantes et sans peur du changement. Petits déjeuners et déjeuners chaque jour Salles dédiées, équipes, modulables et modernes Afterwork & soirée de clôture, festifs & hors les murs Une équipe à votre service tout au long du parcours	<b>Accompagnement post-bootcamp</b> <b>TIZY</b> Nos experts peuvent vous accompagner au-delà du bootcamp avec une aide à la mise en place opérationnelle pour maximiser l'intégration de l'IA dans votre entreprise rapidement. <b>BRASSERIE DIGITALE</b> Et en adhérent à l'association de La Brasserie du Digital, vos équipes pourront en bénéficier sans friction chaque mois, grâce aux ateliers, à la communauté et aux autres adhérents.

## Embarquez pour la SÉQUENCE 01 : des modules ultra immersifs qui vous font passer à l'action



# Faire connaître, faire rayonner

## Communication, visibilité, productions originales

En 2024-2025, La Brasserie du Digital a renforcé sa présence et sa visibilité grâce à une communication active et diversifiée. L'association s'est appuyée sur ses canaux numériques – site Internet, réseaux sociaux et newsletters – pour valoriser ses projets, ses événements et ses adhérents. Cette stratégie a permis de consolider l'image de La Brasserie du Digital comme un acteur incontournable de l'innovation numérique en Haute-Loire. Les partenariats médias et la couverture presse de nos événements phares, comme les Digital Days, ont contribué à accroître notre rayonnement local et régional.

Parallèlement, l'équipe a misé sur la production de contenus originaux pour illustrer la vie du tiers-lieu : vidéos mensuelles et reportages photos sont venus enrichir la communication. Ces formats, pensés pour être accessibles et engageants, offrent une vitrine dynamique de notre communauté et mettent en lumière celles et ceux qui font vivre La Brasserie au quotidien. Nous avons choisi une communication incarnée, qui reflète fidèlement l'esprit convivial, collectif et innovant qui nous anime.

## Notre stratégie de communication

### Rayonnement et attractivité ✕

- Plus de 2000 abonnés à notre page LinkedIn : Meilleur réseau > capital innovation / réputation
- Plus de 1200 abonnés sur Instagram : Excellent impact > capital sympathie
- Développement des contenus sur la chaîne YouTube

### 3 missions de la saison 2024/2025 ✕

- Capter l'instant, communiquer vite : prises de vue en live, avec moins de photos de groupes et un focus sur les personnes qui "font" l'événement
- Réduire la quantité, augmenter la qualité : réduire le nombre de newsletters, qui finissent par être survolées. Rajouter de l'intérêt à celles-ci en les espaçant et mutualisant nos prises de parole
- Mettre en avant nos adhérents : par les événements tenus dans nos locaux et hors-les-murs, ainsi que nos reprises sur les réseaux sociaux



# Les résultats de la stratégie Web depuis 5 ans



Personnalité sympathique, attachante et professionnelle



Image du sérieux, dynamisme du lieu et d'une communauté soudée



Implication au service du territoire

## La Brasserie vue de l'extérieur

**Une collecte de mobiles pour encourager le recyclage au Puy**

Le Puy-en-Velay, 30/03/20

Le Puy-en-Velay, 30/03/20

Le Puy-en-Velay, 30/03/20

**Préfet de Haute-Loire**

5 octobre, 16:20

**inauguration des Digital Days #Innovation #numérique #entrepreneuriat**

Yvan CORDIER, préfet de Haute-Loire, a inauguré la 3e édition des Digital Days, dédiée au tissu socio-économique, à l'écosystème numérique local, à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Cela soutient les initiatives locales visant à développer l'innovation et à renforcer le tissu économique. La Brasserie du Digital bénéficie d'un soutien financier de 150 000 € sur trois ans, dans le cadre du programme « Fabrique de Territoires », qui vise à soutenir les territoires, ces espaces hybrides qui sont des lieux de créativité, d'innovation et de partage sur nos territoires.

**800 personnes mobilisées pour une journée dédiée à l'innovation au Puy**

Le Puy-en-Velay, 04/09/20

Le Puy-en-Velay, 04/09/20

**Intelligence artificielle : « La Haute-Loire n'est pas à la traîne »**

14 Actu Haute-Loire et région

Le Puy-en-Velay

**Quatre nouvelles start-up soutenues par la Brasserie du digital**

20 Actu Velay

Le Puy-en-Velay

### ENTREPRENEURIAT ■ Sur une dizaine de projets présentés, la Brasserie du digital en a sélectionné quatre Focus sur les lauréats du programme d'incubation Start & Grow

Pour la 3<sup>e</sup> édition du programme d'incubation Start & Grow, la Brasserie du digital a sélectionné quatre projets innovants. Ils ont été présentés lors d'un événement qui a rassemblé une centaine de personnes.

**1. Les quatre lauréats du programme d'incubation ont été présentés au salon de la Brasserie du digital.**

**2. Les quatre lauréats du programme d'incubation ont été présentés au salon de la Brasserie du digital.**

**3. Les quatre lauréats du programme d'incubation ont été présentés au salon de la Brasserie du digital.**

**4. Les quatre lauréats du programme d'incubation ont été présentés au salon de la Brasserie du digital.**

### L'économie numérique plus qu'une réalité dans le bassin ponot

À l'occasion des Digital Days, le préfet de Haute-Loire a inauguré la 3<sup>e</sup> édition des Digital Days, dédiée au tissu socio-économique, à l'écosystème numérique local, à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Cela soutient les initiatives locales visant à développer l'innovation et à renforcer le tissu économique. La Brasserie du Digital bénéficie d'un soutien financier de 150 000 € sur trois ans, dans le cadre du programme « Fabrique de Territoires », qui vise à soutenir les territoires, ces espaces hybrides qui sont des lieux de créativité, d'innovation et de partage sur nos territoires.

### 14 Actu Haute-Loire et région

**Intelligence artificielle : « La Haute-Loire n'est pas à la traîne »**

14 Actu Haute-Loire et région

**Quatre nouvelles start-up soutenues par la Brasserie du digital**

20 Actu Velay

Le Puy-en-Velay

### Le Puy-en-Velay

#### Le podcast, à l'écoute des territoires

Le podcast, à l'écoute des territoires

Le Puy-en-Velay, 30/03/20

Le Puy-en-Velay, 30/03/20

**leveil**

À LA UNE VIE LOCALE SPORTS LOISIRS ÉCONOMIE

### Tout savoir sur la deuxième édition de ce festival dédié au podcast au Puy-en-Velay

Le festival dédié au podcast de territoires et à leurs acteurs, propose trois événements inédits. Rencontres pratiques, de dédiées, d'enregistrements publics et de rencontres inédites.

Le Puy-en-Velay, 30/03/20

**Votre journal du jour**

Le Puy-en-Velay

**Zoomdictr**

Le Puy-en-Velay

### Le Podcast fait son festival au Puy-en-Velay

Le Podcast fait son festival au Puy-en-Velay

Le Puy-en-Velay, 30/03/20

# Et pour la suite !

## LB2D pour la transformation numérique des entreprises industrielles



Sprint Innovation : le programme Territoires d'industrie étoffe son offre

## Vers un écosystème santé-numérique territorial

### Commission Numérique en santé



Cette saison a illustré une dynamique qui s'affirme : une communauté qui grandit, des projets qui mûrissent et un territoire qui s'approprie pleinement les transformations numériques. Les actions menées qu'il s'agisse d'accompagnement, de formation, d'événementiel ou d'innovation renforcent le rôle de La Brasserie du Digital comme lieu-ressource, ancré et agile.

L'année à venir s'annonce déjà structurante, portée par de nouveaux partenariats, l'ouverture de parcours de formation et des chantiers ambitieux autour de l'industrie, de l'IA et du numérique en santé. La suite se construira comme toujours : ensemble, avec curiosité, méthode... et un peu de panache.

# **Présentation des comptes 2024 / 2025**

# Association BRASSERIE DU DIGITAL

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Association BRASSERIE DU DIGITAL

## • Votre association en quelques chiffres



Pdts d'Exploit.

350 255 €

-4,8%

Baisse de -17 796 €



Fonds propres

97 942 €



Effectif

5 pers.

Résultat

1 745 €



Trésorerie

139 119 €



Crédits clients  
80 jours

Crédits fournisseurs  
78 jours

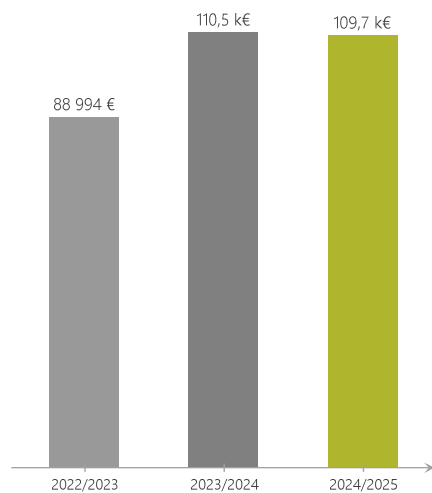
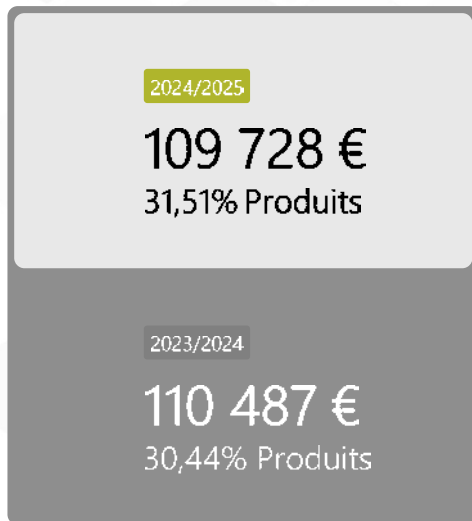
• **Activité de production / prestations**

	2024/2025	2023/2024	Évolution
Prestations vendues	168 904 €	174 484 €	-3,2% ☹️
Production de l'exercice	168 904 €	174 484 €	-3,2% ☹️
Achats consommés	53 210 €	59 588 €	-10,7% 🏆
Marge sur prestations	115 694 €	114 896 €	+0,7% →
<b>Taux de marge sur prestations</b>	<b>68,5%</b>	<b>65,85%</b>	<b>+2,6</b> →

• **Produits d'exploitation (Détail)**

	2024/2025	2023/2024	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	161 474 €	166 119 €	-4 645 € -2,8% →
Cotisations des adhérents	17 850 €	22 350 €	-4 500 € -20,1% ⚡
Dons, Mécénats, Legs	0 €	0 €	0 € →
Contributions financières	0 €	0 €	0 € →
Utilisations des fonds dédiés	0 €	0 €	0 € →
Ventes de marchandises	0 €	0 €	0 € →
Production de l'exercice	168 904 €	174 484 €	-5 580 € -3,2% ☹️
Transferts de charges	2 000 €	4 536 €	-2 536 € -55,9%
Reprises sur provisions	0 €	0 €	0 €
Autres produits d'exploitation	27 €	562 €	-535 € -95,2%
<b>Total</b>	<b>350 255 €</b>	<b>368 051 €</b>	<b>-17 796 € -4,8%</b>
Contributions volontaires	0 €	0 €	0 € →
Emplois contributions volontaires	0 €	0 €	0 € →

• Charges de fonctionnement



-759 €

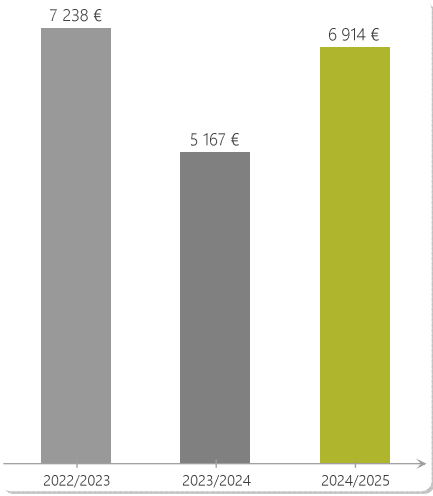
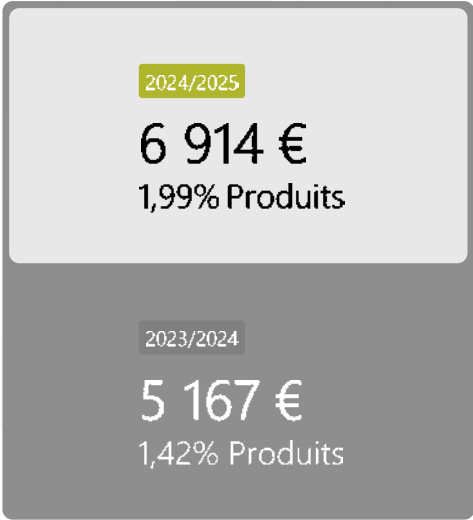
-0,7%

Produits d'exploitation : -4,8%

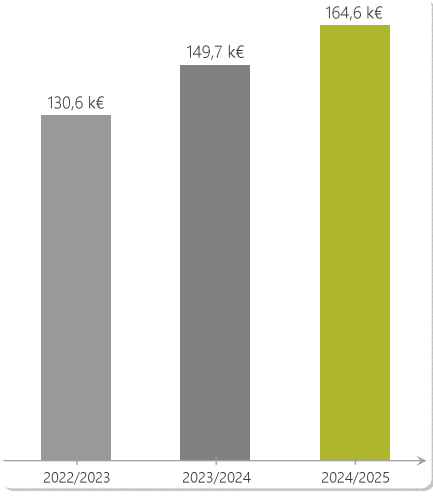
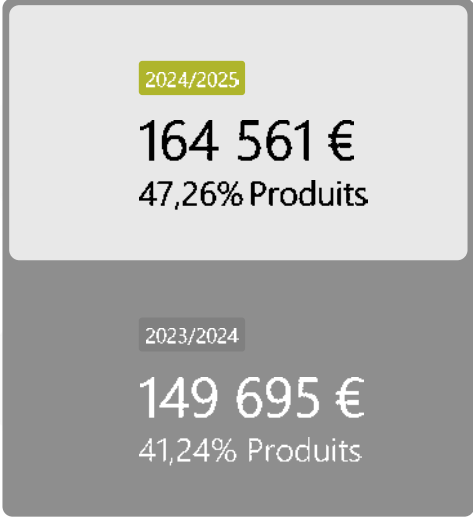
• Charges externes (Détail)

	2024/2025	2023/2024	Évolution	
Fournitures consommables	24 933 €	23 608 €	+1 325 €	+5,6%
Sous-traitance	0 €	303 €	-303 €	
Locations, Charges locatives	43 366 €	39 009 €	+4 357 €	+11,2%
Entretien, Réparations	14 907 €	12 401 €	+2 506 €	+20,2%
Primes d'assurance	1 879 €	1 544 €	+335 €	+21,7%
Personnel extérieur	220 €	0 €	+220 €	
Intermédiaires et honoraires	11 476 €	11 622 €	-146 €	-1,3%
Informations et communications	1 556 €	162 €	+1 394 €	
Transports	0 €	171 €	-171 €	
Déplacements, Réception	9 547 €	19 608 €	-10 061 €	-51,3%
Frais postaux, Télécom.	1 527 €	1 278 €	+249 €	+19,5%
Frais bancaires	316 €	227 €	+89 €	+39,2%
Autres services extérieurs	0 €	554 €	-554 €	
<b>TOTAL</b>	<b>109 728 €</b>	<b>110 487 €</b>	<b>-759 €</b>	<b>-0,7%</b>

• Impôts et taxes



• Charges de personnel



• Synthèse des charges de personnel

	2024/2025	2023/2024	Évolution
Salaires bruts	131 822 €	115 009 €	+16 813 € +14,6%
Charges sociales	32 304 €	34 354 €	-2 050 € -6%
<b>Taux de charges sociales</b>	<b>24,51%</b>	<b>29,87%</b>	<b>-5,4</b>
Autres charges du personnel	435 €	332 €	+103 € +31%
Intérimaires	220 €	0 €	+220 €

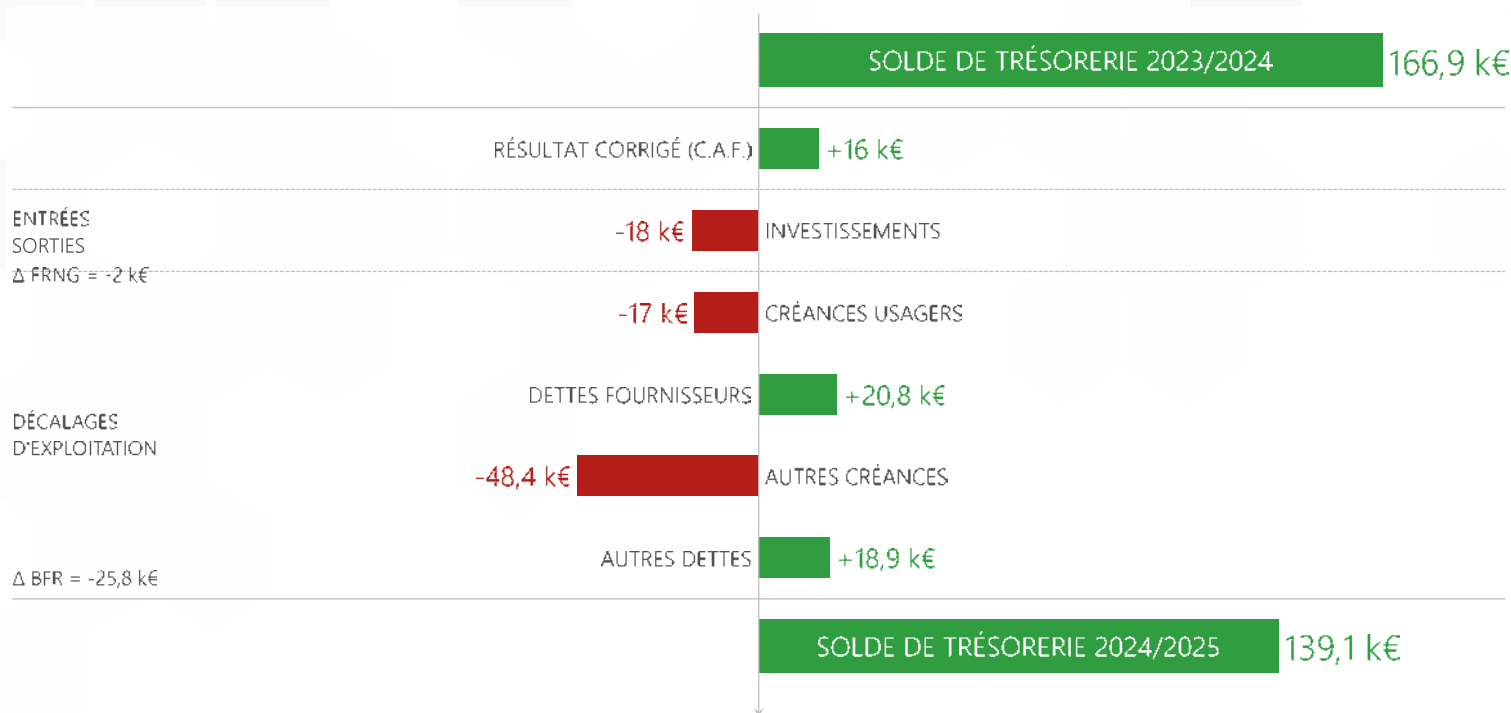
• Compte de résultat

	2024/2025	2023/2024	Évolution
Ressources associatives	179 324 €	188 469 €	-4,8%
Chiffre d'affaires	168 904 €	174 484 €	-3,2%
Transferts de charges	2 000 €	4 536 €	-55,9%
Reprises sur provisions	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	27 €	562 €	-95,2%
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>350 255 €</b>	<b>368 051 €</b>	<b>-4,8%</b>
Achats consommés	53 210 €	59 588 €	-10,7%
Autres achats et charges externes	109 728 €	110 487 €	-0,7%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	6 914 €	5 167 €	+33,8%
Charges de personnel	164 561 €	149 695 €	+9,9%
Reportes en fonds dédiés	0 €	0 €	
Dotations aux amortissements	3 356 €	2 074 €	+61,8%
Dotations aux provisions	10 872 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	0 €	0 €	
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>348 641 €</b>	<b>327 012 €</b>	<b>+6,6%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 614 €</b>	<b>41 039 €</b>	<b>-96,1%</b>
Résultat financier	130 €	108 €	+20,4%
<b>Résultat courant</b>	<b>1 745 €</b>	<b>41 147 €</b>	<b>-95,8%</b>
Résultat exceptionnel	0 €	-1 080 €	
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>1 745 €</b>	<b>40 067 €</b>	<b>-95,6%</b>

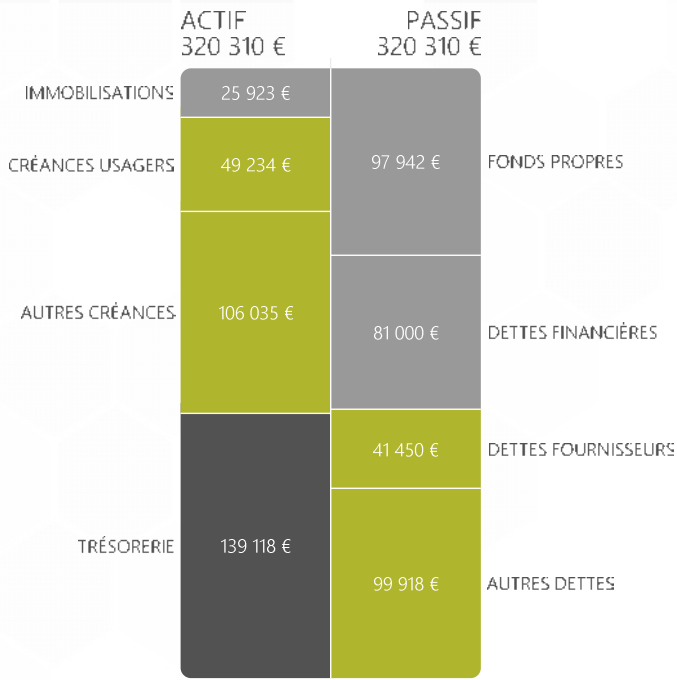
# Votre Trésorerie

Du résultat à votre trésorerie

## • Les flux de votre trésorerie

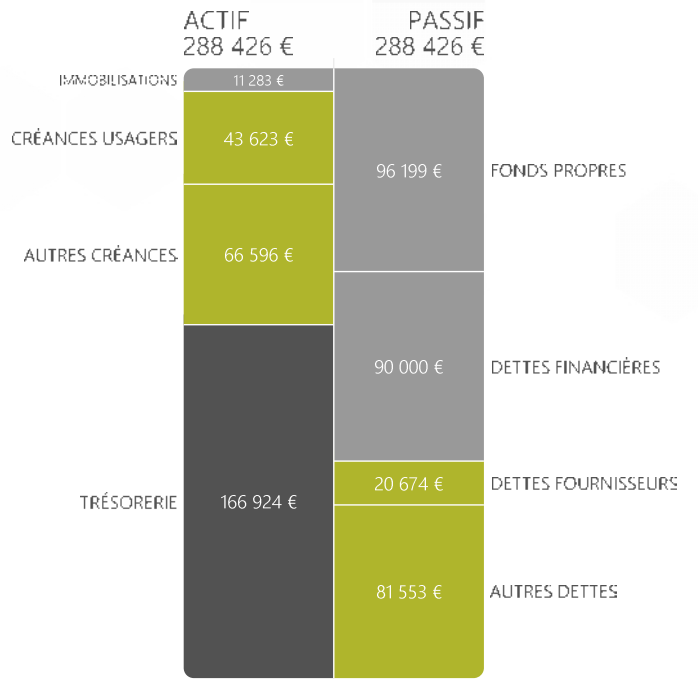


• Bilan au 30/06/2025



FONDS DE ROULEMENT 153 019 €
  BESOIN EN F.R. 13 901 €
  TRÉSORERIE 139 118 €

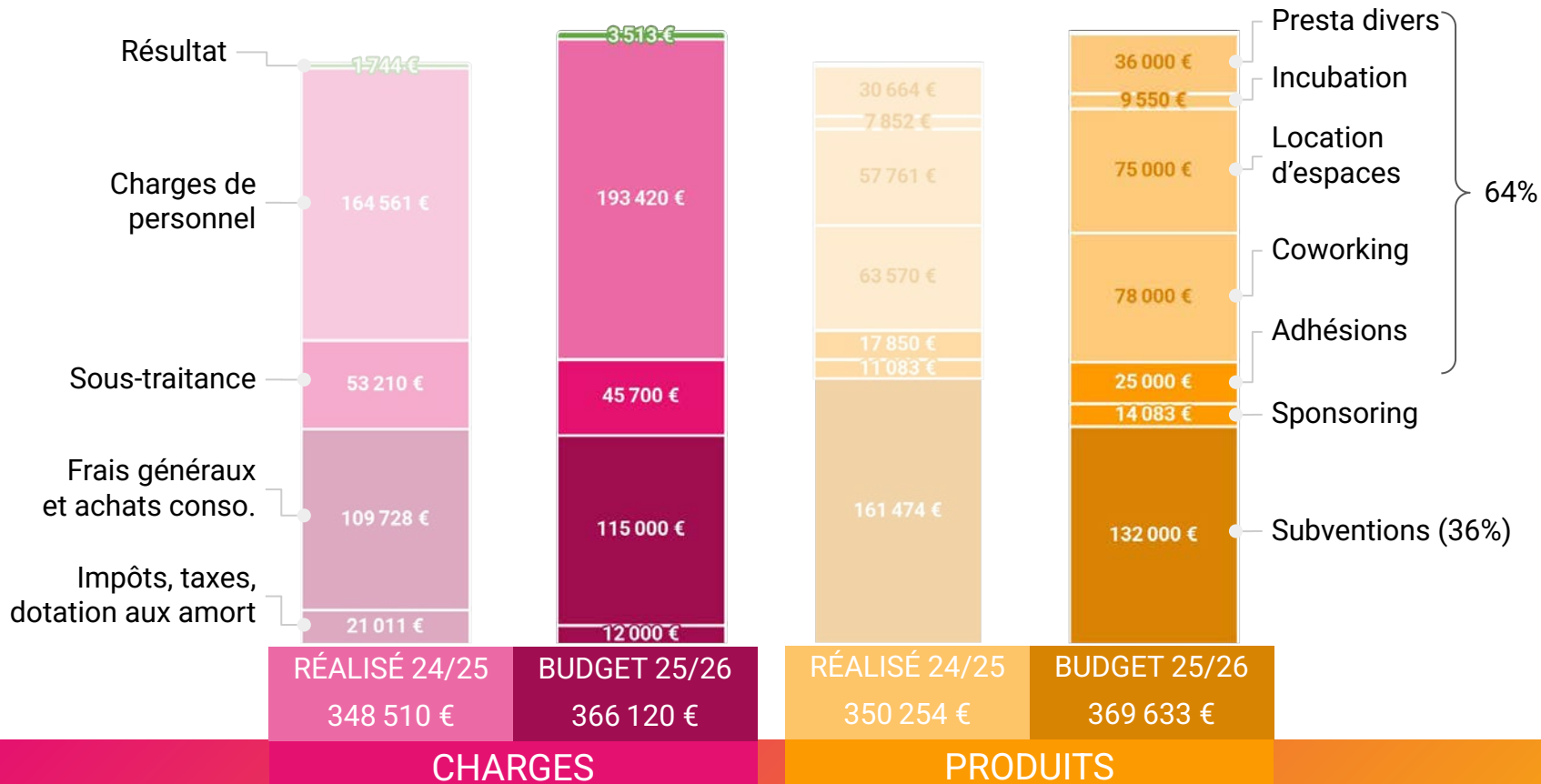
• Bilan au 30/06/2024



FONDS DE ROULEMENT 174 916 €
  BESOIN EN F.R. 7 992 €
  TRÉSORERIE 166 924 €

# **Budget prévisionnel 2025 / 2026**

# Budget 2025/26 - Evolution par rapport à 2024/25





LA  
**BRASSERIE**  
DU **DIGITAL**

**2025**